

**BEST
WORKPLACES
HELLAS
2006**

**GREAT
PLACE
TO
WORK®
INSTITUTE
HELLAS**



Χορηγός Επικοινωνίας

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

**The
Economist**

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΙΣ 20 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Είναι η εταιρεία σας ένα καλό εργασιακό περιβάλλον;

Για 4η συνεχή χρονιά το Great Place to Work® Institute Hellas και το ALBA (The Athens Laboratory of Business Administration), με την υποστήριξη της εφημερίδας «Η Καθημερινή» διοργανώνουν το διαγωνισμό BEST WORKPLACES.

Ο διαγωνισμός αυτός στοχεύει να στρέψει τα βλέμματα των ελληνικών επιχειρήσεων σε θέματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού αλλά και ταυτόχρονα να επιτρέψει στις εταιρείες που θα συμμετάσχουν να ζυγίσουν και να αποτιμήσουν τις πρακτικές διοίκησής τους, συγκρινόμενες με τους «πρωταθλητές» του συγκεκριμένου τομέα.

Η συμμετοχή της εταιρείας σας σε αυτό το διαγωνισμό θα σας επιτρέψει:

- να γνωρίσετε πως αισθάνονται οι εργαζόμενοι στην επιχείρησή σας,
- να μάθετε ποιο είναι το εργασιακό περιβάλλον της επιχείρησής σας και πως συγκρίνεται με τα καλύτερα στην Ελλάδα,
- να αποτιμήσετε πως αξιολογούν οι εργαζόμενοί σας τις πρακτικές διοίκησης της επιχείρησής σας, ποιες επιχειρησιακές παροχές τους ελκύουν περισσότερο και

ποιες πρακτικές συνεισφέρουν καθοριστικά στη δημιουργία ενός καλού περιβάλλοντος εργασίας,

- να δείτε, ίσως, την επιχείρησή σας να αναγνωρίζεται ως ένα από τα καλύτερα περιβάλλοντα εργασίας στην Ελλάδα, και να βραβεύεται σε Ελληνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο με μεγάλης δημοσιότητας εκδηλώσεις την άνοιξη του 2006.

Η συμμετοχή στο διαγωνισμό προσφέρει τη δυνατότητα διεξαγωγής μιας πλήρους έρευνας προσωπικού, με ένα ιδιαίτερα μελετημένο ερωτηματολόγιο (Trust Index®) και ταυτόχρονα μια μοναδική ευκαιρία αναγνώρισης και προβολής.

Τι είναι ένα καλό εργασιακό περιβάλλον;

Ένα καλό εργασιακό περιβάλλον είναι αυτό στο οποίο οι εργαζόμενοι εμπιστεύονται τη Διοίκηση της εταιρείας, αισθάνονται υπερηφάνεια για το αντικείμενό τους και απολαμβάνουν τις σχέσεις τους με τους άλλους εργαζόμενους.

Το μοντέλο του Great Place to Work® στηρίζεται σε πάνω από 20 χρόνια έρευνας, μελέτες και ενασχόληση με το τι συντελεί στο να δημιουργηθεί ένα καλό εργασιακό περιβάλλον.

Το μοντέλο του Great Place to Work®:

Διαστάσεις ενός Great Place to Work®		GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE HELLAS
Διάσταση	Πώς εκφράζεται στον εργασιακό γόρο	
Αξιοπιστία	Αυτή και αποτελεσματική επικοινωνία δύο κατευθύνσεων Αξιοποίηση των υπαρχόντων πόρων Ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική συμπεριφορά	
Σεβασμός	Υποστήριξη στην επαγγελματική εξέλιξη Συνεργασία με τους εργαζόμενους Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον για τους ανθρώπους	
Εντιμότητα/ Δικαιοσύνη	Αίσθημα δικαίου, όλοι ναιώθουν ισότιμα μέλη Αμεροληψία στις προσλήψεις και προαγωγές Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων	
Υπερηφάνεια	Αίσθηση προσωπικής συμμετοχής και συνεισφοράς Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας Υπερηφάνεια για τα εταιρικά προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας	
Συντροφικότητα	Να νιώθεις άνετα και οικεία και να είσαι ο εαυτός σου Φιλόξενη και κοινωνικά φιλική ατμόσφαιρα Καλλίεργα κλίματος κοινότητας	

Ποιες εταιρείες μπορούν να συμμετάσχουν στο Διαγωνισμό

Στο διαγωνισμό για την ανάδειξη των 20 ελληνικών επιχειρήσεων με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον μπορούν να λάβουν μέρος όλες οι εταιρείες, οποιουδήποτε νομικού καθεστώτος - ιδιωτικές και δημόσιες - που απασχολούν τουλάχιστον 50 υπαλλήλους και δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα περισσότερο από 3 χρόνια.

Στις εταιρείες όπου ο αριθμός των εργαζομένων είναι μικρότερος από 250, όλοι οι εργαζόμενοι καλούνται να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο του διαγωνισμού. Στις εταιρείες όπου ο αριθμός των εργαζομένων ξεπερνά τους 250, επιλέγεται από το Great Place to Work® Institute Hellas ένα τυχαίο δείγμα για να συμμετάσχει στην έρευνα. Εάν όμως η εταιρεία το επιθυμεί, μπορεί να ερωτηθεί το σύνολο των εργαζομένων της.

Πως γίνεται η αξιολόγηση και επιλογή των καλύτερων εταιρειών:

Η αξιολόγηση στηρίζεται κατά κύριο λόγο (κατά τα 2/3) στις απαντήσεις που δίνουν οι εργαζόμενοι της εταιρείας στο ερωτηματολόγιο Trust Index® που αποτελείται από 58 ερωτήσεις οι οποίες στηρίζονται στο μοντέλο του Great Place to Work®.

Η συνολική βαθμολογία συμπληρώνεται και από τις απαντήσεις της Διοίκησης της εταιρείας στα 2 ερωτηματολόγια του Culture Audit® στα οποία αποτυπώνονται οι πρακτικές και πολιτικές της εταιρείας στη διαχείριση των Ανθρώπινων Πόρων της.

Η επιλογή γίνεται από το ALBA και από το Great Place to Work® Institute Europe.

Ποια είναι η διαδικασία που ακολουθείται:

Τα ερωτηματολόγια του Trust Index® συμπληρώνονται ανώνυμα από τους εργαζόμενους. Όταν η επιχείρηση βεβαιώσει τη συμμετοχή της στο διαγωνισμό, στέλνονται από το Great Place to Work® Institute Hellas τα ερωτηματολόγια στην εταιρεία για να τα μοιράσει στους εργαζόμενους οι οποίοι υπογράφουν ότι τα παρέλαβαν. Οι εργαζόμενοι αφού τα συμπληρώσουν τα τοποθετούν σε φάκελο, που τους έχει χορηγηθεί, με προπληρωμένο τέλος και τα στέλνουν ανώνυμα στην αναγραφόμενη διεύθυνση.

Ταυτόχρονα, ο υπεύθυνος του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας λαμβάνει τα 2 ερωτηματολόγια του Culture Audit® τα οποία θα πρέπει να συμπληρώσει.

Τι πρέπει να κάνω για να συμμετάσχει η εταιρεία μου στο Διαγωνισμό:

Η αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό μπορεί να συμπληρωθεί από τον Ιδιοκτήτη, Πρόεδρο, Γενικό Διευθυντή, Διευθυντή Ανθρώπινων Πόρων, ή άλλο μέλος της διοικητικής ομάδας. Συμπληρώστε την αίτηση συμμετοχής που υπάρχει σε αυτό το έντυπο και επιστρέψτε την στο Ινστιτούτο μας με φαξ πριν από τις 30 Σεπτεμβρίου 2005.

Χρονοδιάγραμμα του Διαγωνισμού:

Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2005: Δηλώσεις συμμετοχής
30 Σεπτεμβρίου 2005: Τελική ημερομηνία συμμετοχής
Οκτώβριος – Νοέμβριος 2005: Διανομή, συμπλήρωση και επιστροφή των ερωτηματολογίων.
Φεβρουάριος – Μάρτιος 2006: Ανακοίνωση των 20 εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στον «Economist» της εφημερίδας «Η Καθημερινή».
Μάρτιος – Απρίλιος 2006: Βράβευση των 20 εταιρειών σε ειδική εκδήλωση.
Απρίλιος 2006: Δημοσίευση των 100 καλύτερων Ευρωπαϊκών εταιρειών στους Financial Times.

Προβολή και δημοσιότητα:

Στη δημοσίευση των αποτελεσμάτων που θα γίνει στον «Economist» της εφημερίδας «Η Καθημερινή» το Φεβρουάριο / Μάρτιο του 2006 θα αναφέρονται μόνο οι 20 πρώτες εταιρείες που διακρίνονται στο διαγωνισμό. Με τον τρόπο αυτό θεωρούμε ότι διασφαλίζεται η αποφυγή αρνητικής δημοσιότητας για τις επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στο διαγωνισμό και δεν τύχουν διάκρισης.

Πέρσι, για τις 20 καλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις έγινε ειδική τελετή βράβευσης η οποία πρόσφερε σημαντική και ιδιαίτερη αξίας δημοσιότητα και προβολή στις εταιρείες που διακρίθηκαν.

Οι 20 καλύτερες εταιρείες του περσινού Διαγωνισμού:

1. UNILEVER
2. ΕΛΑΪΣ
3. SC JOHNSON
4. PROCTER & GAMBLE
5. GENESIS PHARMA
6. ABBOTT LABORATORIES
7. INTERNATIONAL LIFE
8. TASTY FOODS
9. ΕΛΙΝΟΪΛ
10. L'OREAL
11. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ (ΕΑΒ)
12. CITIBANK
13. COCA-COLA 3E ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ
14. ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ PISCINES IDEALES
15. ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ
16. EMA
17. EXODUS
18. JOHNSON DIVERSEY
19. EFG FACTORS
20. ΕΝΩΣΗ ΠΟΤΟΠΟΙΩΝ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ (Ε.Π.Ο.Μ.)/PERNOD RICARD

Οι καλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν αυτόματα στον αντίστοιχο διαγωνισμό για την ανάδειξη των 100 καλύτερων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Πέρσι στη λίστα των 100 καλύτερων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων περιλήφθησαν συνολικά 6 από τις βραβευμένες ελληνικές, η πρώτη μάλιστα συμπεριλήφθη στις 10 κορυφαίες επιχειρήσεις της Ευρώπης.

Πλεονεκτήματα από τη συμμετοχή στο Διαγωνισμό:

Η συμμετοχή στο διαγωνισμό εκτός από τη δυνατότητα δημοσιότητας και προβολής σε περίπτωση που η εταιρεία σας διακριθεί στις 20 καλύτερες, προσφέρει επιπλέον πλεονεκτήματα σε κάθε εταιρεία που συμμετέχει:

- Η εταιρεία σας δείχνει έμπρακτα στους εργαζόμενους τη μέριμνα και το ενδιαφέρον της για τις απόψεις τους.
- Στέλνει σαφές μήνυμα ότι επιθυμεί και επιδιώκει να έχει ένα καλό εργασιακό περιβάλλον.
- Η εταιρεία παραλαμβάνει ένα συνοπτικό πίνακα αποτελεσμάτων για κάθε μια ερώτηση του ερωτηματολογίου που της επιτρέπει να κατανοήσει τις περιοχές που παρουσιάζουν κατά προτεραιότητα ευκαιρίες για βελτίωση (feedback report).
- Αποκτά μια βάση δεδομένων με την οποία μπορεί να παρακολουθεί και να αποτιμά διαχρονικά την εξέλιξη της.
- Μπορεί να αποκτήσει μια εξατομικευμένη εταιρική συγκριτική έκθεση (Customised Benchmark Report) για μια βαθύτερη ανάλυση και σύγκριση των αποτελεσμάτων της με άλλες εταιρείες από την Ελλάδα ή την Ευρώπη.
- Έχει τη δυνατότητα να ζητήσει τη συνδρομή των συμβούλων του Great Place to Work® Institute Hellas για μια πληρέστερη παρουσίαση, ανάλυση και κατανόηση των αποτελεσμάτων (Organizational Findings Workshop).

....και επιπλέον:

- Αξιολογεί τις προσφερόμενες παροχές της: στο ελληνικό ερωτηματολόγιο έχουμε εισάγει ένα ειδικό πεδίο ερωτήσεων αναφορικά με την αξιολόγηση 45 συγκεκριμένων παροχών και benefits που προσφέρονται από τις εταιρείες. Οι επιπρόσθετες αυτές ερωτήσεις -που δεν αποτελούν μέρος του διαγωνισμού- αξιολογούν τη σημαντικότητα που αποδίδουν οι εργαζόμενοι σε αυτές τις παροχές αλλά και την ικανοποίηση που εισπράττουν από όσες τους προσφέρονται στην εταιρεία τους.
- Όλες οι εταιρείες που συμμετέχουν στην έρευνα λαμβάνουν συγκεντρωτική έκθεση αυτών των αποτελεσμάτων.

Τι θα παραλάβω μετά το τέλος του Διαγωνισμού:

Μετά το τέλος του διαγωνισμού θα παραλάβετε ένα feedback report το οποίο συνοψίζει όλα τα αποτελέσματα της επιχείρησής σας στο ερωτηματολόγιο Trust Index®. Αυτή η

συνοπτική έκθεση περιλαμβάνει πέραν των συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων και αναλυτικές στήλες αναφορικά με τη θέση των εργαζομένων, το φύλο, την ηλικία, τα χρόνια εργασίας, την εθνικότητα και τον τρόπο απασχόλησης. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται με έξυπνο τρόπο που επιτρέπουν με μια ματιά να απομονώσετε τις περιοχές που σας ενδιαφέρουν.

Με τον ίδιο τρόπο απεικονίζονται και τα αποτελέσματα από τη καταγραφή της σημαντικότητας και της ικανοποίησης αναφορικά με τις παροχές.

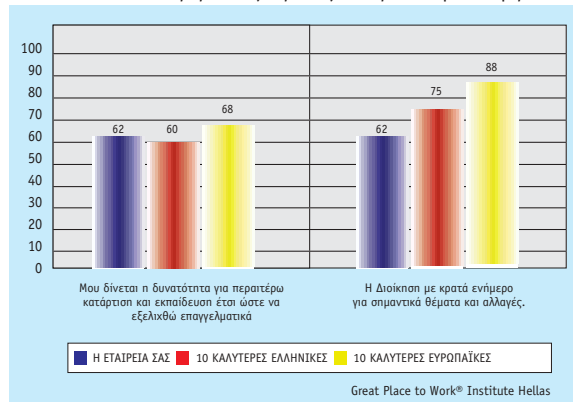
Για τη διασφάλιση της ανωνυμίας των εργαζομένων στο feedback report, τα αποτελέσματα εμφανίζονται σε ομάδες άνω των πέντε (5) ατόμων.

Εταιρική Συγκριτική Έκθεση (Customised Benchmark Report)



Αυτή η συνολική πολύτιμη έκθεση, μας δίνει μια σε βάθος ανάλυση όλων των αποτελεσμάτων της επιχείρησής σας και ταυτόχρονα μια συγκριτική πληροφόρηση και οριοθέτηση των αποτελεσμάτων της εταιρείας σας σε σχέση με άλλες εταιρείες. Το Benchmark Report περιέχει γραφήματα και σχόλια και για τις 58 ερωτήσεις του Trust Index®.

Στο Customised Benchmark Report μπορούν να επιλεχθούν τουλάχιστον 3 διαφορετικές ομάδες εταιρειών για σύγκριση,



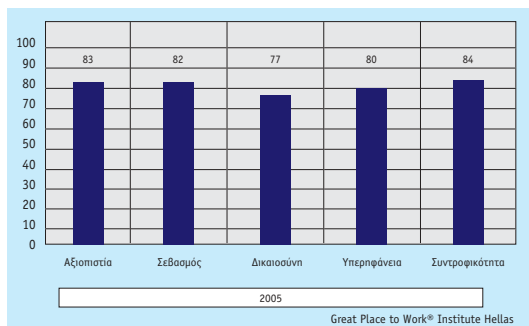
όπως π.χ.:

- οι 10 καλύτερες εταιρείες της Ελληνικής αγοράς,
- οι 100 καλύτερες εταιρείες της Ευρώπης,
- εταιρείες με ανάλογο αντικείμενο δραστηριοτήτων,
- αποκλειστικά Ελληνικές εταιρείες,
- εταιρείες με ανάλογο αριθμό εργαζομένων κλπ.



Παρουσίαση, ανάλυση και εις βάθος κατανόηση των αποτελεσμάτων (Organizational Findings Workshop)

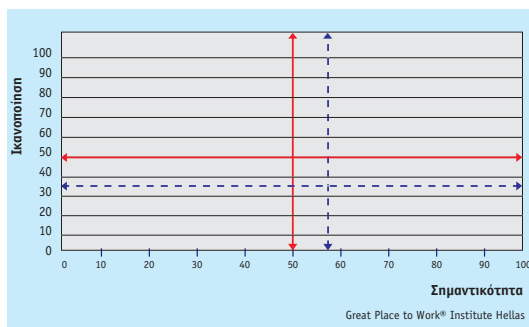
Το Great Place to Work® Institute Hellas προσφέρει τη δυνατότητα μιας συνάντησης (workshop) με στελέχη της επιχείρησής σας. Κατά τη διάρκεια αυτής της συνάντησης οι σύμβουλοί μας σας παρουσιάζουν και βοηθούν να κατανοηθούν αναλυτικά και εις βάθος τα αποτελέσματα της εταιρείας σας, εξοικειώνουν τα στελέχη σας με τα συστατικά ενός καλού εργασιακού περιβάλλοντος και παρουσιάζουν τις καλύτερες πρακτικές των εταιρειών στους διαφορετικούς τομείς. Αυτή η συνάντηση είναι περισσότερο αποτελεσματική εάν η εταιρεία έχει αποκτήσει την εταιρική συγκριτική έκθεση (Customized Benchmark Report) για να μπορεί να γίνει μια συνολική εκτίμηση των αποτελεσμάτων.



Εάν χρειάζεστε επιπλέον πληροφορίες:

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Great Place to Work® Institute Hellas, τηλέφωνο 210 6971098 και την κυρία Ανθή Τσέντου, info@greatplacetowork.gr ή με το ALBA (The Athens Laboratory of Business Administration) στα τηλέφωνα 210 8964531-8 και την κυρία Ζωή Κουρουνάκου zkouroun@alba.edu.gr

Κατά τη διάρκεια αυτού του workshop πραγματοποιείται και αξιολόγηση των χορηγούμενων εταιρικών παροχών τόσο σε σημαντικότητα όσο και σε ικανοποίηση.



Η διάρκεια μιας τέτοιας συνάντησης υπολογίζεται σε 4 περίπου ώρες και μπορεί να προσαρμοσθεί στις ανάγκες και το μέγεθος του ακροατηρίου.

