



RECRUITMENT | CONFIDENCE | INDEX

RCI 2023B

Αποτελέσματα Έρευνας

Ιανουάριος 2024



Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	3
Μέρος 1º: Δημογραφικά Στοιχεία	5
Μέρος 2º: Το Βαρόμετρο	7
Μέρος 3º: Προσδοκίες για το Μέλλον	9
Μέρος 4º: Η Επίδραση της Κρίσης	12
Μέρος 5º: Τεχνητή Νοημοσύνη	15
Συμπεράσματα	22

Εισαγωγή

Ο Δείκτης RCI (Recruitment Confidence Index - Δείκτης Τάσεων Αγοράς Εργασίας) είναι μία έρευνα καταγραφής τάσεων στην αγορά εργασίας, ιδιαίτερα σε σχέση με ενέργειες προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού. Αποτυπώνει το κλίμα ειδικά μεταξύ των στελεχών τμημάτων διοίκησης προσωπικού του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας και παρέχει μία βασική πηγή πληροφόρησης για την κινητικότητα στην αγορά εργασίας το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα. Αποτελεί διαχρονικά έναν αξιόπιστο οδηγό αποφάσεων καθώς εμφανίζεται να συσχετίζεται στενά με τις εξελίξεις στην εθνική οικονομία.

Σκοπός της έρευνας είναι η παρουσίαση των προσδοκώμενων τάσεων στην πρόσληψη προσωπικού και συγχρόνως η ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης των εταιρειών στη χώρα μας. Με τον τρόπο αυτό, το αντικείμενο της έρευνας επικεντρώνεται στην προκαταρκτική απεικόνιση των διαδικασιών προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού στις επιχειρήσεις που εδρεύουν στην Ελλάδα. Η μελέτη εστιάζεται στην καταγραφή αυτών των πρακτικών, στην αποτύπωση της συχνότητας εφαρμογής τους, στην αποτελεσματικότητά τους, καθώς και στη διερεύνηση ευρύτερων κοινωνικών ή εταιρικών παραμέτρων που επηρεάζουν το βαθμό εφαρμογής των πρακτικών αυτών.

Ο Δείκτης RCI περιλαμβάνει μια σειρά από εξειδικευμένες ερωτήσεις σχετικά με την προσέλκυση και επιλογή εργαζομένων. Παρουσιάζει αναλυτικά τα αποτελέσματα ανά ερώτηση αποτελώντας σημαντικό σημείο αναφοράς αλλά και εργαλείο πρόβλεψης διαθέσιμο σε όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Τέλος, η έρευνα καταγράφει με τον πλέον παραστατικό τρόπο το γενικότερο κλίμα που επικρατεί στην επιχειρηματική αγορά υπό τις παρούσες συνθήκες τόσο για τους τελευταίους 6 μήνες όσο και τις προβλέψεις για το επόμενο εξάμηνο.

Τιμές του Δείκτη RCI μεγαλύτερες του 100 μεταφράζονται σε αναμενόμενη αύξηση ενώ τιμές μικρότερες του 100 δηλώνουν σχετική μείωση των δραστηριοτήτων προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού. Ο δείκτης RCI προκύπτει από τις εκτιμήσεις των στελεχών επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην έρευνα για μελλοντική άνοδο, στασιμότητα ή πτώση στις εξής κατηγορίες:

- Εταιρικές ενέργειες προσέλκυσης και επιλογής νέου προσωπικού
- Αριθμός εργαζομένων στην επιχείρηση
- Αριθμός θέσεων που δεν θα καλυφθούν
- Οικειοθελείς αποχωρήσεις προσωπικού – staff turnover
- Δυσκολίες που εκτιμούν ότι θα συναντήσουν στην προσέλκυση και επιλογή νέου προσωπικού
- Μεταβολές στη ζήτηση του βασικού προϊόντος/ υπηρεσίας της επιχείρησης

Η έρευνα RCI διεξάγεται ανελλιπώς στην Ελλάδα από το 2006. Ξεκίνησε το 1999 στη Μεγ. Βρετανία από το Cranfield School of Management σε συνεργασία με την εφημερίδα Daily Telegraph. Έχει κατά καιρούς διεξαχθεί και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες όπως στην Ισπανία, την Πορτογαλία και την Ουκρανία.

Για τις ανάγκες της έρευνας, σχεδιάστηκε ο δικτυακός τόπος <http://www.alba.edu.gr/faculty-research/about-applied-research-and-innovation/rci/> στην ιστοσελίδα του Alba Graduate Business School, The American College of Greece. Στον συγκεκριμένο δικτυακό τόπο κάθε ενδιαφερόμενος έχει

τη δυνατότητα να αντλήσει γενικές πληροφορίες για την έρευνα και το ιστορικό της, καθώς και παλαιότερες μελέτες της έρευνας.

Η έρευνα RCI 2023B διεξήχθη το χρονικό διάστημα 19 Δεκεμβρίου 2023 – 10 Ιανουαρίου 2024. Ως ειδικό θέμα επιλέχθηκε η διερεύνηση της επιρροής της Τεχνητής Νοημοσύνης στη λειτουργία των ελληνικών επιχειρήσεων. Στάλθηκαν περισσότερες από 2.000 προσκλήσεις συμμετοχής στην έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε στελέχη εταιρειών που εδρεύουν στην Ελλάδα, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων ανήκουν στη βάση δεδομένων του Alba Graduate Business School. Οι προσκλήσεις αφορούσαν κυρίως στελέχη του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού και της Γενικής Διεύθυνσης (top management). Χορηγός της έρευνας είναι η εταιρεία Continental. Η έρευνα προωθήθηκε από το Career & Alumni Office του Alba, καθώς και συλλογικούς επαγγελματικούς φορείς (ΣΔΑΔΕ) και κλαδικά έντυπα (HR Professional & Workforce) τους οποίους το Alba και το τμήμα Applied Research & Innovation ευχαριστούν για τη συμβολή τους στην επιτυχή διεξαγωγή της έρευνας. Συνολικά συγκεντρώθηκαν 38 αξιοποιήσιμες αποκρίσεις.

Η συγγραφή της αναφοράς των αποτελεσμάτων της έρευνας έγινε από τον κ. Αριστοτέλη Αλεξόπουλο, Director, Applied Research & Innovation, Alba Graduate Business School, The American College of Greece, τον Ιανουάριο του 2024.

Χορηγός



Συνεργάτες επικοινωνίας



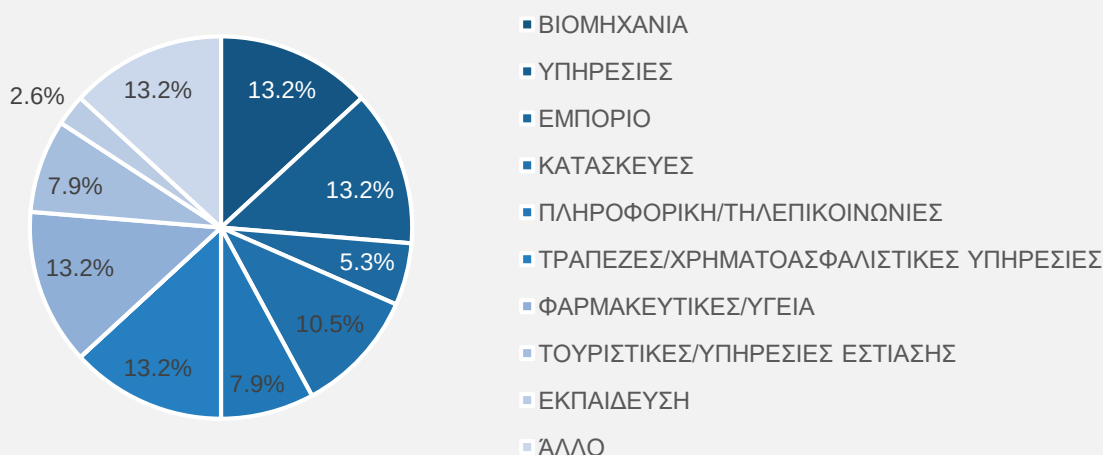
Με την υποστήριξη



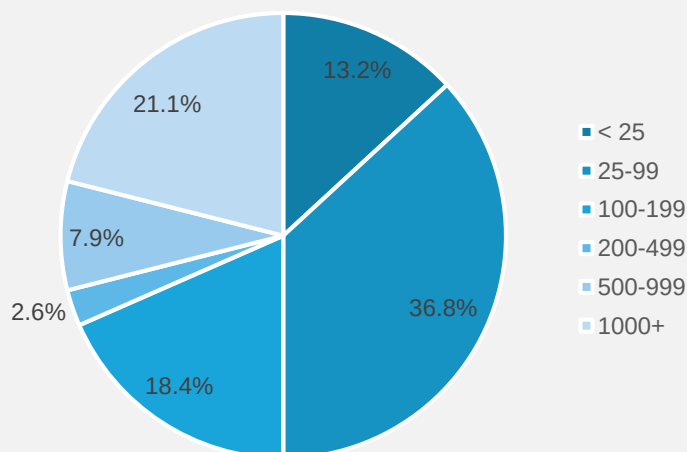
Σύνδεσμος
Διοίκησης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
ΕΛΛΑΔΑΣ

Μέρος 1^ο: Δημογραφικά Στοιχεία

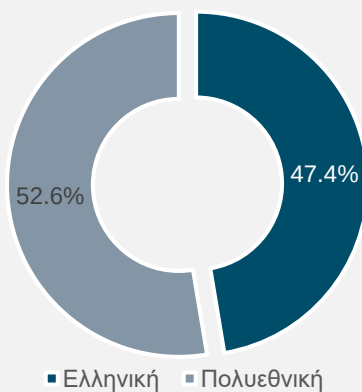
Από τα δημογραφικά στοιχεία (Σχήμα 1 – Σχήμα 5) προκύπτει ότι το δείγμα της έρευνας παρουσιάζει ικανή αντιπροσωπευτικότητα του ιδιωτικού τομέα της ελληνικής οικονομίας – το 92% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν δήλωσαν ότι δραστηριοποιούνται στον ιδιωτικό τομέα. Η πλειοψηφία των συμμετοχών προέρχεται από τον τριτογενή τομέα (υπηρεσίες 13,2%, εμπόριο 5,3%, πληροφορική/ τηλεπικοινωνίες 7,9%, χρηματοπιστωτικός και ασφαλιστικός τομέας 13,2%, φαρμακευτικές/ υγεία 13,2%). Από τους κλάδους της βιομηχανίας και των κατασκευών προέρχεται συνολικά το 23,7% των εταιρειών που συμμετείχαν. Οι μισές (50%) δηλώνουν ότι απασχολούν λιγότερους από 200 εργαζόμενους. Παρουσιάζεται συγκέντρωση των εταιρειών στην Αττική (100% του δείγματος δηλώνει παρουσία στην Αττική) αλλά και εκπροσώπηση όλων των γεωγραφικών διαμερισμάτων της χώρας. Τέλος, το 47,4% των συμμετεχόντων χαρακτηρίζει την επιχείρησή του ως «ελληνική» και το υπόλοιπο 52,6% ως «πολυεθνική».



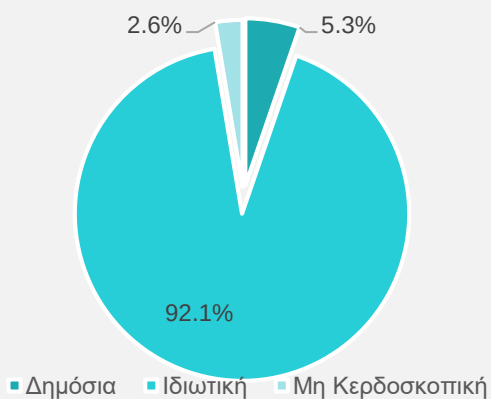
Σχήμα 1: Κλάδος δραστηριότητας



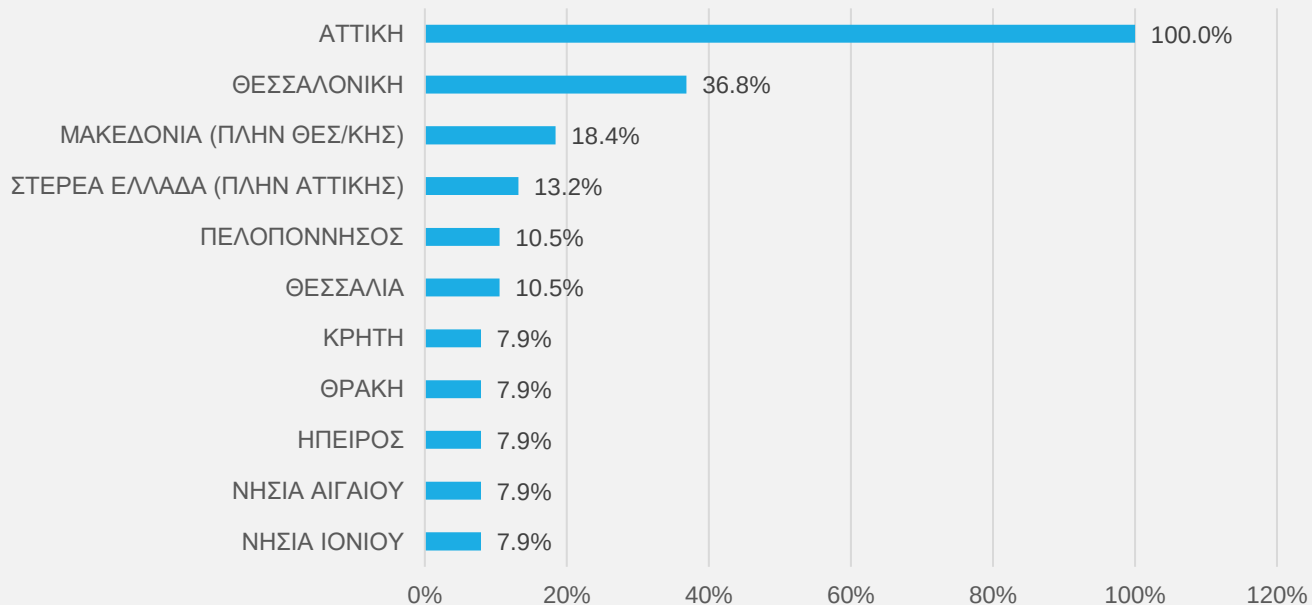
Σχήμα 2: Μέγεθος εταιρείας (αριθμός εργαζομένων)



Σχήμα 3: «Εθνικότητα»



Σχήμα 4: Ιδιοκτησία



Σχήμα 5: Γεωγραφική κατανομή (παρουσία/ δραστηριότητα)

Μέρος 2^ο: Το Βαρόμετρο

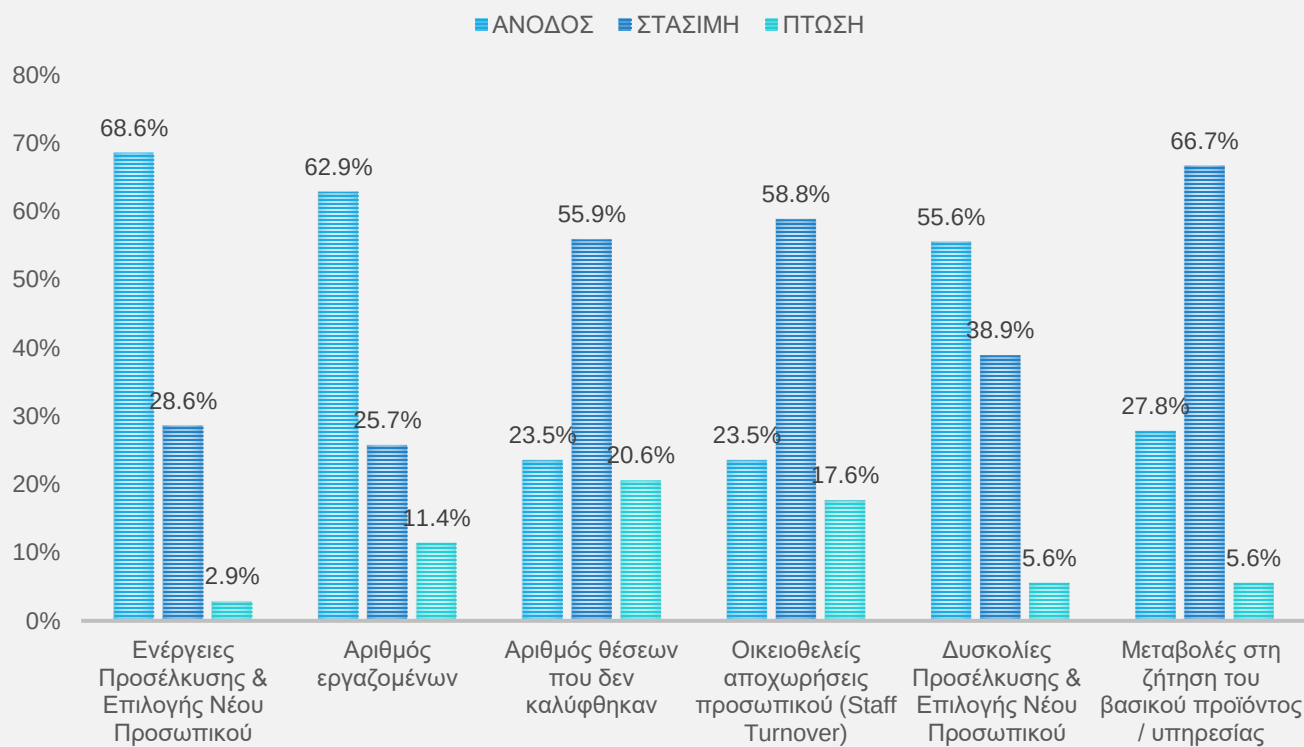
Ο Δείκτης RCI για το β' εξάμηνο του 2023 εμφανίζει μικρή πτώση. Ο **Γενικός Δείκτης** μειώθηκε κατά 3,7 μονάδες, από το 136,7 του 1^{ου} εξαμήνου του 2023, στο **133,0** για το 2^ο εξάμηνο. Αντίστοιχη πτώση παρουσίασε ο **Δείκτης εξειδικευμένου και στελεχιακού προσωπικού**, σε **127,9** για το 2^ο εξάμηνο του 2023 από 130,9 για το 1^ο εξάμηνο.

Οι δείκτες διατηρούνται σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, παραμένοντας ουσιαστικά σχετικά σταθεροί με μικρές διορθωτικά μειωτικές τάσεις (Σχήμα 6). Φαίνεται ότι από το 1^ο εξάμηνο του 2021 έχει δημιουργηθεί μία «βάση στήριξης» του δείκτη στο επίπεδο του 130, γεγονός που είχε να εμφανιστεί από την προ-οικονομικής κρίσης (2009) εποχή. Πιθανώς πρόκειται για μία νέα διαμορφούμενη πραγματικότητα όσον αφορά την ελληνική αγορά εργασίας, η οποία χαρακτηρίζεται από στοιχεία κινητικότητας και αυξημένων αναγκών από την πλευρά των επιχειρήσεων.

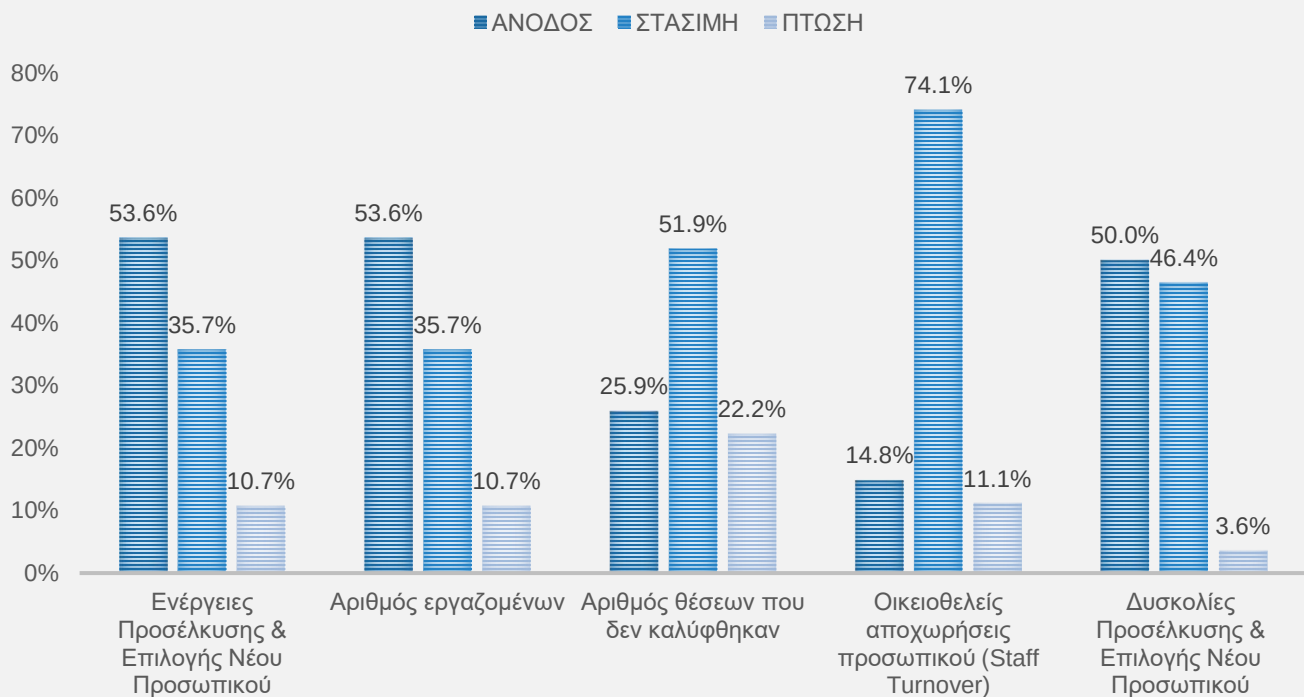
Αυτή η εικόνα ενισχύεται και από τα στοιχεία αναφορικά με τα επιμέρους συστατικά μέρη του Δείκτη RCI (Σχήμα 7 – Σχήμα 8). Συγκεκριμένα, και ειδικά όσον αφορά το γενικό προσωπικό, τα στελέχη HR των ελληνικών επιχειρήσεων αναμένουν αύξηση τόσο στον μελλοντικό αριθμό των εργαζομένων όσο και στις ενέργειες προσέλκυσης. Η βασική τους ανησυχία φαίνεται ότι είναι οι μεγάλες δυσκολίες που θα αντιμετωπίσουν στην προσέλκυση και επιλογή του νέου προσωπικού. Με άλλα λόγια, φοβούνται ότι, παρά τις ενέργειές τους, δεν θα καταφέρουν να στελεχώσουν τις επιχειρήσεις τους με το νέο προσωπικό που χρειάζονται.



Σχήμα 6: Διαχρονική Εξέλιξη του Δείκτη RCI στην Ελλάδα



Σχήμα 7: Οργανωσιακές Τάσεις – επόμενοι 6 μήνες

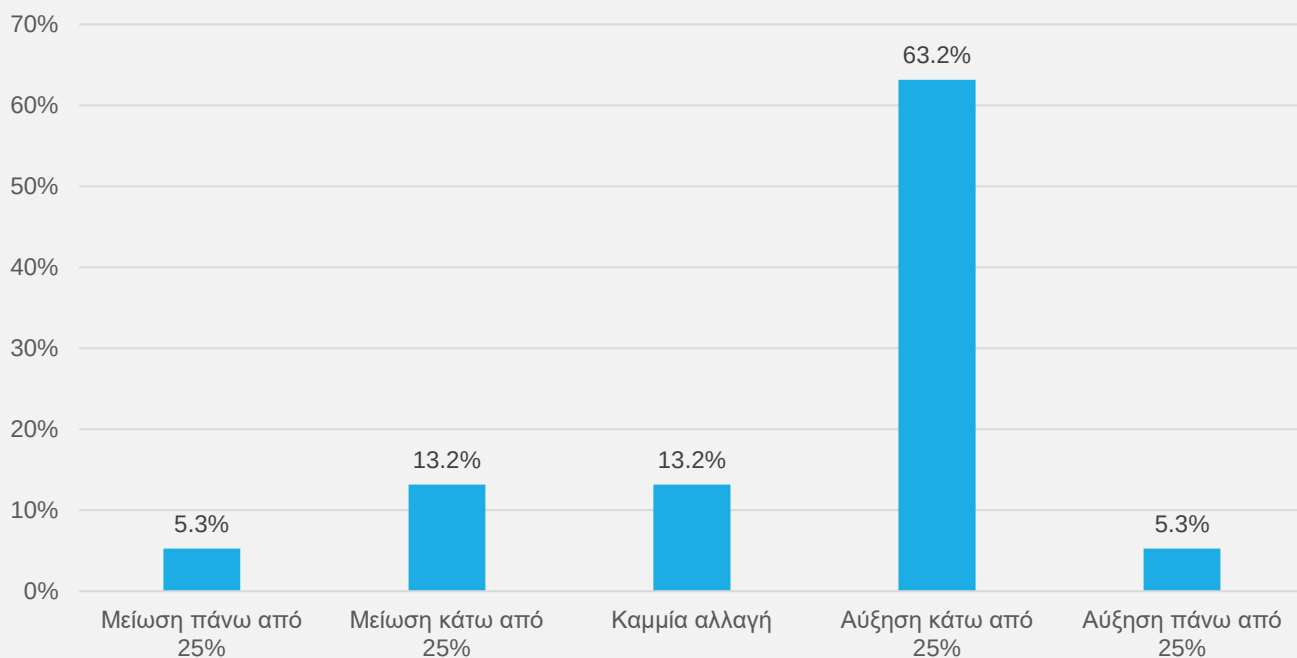


Σχήμα 8: Οργανωσιακές Τάσεις (εξειδικευμένο προσωπικό) – επόμενοι 6 μήνες

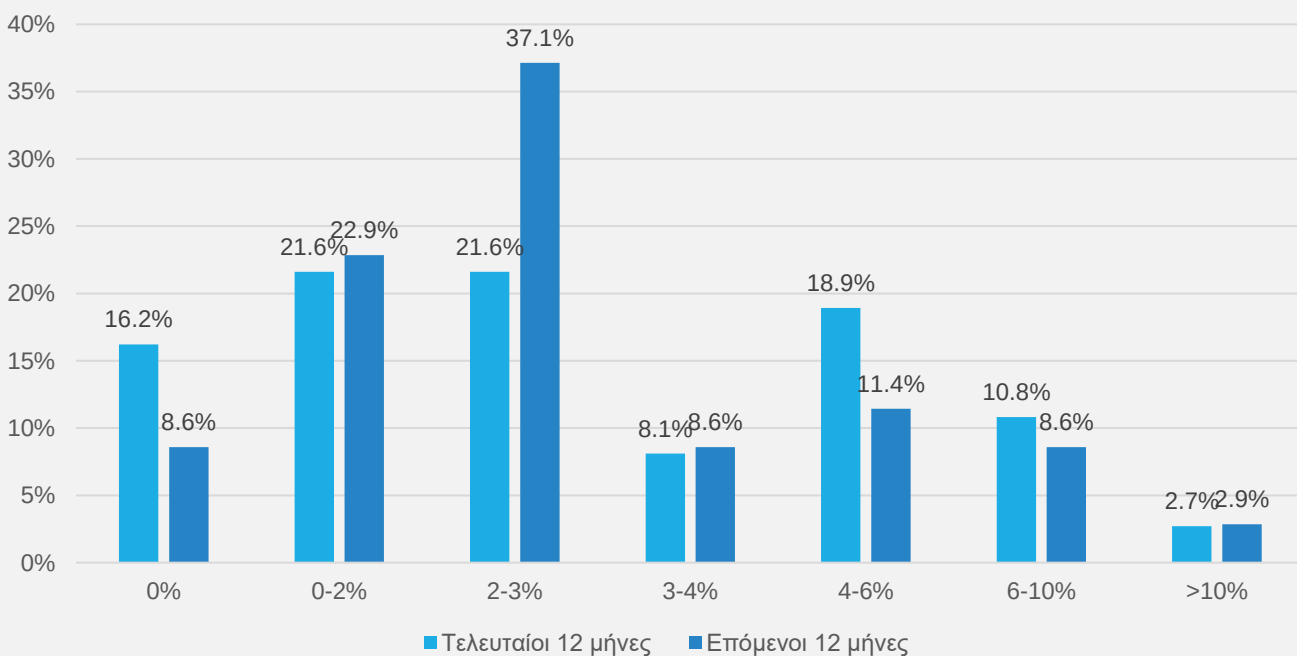
Μέρος 3^ο: Προσδοκίες για το Μέλλον

Η εικόνα της συγκρατημένης αισιοδοξίας για το μέλλον συνεχίζεται και στις εκτιμήσεις για την εξέλιξη των βασικών μεγεθών των σχετιζόμενων με το εργατικό δυναμικό στις ελληνικές επιχειρήσεις. Έτσι, το 68,5% όσων συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμά ότι θα υπάρξει αύξηση του αριθμού των εργαζομένων (σε σχέση με το 66,1% της προηγούμενης μέτρησης και το 64,3% της προτελευταίας) ενώ μόλις το 18,5% εκτιμά ότι θα υπάρξει πτώση (σε σχέση με το 8,9% του α' εξαμήνου του 2023 και το 12,6% του β' εξαμήνου του 2022) (Σχήμα 9). Επίσης, πάνω από εννέα στις δέκα επιχειρήσεις (το 91,4% όσων απάντησαν) εκτιμούν ότι θα μπορέσουν να δώσουν κάποια – έστω και μικρή – αύξηση στον μισθό των εργαζομένων μέσα στο επόμενο εξάμηνο, ενώ ενδιαφέρον είναι ότι το 83,8% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι έδωσε κάποια μισθολογική αύξηση στο προσωπικό μέσα στο προηγούμενο εξάμηνο (από το 94,6% το προηγούμενο εξάμηνο) (Σχήμα 10).

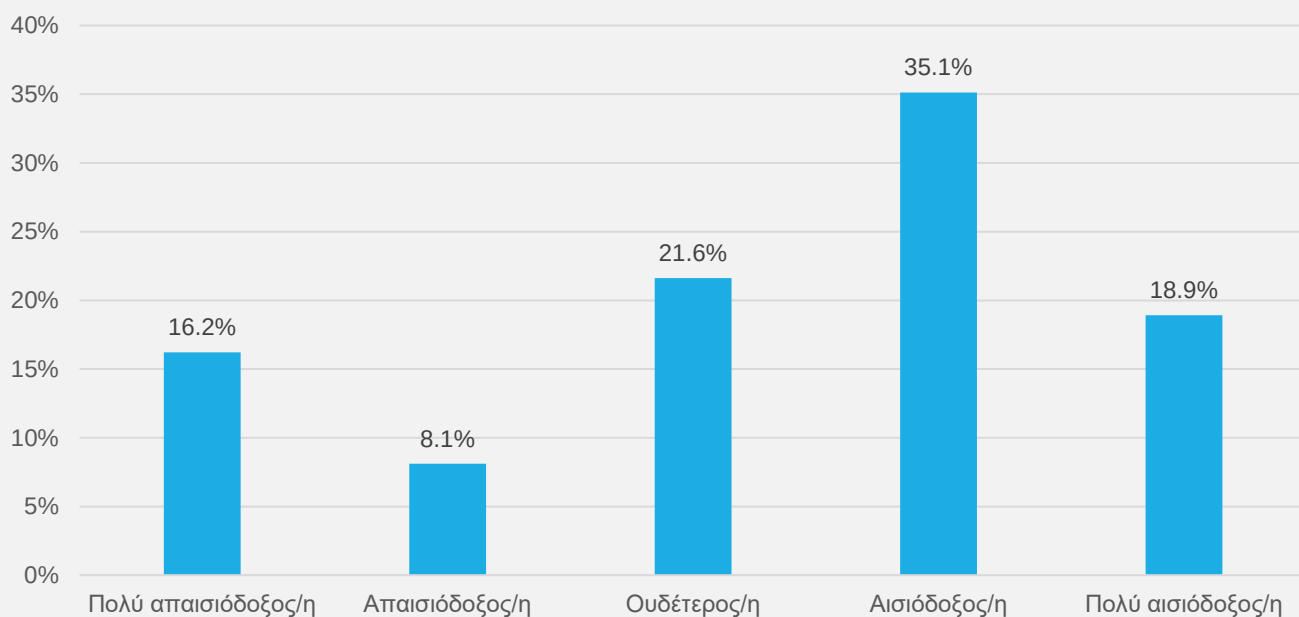
Πτώση παρουσιάζει το γενικό ποσοστό αισιοδοξίας: το 35,1% των συμμετεχόντων δηλώνει αισιόδοξο για το μέλλον της επιχείρησής του (σε σχέση με το 42,9% του προηγούμενου εξαμήνου) και το 18,9% πολύ αισιόδοξο (σε σχέση με το 21,4% στην προηγούμενη μέτρηση) (Σχήμα 11). Το συνολικό ποσοστό αισιοδοξίας («αισιόδοξος» και «πολύ αισιόδοξος») σημειώνει μείωση από 64,3% το προηγούμενο εξάμηνο σε 54,1%. Από την άλλη, αύξηση παρουσιάζει το ποσοστό απαισιόδοξας («απαισιόδοξος» και «πολύ απαισιόδοξος») σε 24,3% από 21,4% στην προηγούμενη μέτρηση (Σχήμα 12).



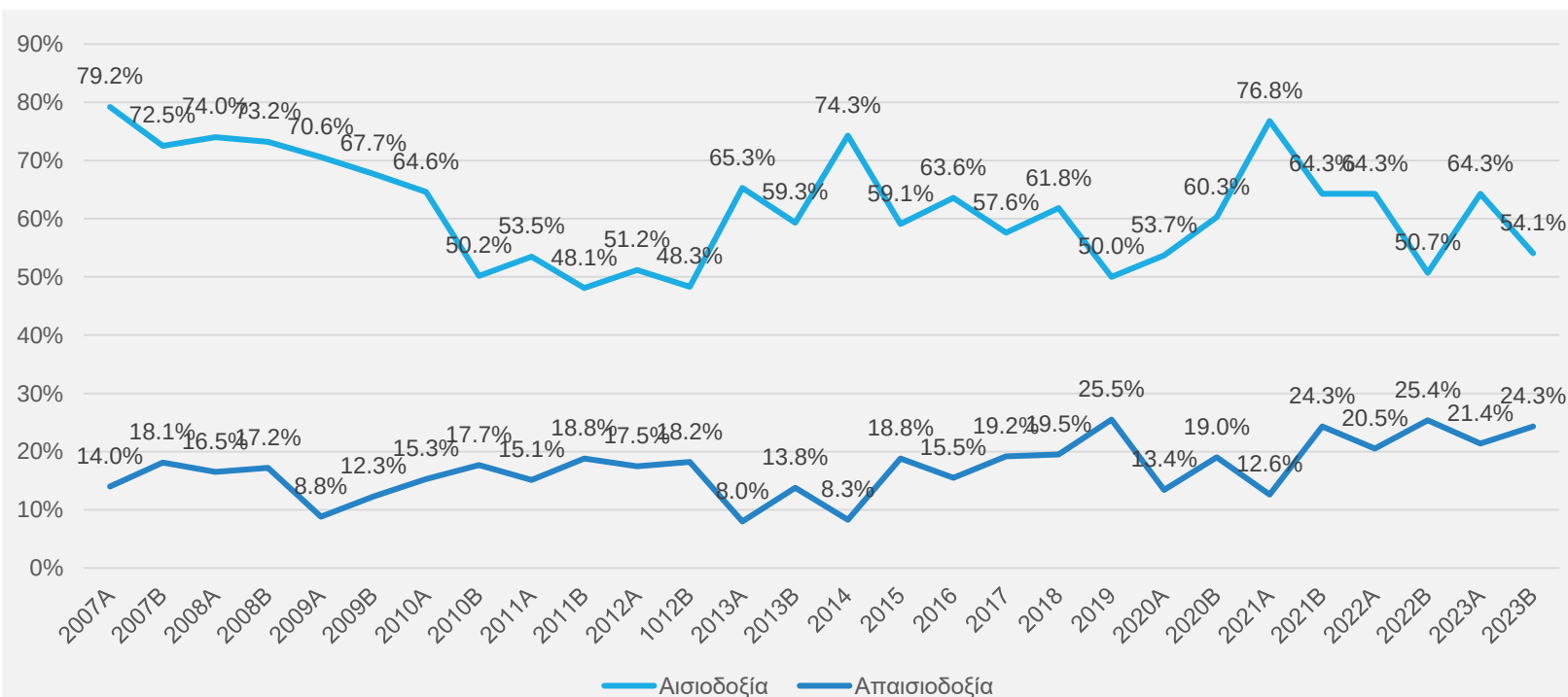
Σχήμα 9: Εκτίμηση μεταβολής αριθμού εργαζομένων



Σχήμα 10: Εκτίμηση μεταβολής μισθών



Σχήμα 11: Ποσοστό αισιοδοξίας/ απαισιοδοξίας



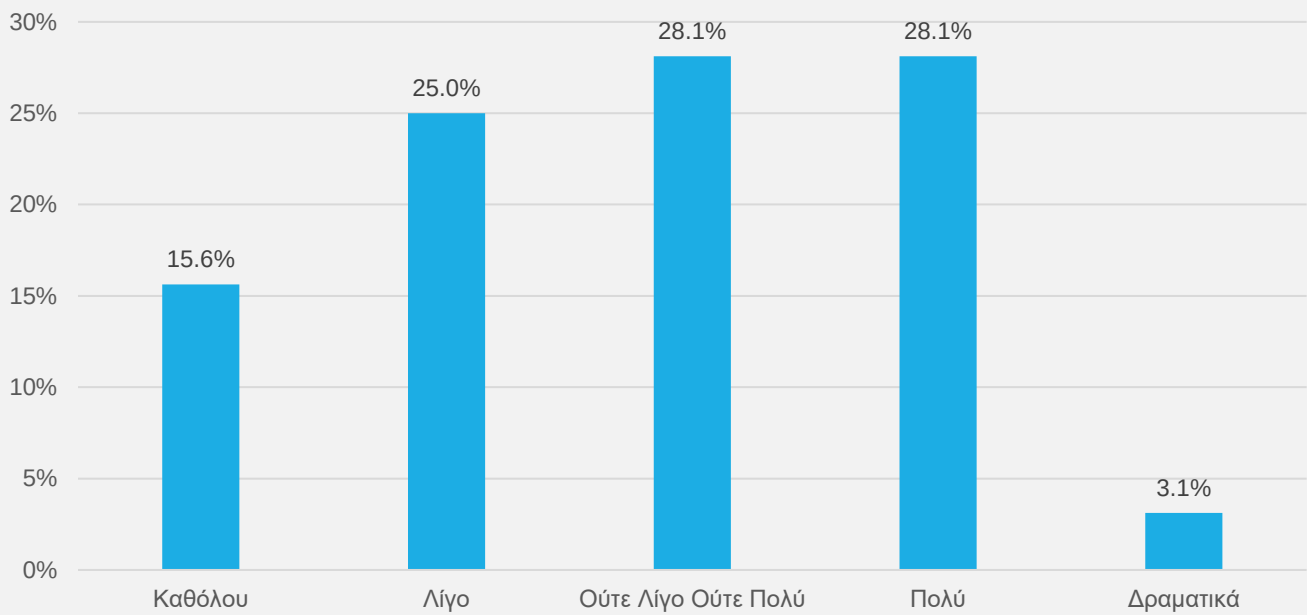
Σχήμα 12: Ποσοστό αισιοδοξίας («αισιόδοξος» & «πολύ αισιόδοξος») – απαισιοδοξίας («απαισιόδοξος» & «πολύ απαισιόδοξος»), 2007-2023

Μέρος 4ο: Η Επίδραση της Κρίσης

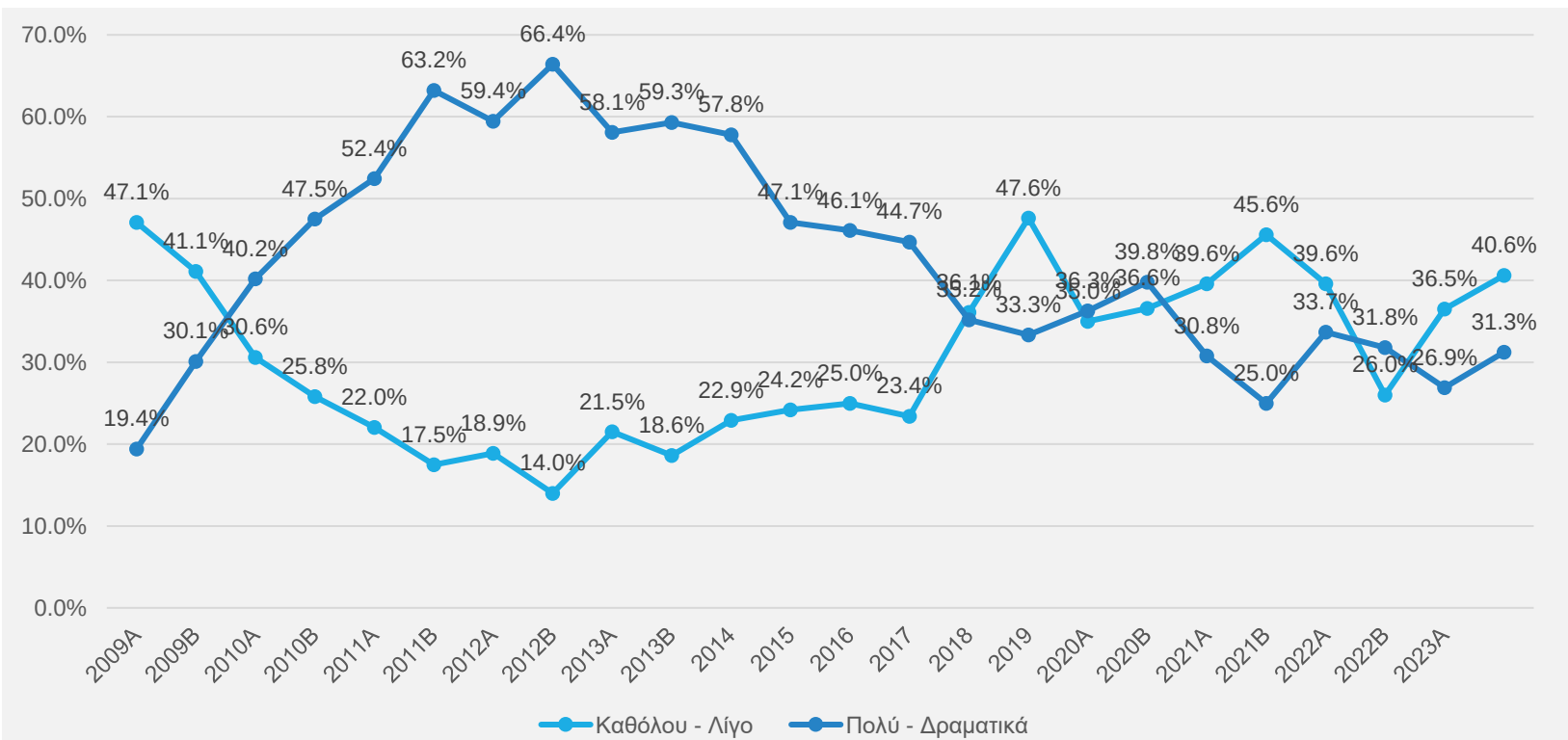
Το συγκεκριμένο μέρος της έρευνας RCI προέκυψε ως μία ευκαιρία καταγραφής των επιπτώσεων της ελληνικής οικονομικής κρίσης που ξεκίνησε το 2009 στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Τα τελευταία χρόνια οι ενδείξεις οδηγούσαν στο συμπέρασμα ότι, πράγματι, η κατάσταση με την «κρίση» έβαινε προς ομαλοποίηση. Η νέα πανδημική κρίση όπως προέκυψε μέσα στο 2020 αλλά και ο Ρώσο-ουκρανικός πόλεμος με τις οικονομικές τους προεκτάσεις προσδίδουν νέο ενδιαφέρον στα ευρήματα του συγκεκριμένου μέρους της έρευνας RCI.

Οι απαντήσεις στην ερώτηση για την επιρροή της κρίσης (Σχήμα 13), συνεχίζουν και ενισχύουν τις μεταπτώσεις στα αποτελέσματα των τελευταίων ετών. Στην παρούσα μέτρηση παρουσιάζεται το φαινόμενο της ταυτόχρονης αύξησης των ποσοστών τόσο όσων υποστηρίζουν ότι δεν επηρεάζονται από την κρίση όσο και αυτών που υποστηρίζουν ότι επηρεάζονται από την κρίση. Το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι επηρεάζονται «πολύ» ή «δραματικά» από την κρίση αυξάνεται από 26,9% σε 31,3%, ενώ το ποσοστό αυτών που δηλώνουν ότι επηρεάζονται «λίγο» ή «καθόλου» από την κρίση αυξάνεται επίσης από 36,5% σε 40,6%. Σε γενικές γραμμές, το συγκεκριμένο ποσοστό «μη επιρροής» από την κρίση (40,6%) είναι από τα υψηλότερα που έχουν καταγραφεί στη διάρκεια της έρευνας (Σχήμα 14).

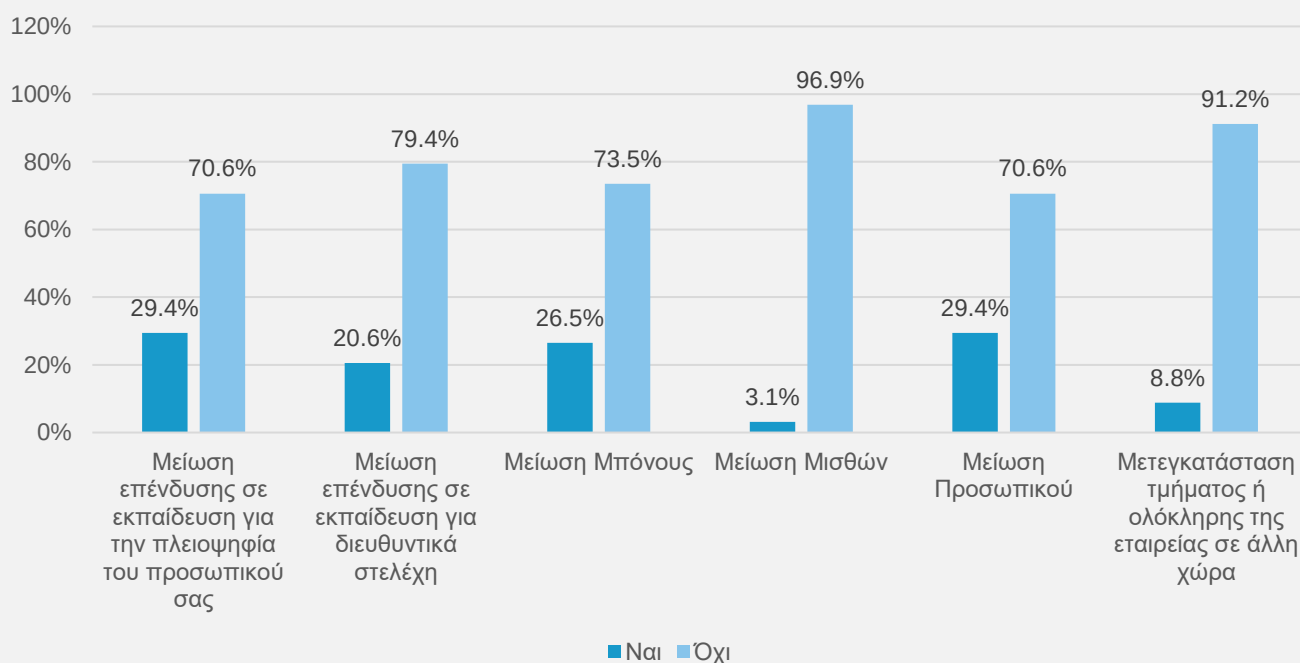
Τέλος, όσον αφορά τις ενέργειες αντιμετώπισης της κρίσης, τόσο απολογιστικά όσο και στον προγραμματισμό μελλοντικών ενεργειών, η εικόνα παραμένει η ίδια: όσοι απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, ουσιαστικά δεν φαίνεται να θεώρησαν σκόπιμο να προχωρήσουν σε δραματικές άμεσες ενέργειες για την αντιμετώπιση της κρίσης (π.χ., μείωση προσωπικού, μισθών ή μπόνους), καθώς όλα τα σχετικά αρνητικά ποσοστά ξεπερνούν ξεκάθαρα το 70%. Ωστόσο, πρέπει να αναφερθεί ότι εμφανίζονται μειωμένα σε σχέση με προηγούμενες μετρήσεις όπου τα ίδια αρνητικά ποσοστά εμφανίζονταν στο επίπεδο του 80%. Τα στελέχη εμφανίζονται να αναμένουν σε μεγαλύτερο ποσοστό πλέον ότι θα αναγκαστούν να προβούν σε σχετικές ενέργειες. Περισσότερο φαίνεται, και πάλι, να επηρεάζεται η εκπαίδευση, τόσο του προσωπικού όσο και των στελεχών, αλλά και τα μπόνους (Σχήμα 15 – Σχήμα 16).



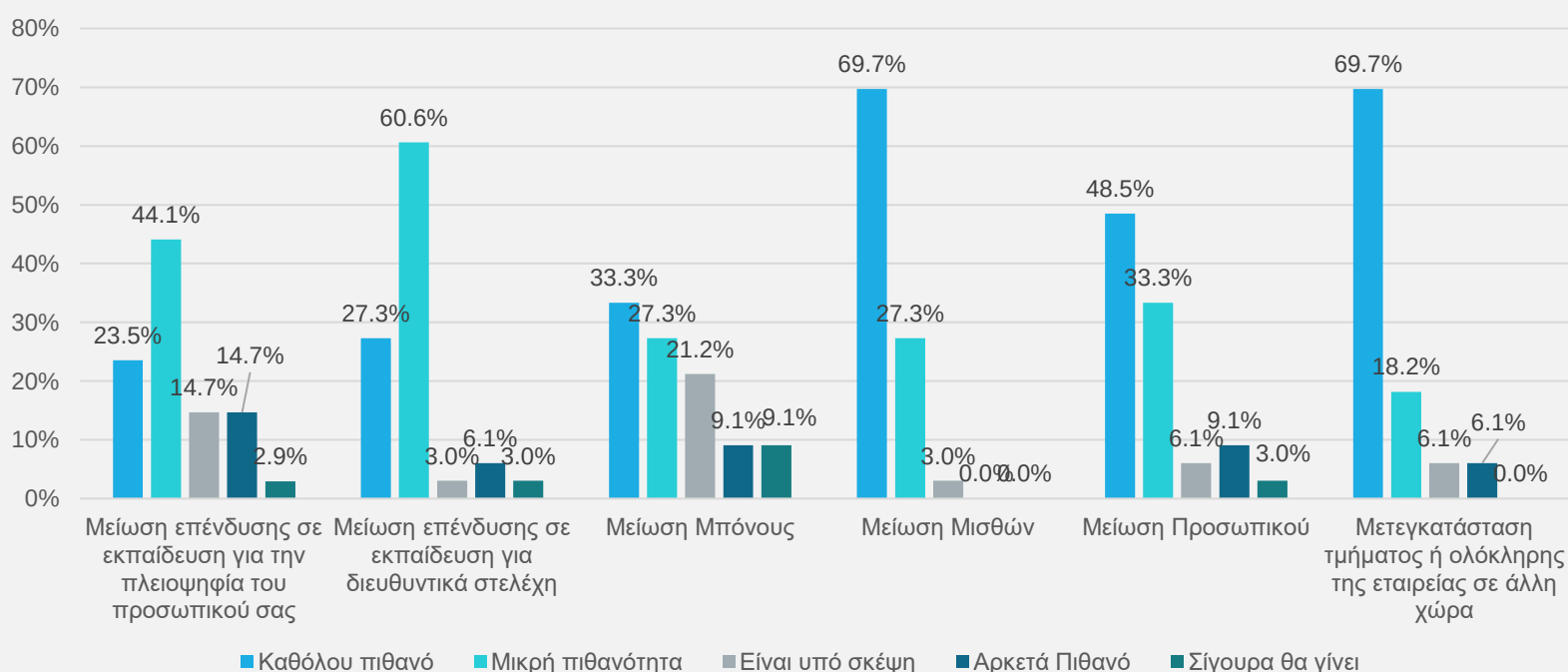
Σχήμα 13: Επιρροή κρίσης – 2023Α



Σχήμα 14: Επιρροή κρίσης – διαχρονικά



Σχήμα 15: Ενέργειες αντιμετώπισης κρίσης – τελευταίο δμηνο

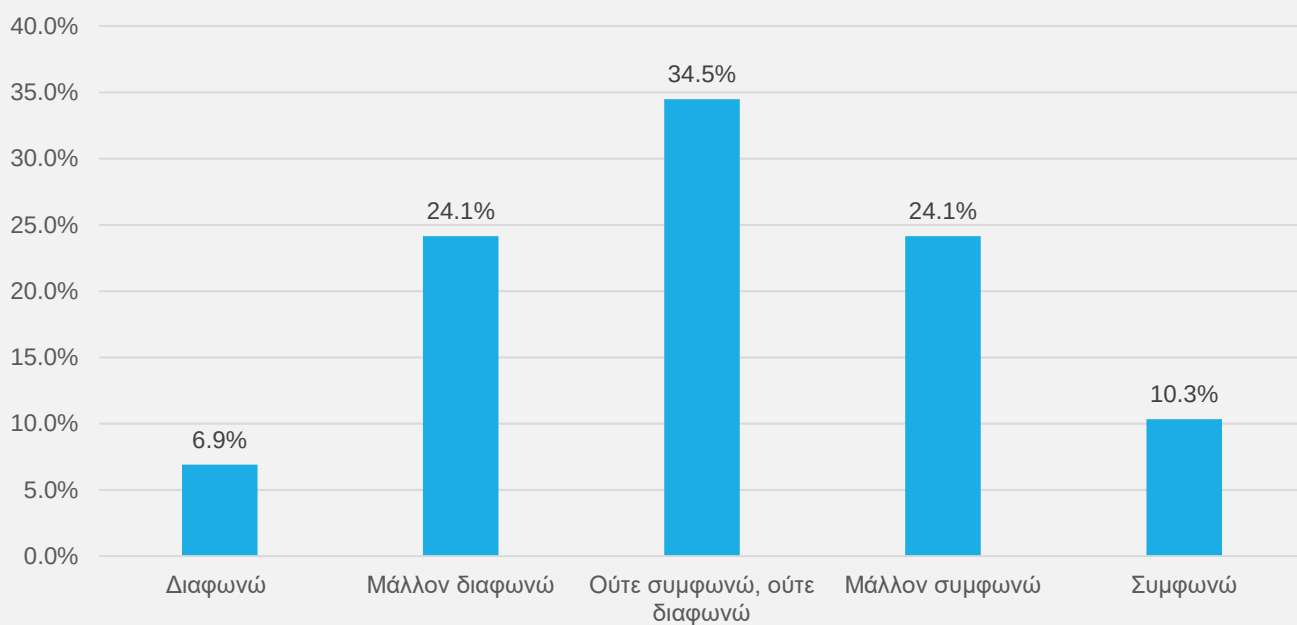


Σχήμα 16: Ενέργειες αντιμετώπισης κρίσης – μελλοντικές ενέργειες

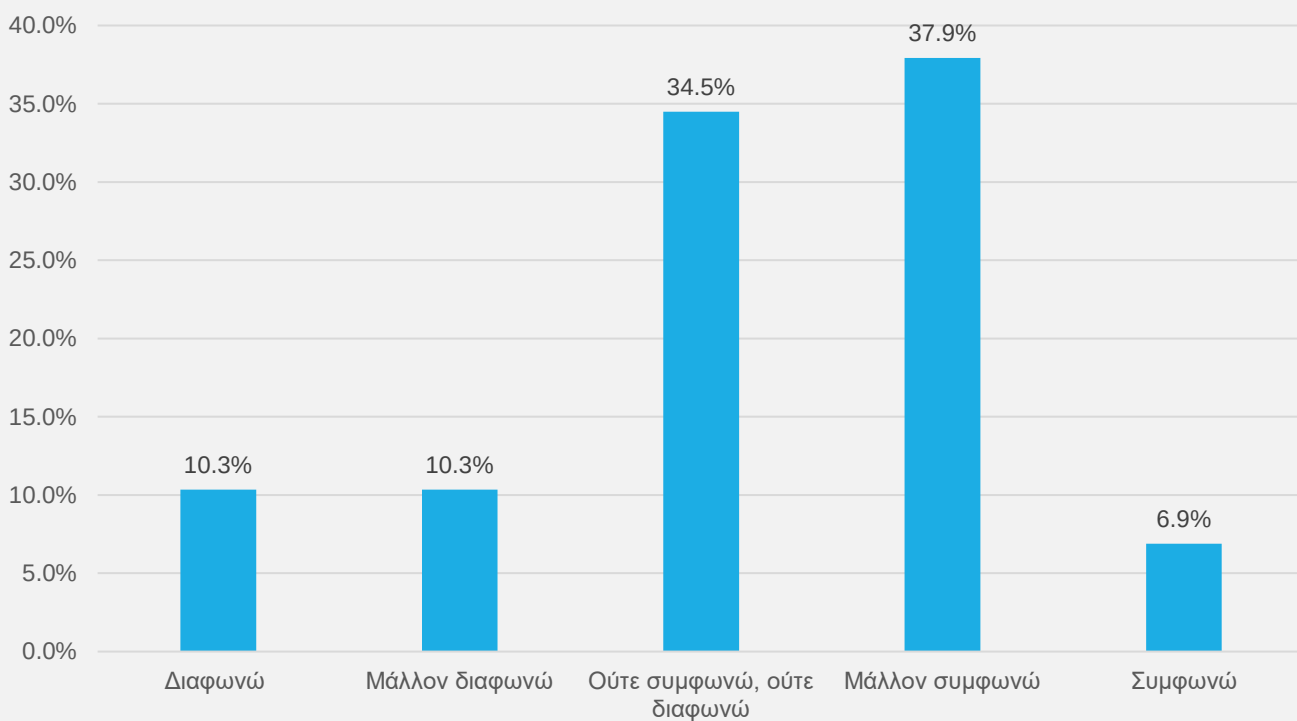
Μέρος 5^ο: Τεχνητή Νοημοσύνη

Η περιοδικότητα της διεξαγωγής της έρευνας RCI αποτελεί μία καλή ευκαιρία για τη μελέτη επίκαιρων κάθε φορά θεμάτων που ενδιαφέρουν την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, η έρευνα RCI για το 1^ο εξάμηνο του 2023 αποφάσισε να διερευνήσει τις απόψεις των στελεχών των ελληνικών επιχειρήσεων για τις επιπτώσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence – AI) στον τρόπο λειτουργίας των οργανισμών τους αλλά και της ελληνικής αγοράς εργασίας και οικονομίας γενικότερα.

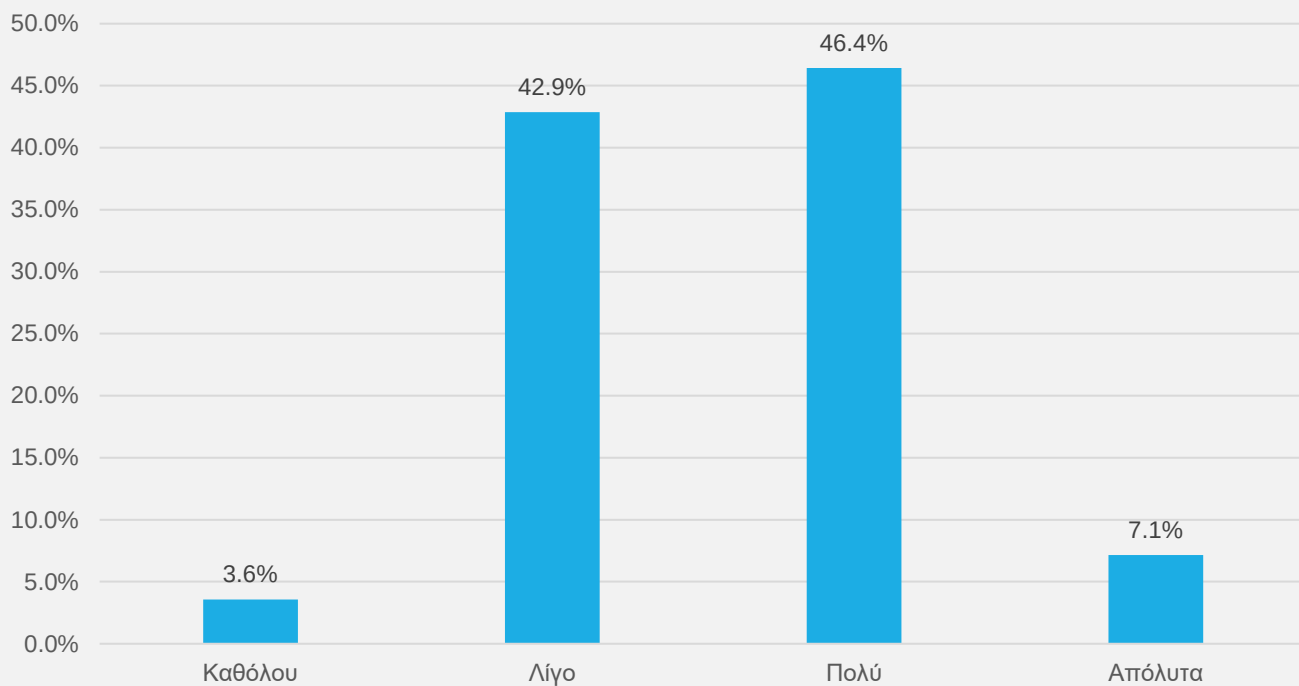
Τα στελέχη των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα φαίνεται να διατηρούν μία θετική άποψη για την Τεχνητή Νοημοσύνη. Το 81,5% προσεγγίζει την Τεχνητή Νοημοσύνη με περισσότερο ενθουσιασμό παρά νευρικότητα (Σχήμα 20) και το 85,2% εκτιμά ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει περισσότερες θετικές παρά αρνητικές επιπτώσεις στην εργασία του (Σχήμα 21). Το σύνολο όσων συμμετείχαν εκτιμά ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη θα επηρεάσει, έστω και λίγο, την εργασία του μέσα στα επόμενα τρία χρόνια (Σχήμα 22), και το 86,2% πιστεύει ότι αυτή η επιρροή θα είναι περισσότερο θετική παρά αρνητική (Σχήμα 23). Σχεδόν οι μισοί θεωρούν απίθανο η Τεχνητή Νοημοσύνη να τους αντικαταστήσει στην εργασία τους (48,3% - Σχήμα 24), ενώ η πλειοψηφία εκτιμά ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη θα επηρεάσει θετικά τόσο την αγορά εργασίας (50% - Σχήμα 25) όσο και την εθνική οικονομία γενικότερα (64,3% - Σχήμα 26). Τρεις στους τέσσερις δηλώνουν ότι θα επηρεαστεί ο τρόπος εργασίας (75% - Σχήμα 27), ενώ όσον αφορά τις λειτουργίες της επιχείρησης που θα επηρεαστούν από την Τεχνητή Νοημοσύνη πρώτη έρχεται η εσωτερική λειτουργία (operations, 53,6%), και ακολουθούν το marketing (42,9%), η παραγωγή (35,7%), και οι πωλήσεις (32,1%) (Σχήμα 28). Ωστόσο, αυτή η θετική εικόνα ίσως βασίζεται σε σαθρά θεμέλια! Σε περισσότερο «βασικές» ερωτήσεις που αφορούν, για παράδειγμα, γνώση επί του θέματος ή εμπιστοσύνη, τα ποσοστά θετικών απαντήσεων εμφανίζονται μειωμένα. Έτσι, μόνο ένας στους τρεις δηλώνει ότι γνωρίζει αρκετά για την Τεχνητή Νοημοσύνη (34,4% - Σχήμα 17), ενώ ένα μεγάλο ποσοστό (46,5%) δηλώνει ότι εμπιστεύεται στην Τεχνητή Νοημοσύνη λίγο ή καθόλου (Σχήμα 19). Τέλος, το 44,8% όσων απάντησαν δηλώνουν ότι καταλαβαίνουν αρκετά για την Τεχνητή Νοημοσύνη (Σχήμα 18).



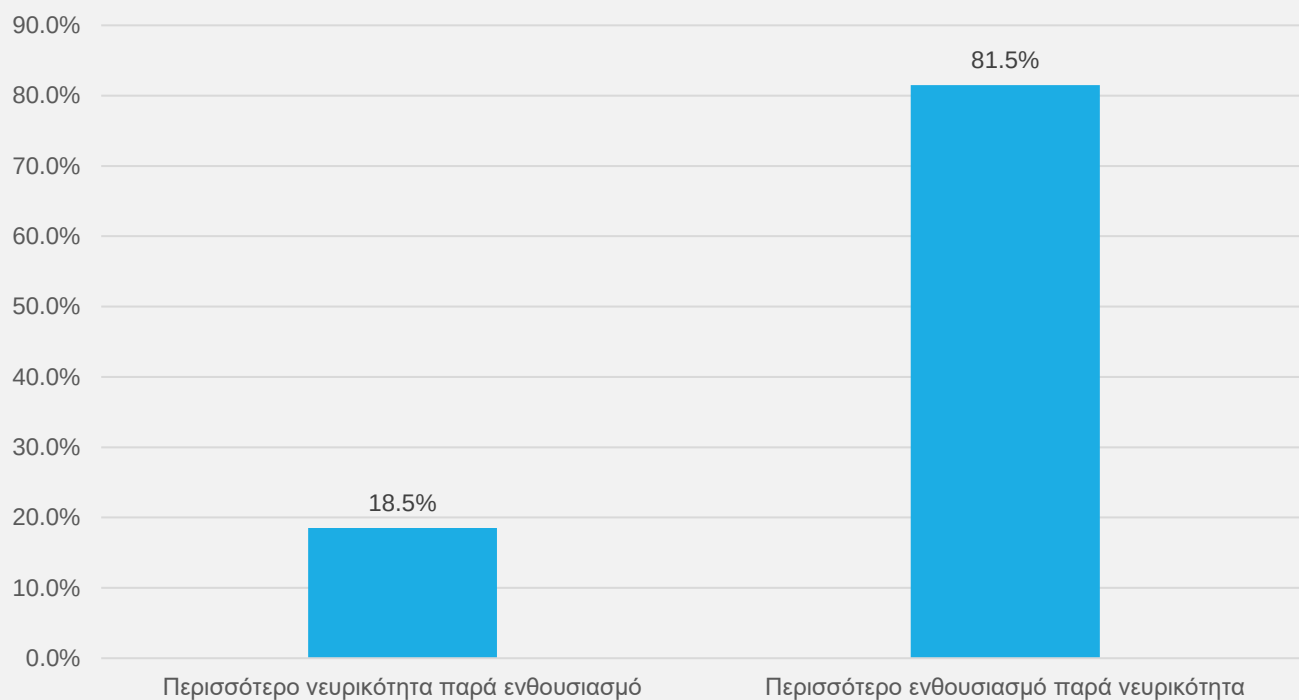
Σχήμα 17: Αισθάνομαι ότι γνωρίζω αρκετά για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) στην εργασία μου



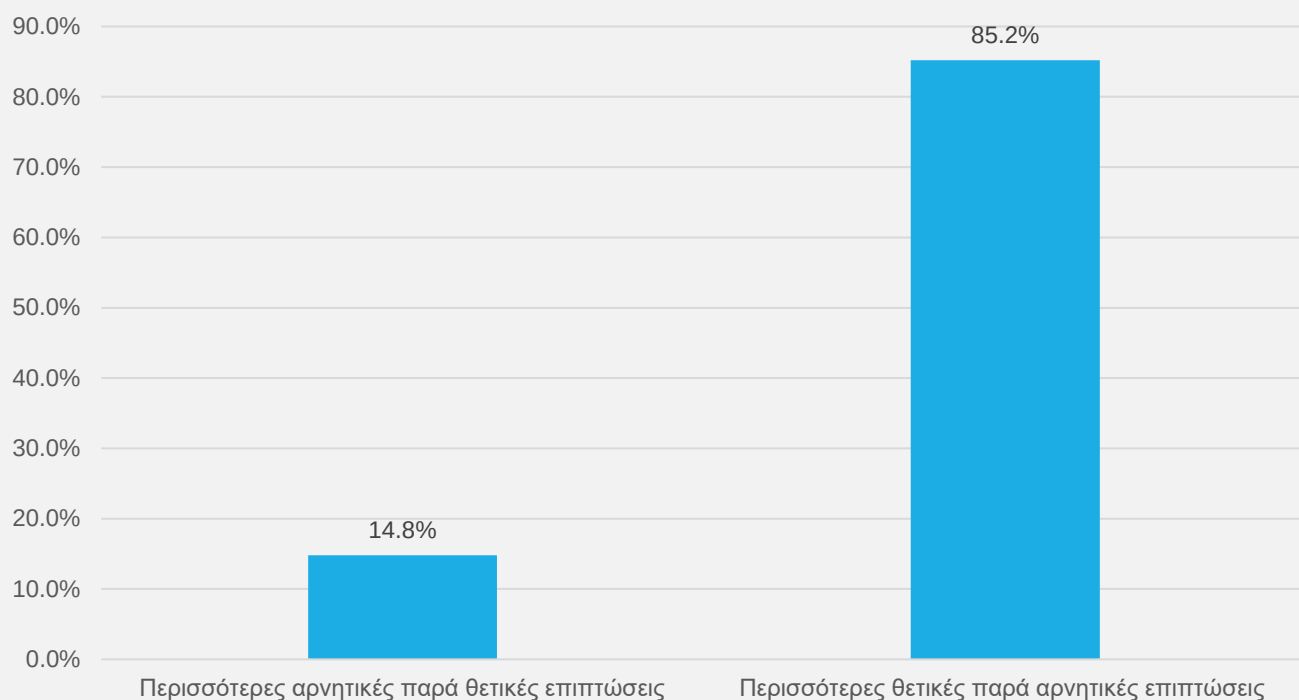
Σχήμα 18: Αισθάνομαι ότι καταλαβαίνω αρκετά για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) στην εργασία μου



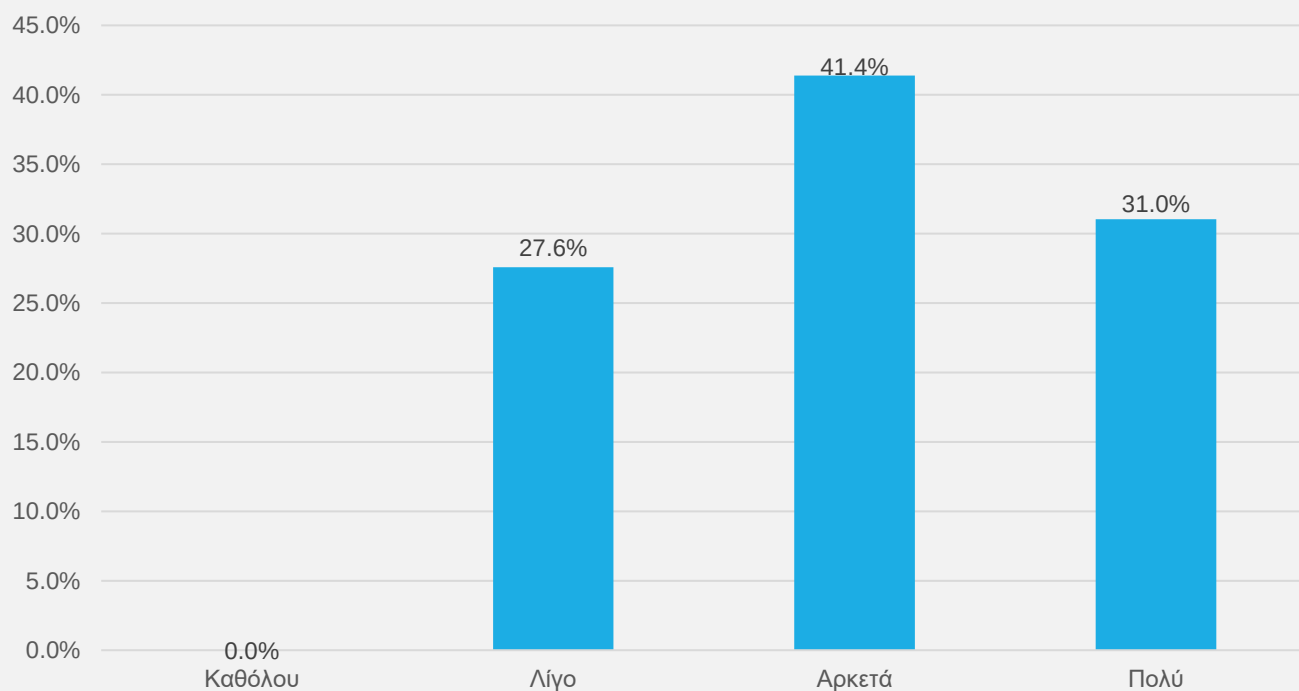
Σχήμα 19: Εμπιστεύομαι την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) στην εργασία μου



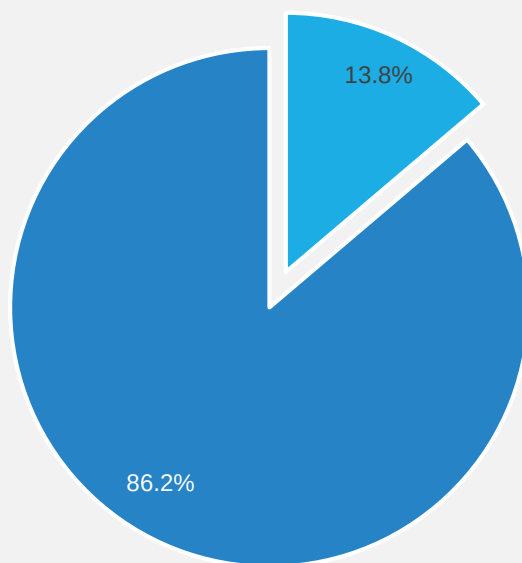
Σχήμα 20: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) στην εργασία μου μου προκαλεί



Σχήμα 21: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) στην εργασία μου έχει

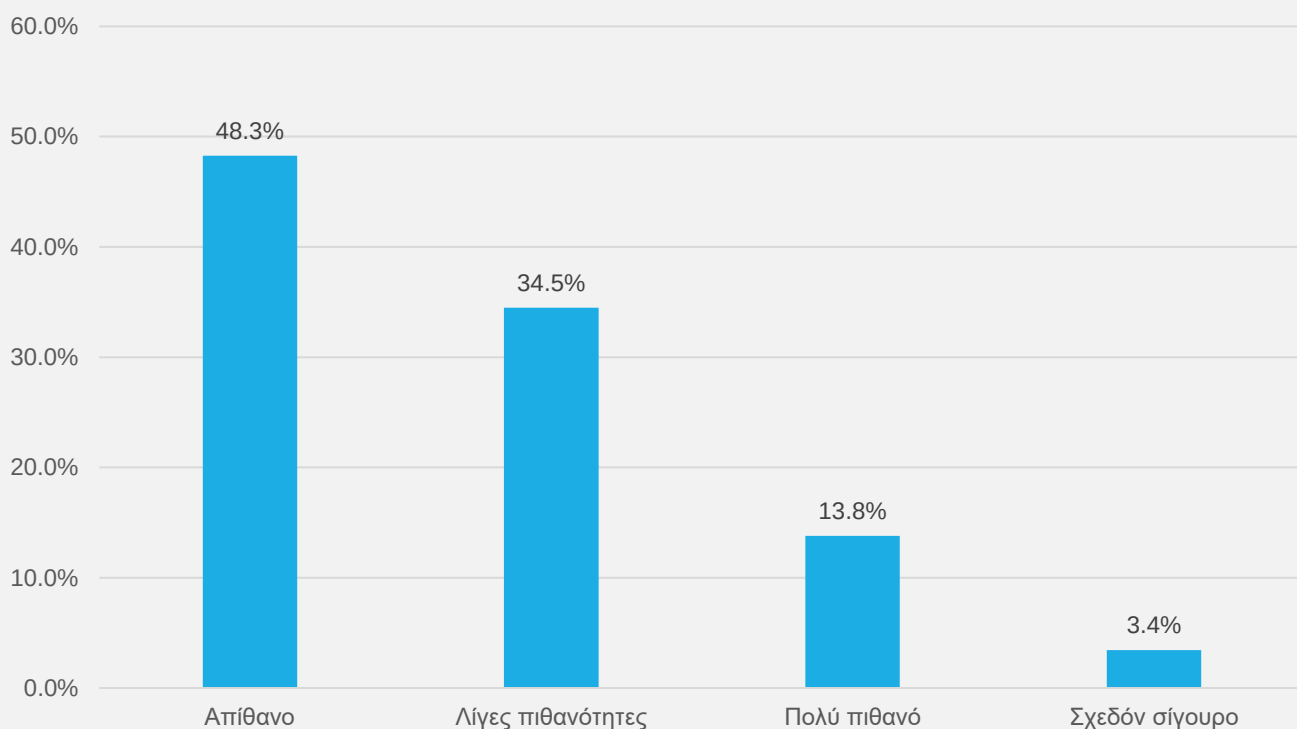


Σχήμα 22: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) θα επηρεάσει την εργασία μου μέσα στα επόμενα 3 χρόνια

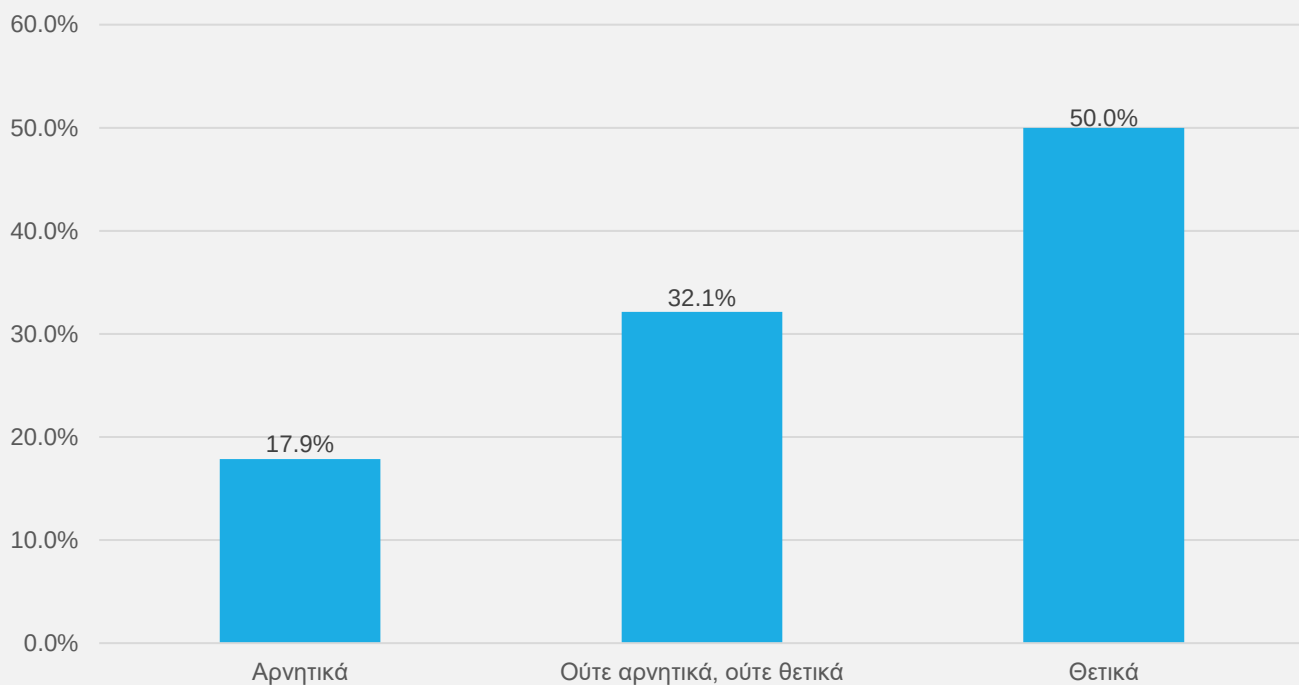


■ Περισσότερο αρνητικά παρά θετικά ■ Περισσότερο θετικά παρά αρνητικά

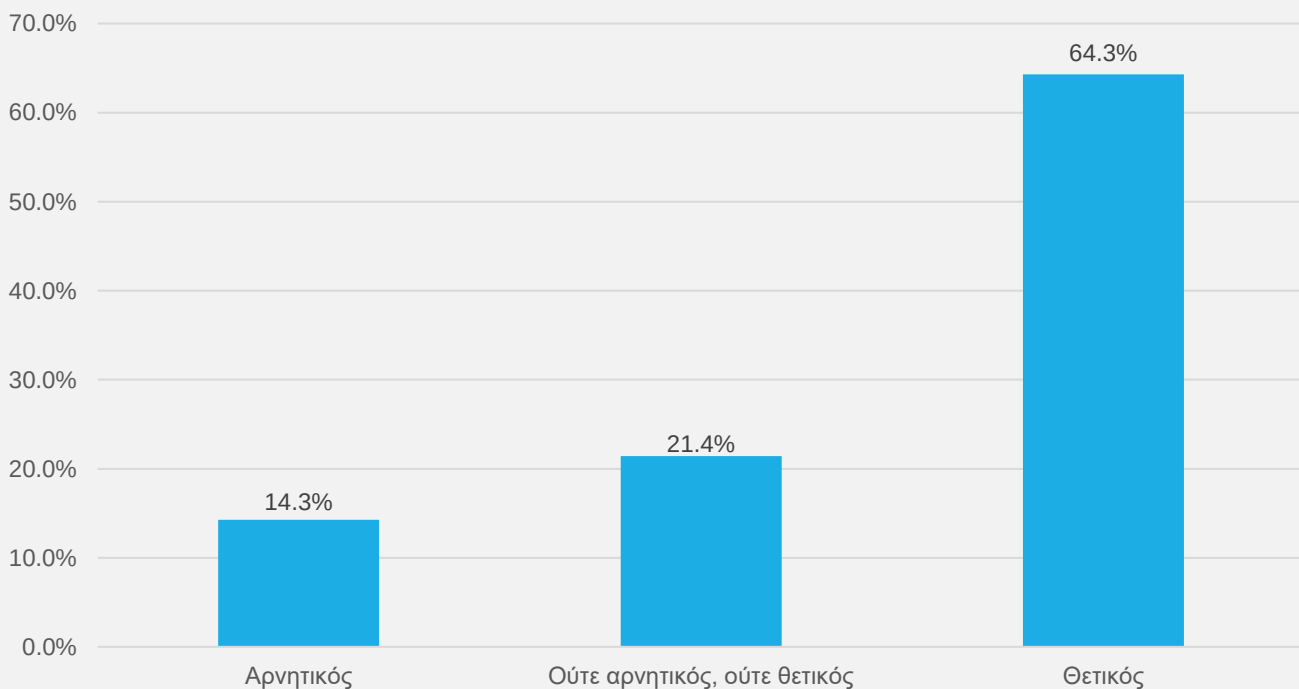
Σχήμα 23: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΑΙ) θα επηρεάσει την εργασία μου μέσα στα επόμενα 3 χρόνια



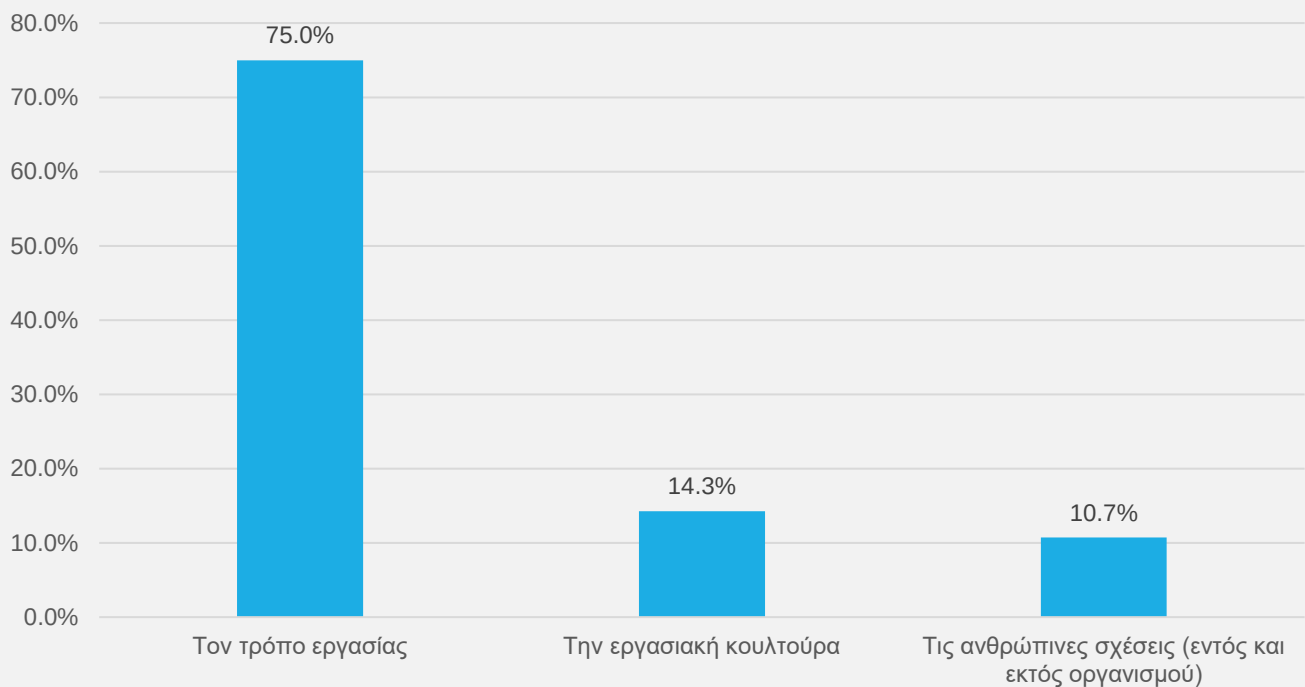
Σχήμα 24: Πόσο πιθανό θεωρείτε η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΑΙ) να σας αντικαταστήσει στην εργασία σας μέσα στα επόμενα 3 χρόνια;



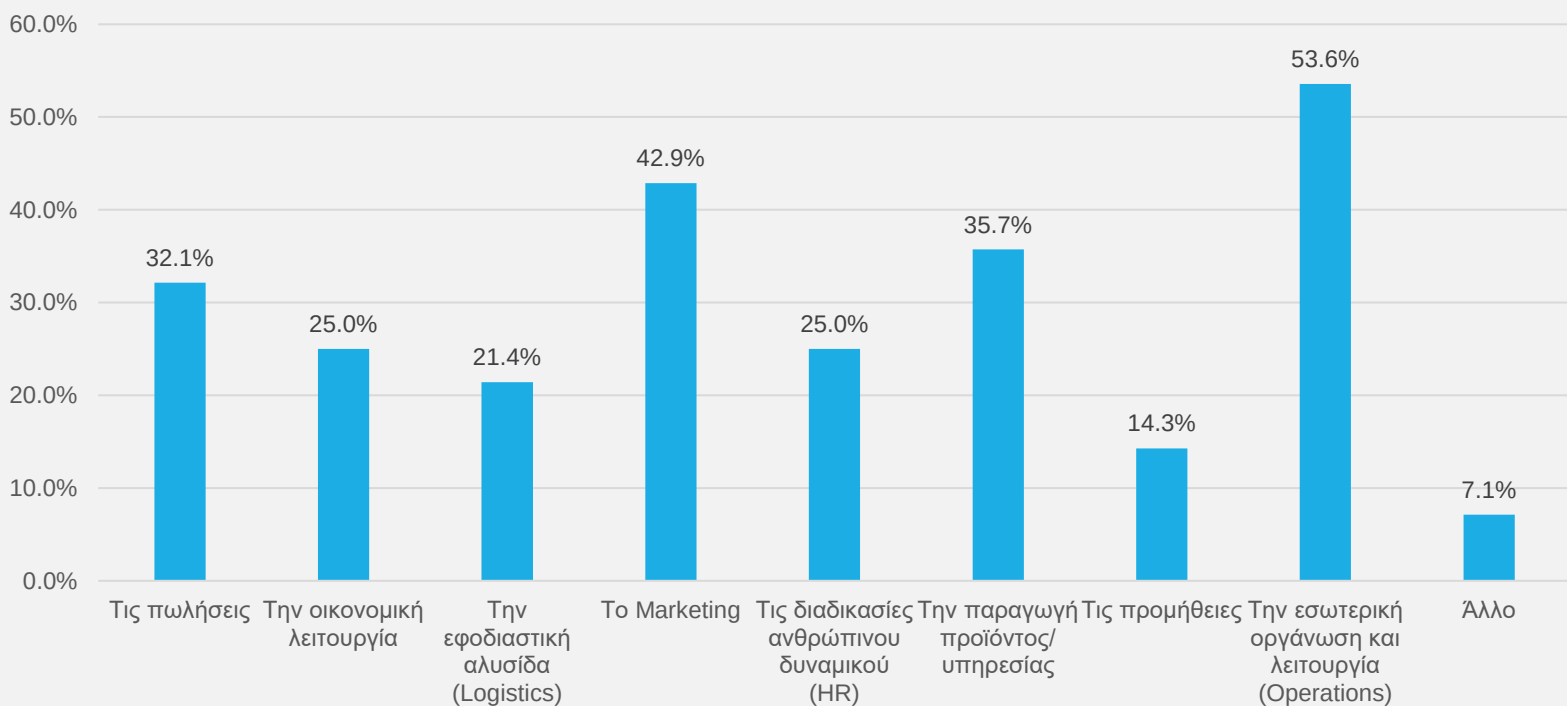
Σχήμα 25: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) θα επηρεάσει την αγορά εργασίας στην Ελλάδα μέσα στα επόμενα 3 χρόνια



Σχήμα 26: Ο αντίκτυπος της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στην εθνική μας οικονομία μέσα στα επόμενα 3 χρόνια θα είναι



Σχήμα 27: Στην επιχείρηση/ τομέα/ κλάδο στον οποίο εργάζεστε, η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) μέσα στα επόμενα 3 χρόνια θα επηρεάσει περισσότερο



Σχήμα 28: Στην επιχείρηση/ τομέα/ κλάδο στον οποίο εργάζεστε, η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) μέσα στα επόμενα 3 χρόνια θα επηρεάσει περισσότερο (μέχρι τρεις επιλογές)

Συμπεράσματα

Η έρευνα RCI για το β' εξάμηνο του 2023 προσφέρει χρήσιμα συμπεράσματα για την καλύτερη κατανόηση της κατάστασης στην οποία βρίσκονται οι ελληνικές επιχειρήσεις, με έμφαση σε θέματα που αφορούν κυρίως το ανθρώπινο δυναμικό, αλλά και στοιχεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εκτίμηση της μελλοντικής εξέλιξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας στη χώρα μας. Έτσι:

1. Ο δείκτης RCI, παρά το ότι παρουσίασε μικρή μείωση, παραμένει σε ιστορικά υψηλά επίπεδα: ο γενικός δείκτης μειώθηκε κατά 3,7 μονάδες στο 133,0 ενώ ο δείκτης εξειδικευμένου και στελεχιακού προσωπικού έπεσε κατά 3,0 μονάδες στο 127,9. Είναι ενδιαφέρον να σημειώσουμε ότι η πτώση φαίνεται να οφείλεται κυρίως στις ανησυχίες των στελεχών για την κάλυψη των αυξημένων αναγκών τους σε νέο προσωπικό.
2. Οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζονται γενικά αισιόδοξες: πάνω από τις μισές ελληνικές επιχειρήσεις δηλώνουν αισιόδοξες ή και πολύ αισιόδοξες για το μέλλον, ενώ μόνο μία στις τέσσερις απαισιόδοξη ή πολύ απαισιόδοξη. Ωστόσο, το ποσοστό αισιόδοξίας μειώθηκε και το ποσοστό απαισιόδοξίας αυξήθηκε σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση.
3. Όσον αφορά την επιρροή της κρίσης, αυξήθηκαν τα ποσοστά τόσο όσων δηλώνουν ότι επηρεάζονται όσο και όσων θεωρούν ότι δεν επηρεάζονται από την κρίση! Σε κάθε περίπτωση, αξίζει να τονιστεί ότι το ποσοστό επιρροής από την κρίση παραμένει σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα και το ποσοστό μη-επιρροής σε ιστορικά υψηλά.
4. Τέλος, στο ειδικό θέμα της Τεχνητής Νοημοσύνης στις ελληνικές επιχειρήσεις, καταγράφεται μία γενικά αρκετή θετική αντιμετώπιση από τα στελέχη που συμμετείχαν στην έρευνα. Μένει να διερευνηθεί περαιτέρω αν αυτή η θετική αντιμετώπιση και η σχετική αισιόδοξία που καταγράφεται οφείλονται σε πραγματική γνώση για το θέμα ή στον ενθουσιασμό της νέας ανακάλυψης!



For more information on the survey please contact
Mr. Aristotelis Alexopoulos at aalexopoulos@alba.acg.edu

