

2ο Συμπόσιο
Δημιουργικής Ηγεσίας

Μετουσιώνοντας την παράδοση
σε ανταγωνιστικότητα και καινοτομία

Πέμπτη, 13 Μαΐου 2021

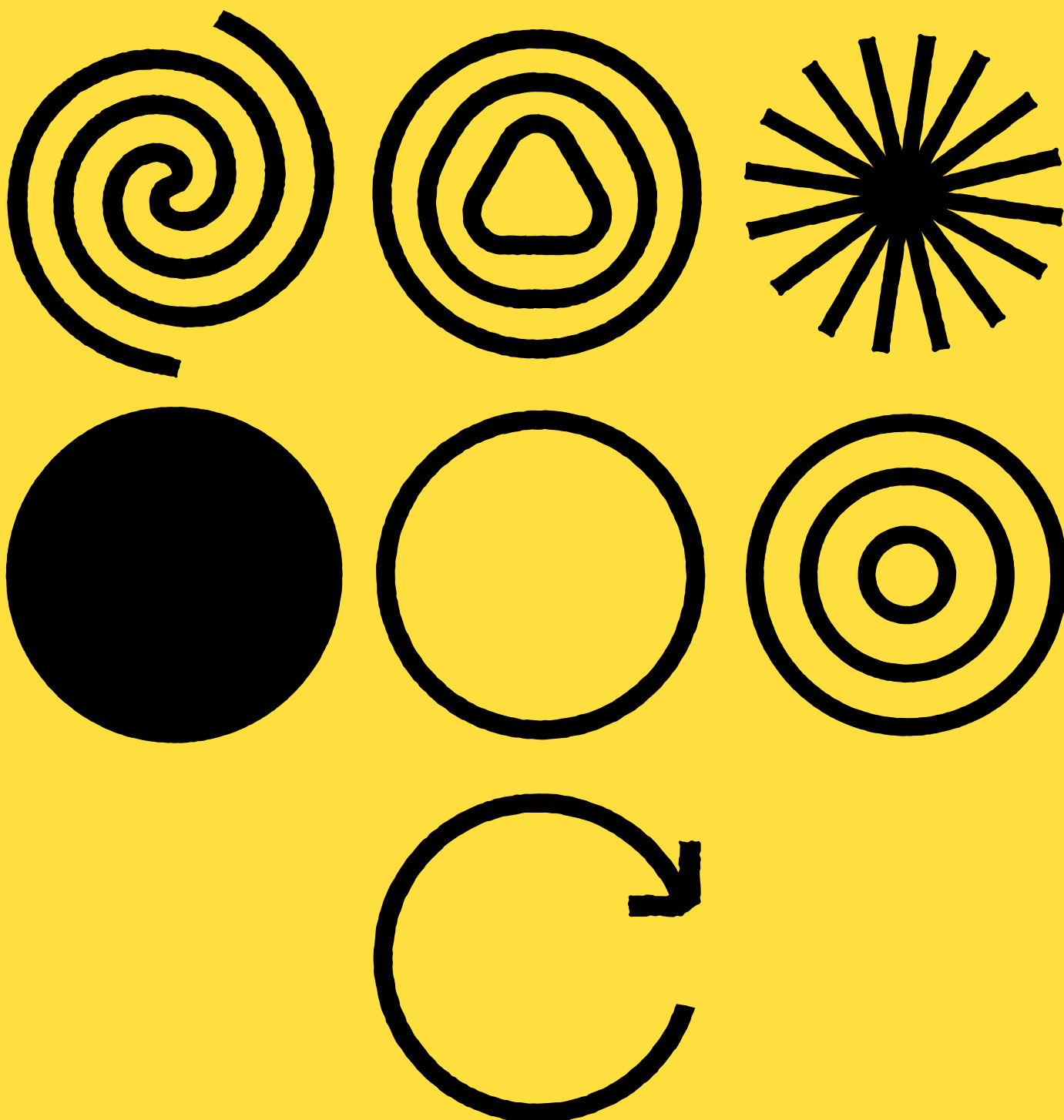
Φάρος, Κέντρο Πολιτισμού
Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

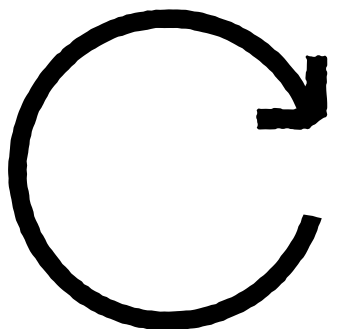
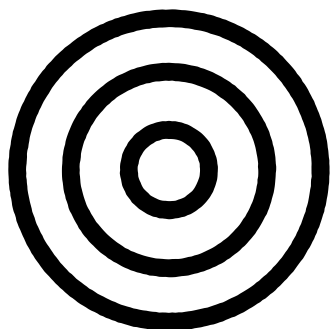
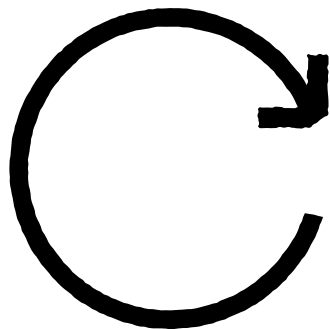
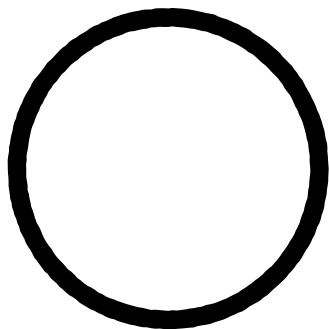
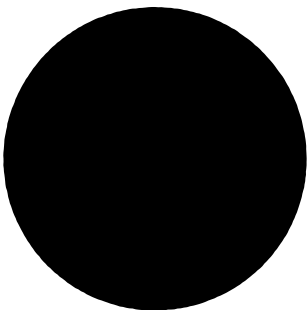
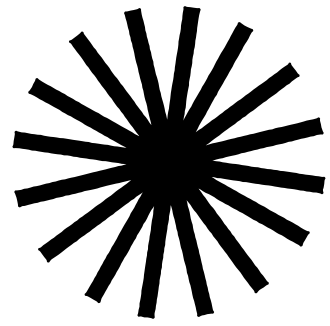
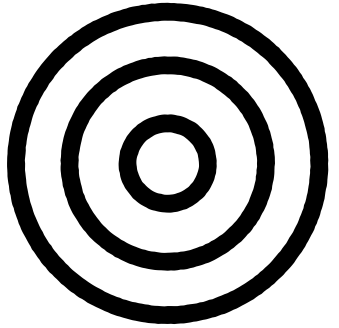
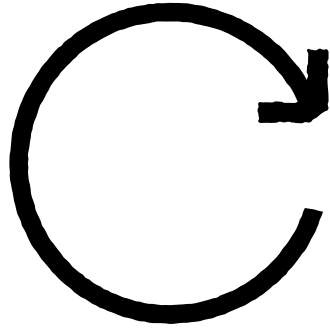
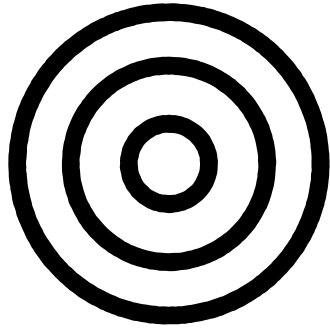
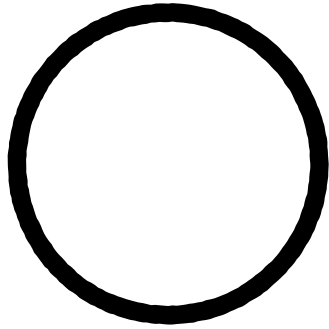
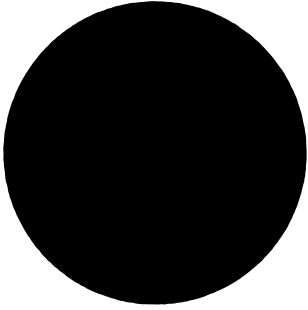
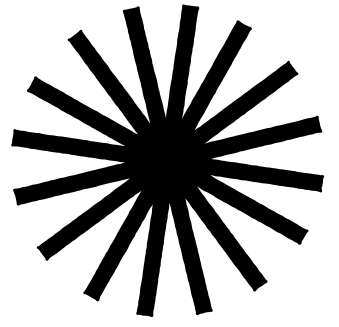
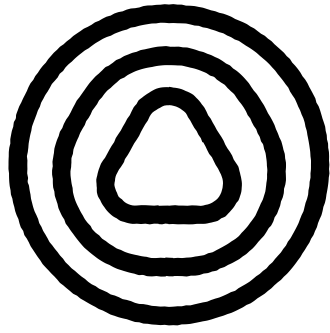


ΚΕΝΤΡΟ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΕΒ
ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ



Σύγχρονη Επιχειρησιολογία, Σύγχρονη Ελλάδα





Περιεχόμενα

Χαιρετισμοί **4**

Πρόγραμμα **8**

Ομιλητές **20**

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

GOLD SPONSOR



SILVER SPONSOR



Αγαπητοί Σύεδροι,

Η τεχνολογία, ο ψηφιακός μετασχηματισμός και πρόσφατα η πανδημία, ξεδιπλώνουν μπροστά μας έναν πρωτόγνωρο κόσμο με έντονες και αναπάντεχες ανατροπές στον τρόπο που εργαζόμαστε, συναναστρεφόμαστε, επικοινωνούμε, ταξιδεύουμε. Σε αυτό το ευμετάβλητο αβέβαιο, ασαφές και πολύπλοκο περιβάλλον η απάντησή μας είναι η συνεχής μάθηση ώστε να προσαρμοζόμαστε άμεσα στις νέες πρωτόγνωρες συνθήκες που προκύπτουν και θα προκύπτουν στη νέα κανονικότητα.

Το Alba και ο ΣΕΒ έχουμε ενώσει τις δυνάμεις μας, σε μια «συμμαχία γνώσης», «Μαζί στη Γνώση», δημιουργώντας ένα «οικοσύστημα» γνώσης και συνεχούς μάθησης, για να βοηθήσουμε τα στελέχη και την επιχειρηματική κοινότητα να μαθαίνουν συνεχώς και να αναπτύσσουν τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να προσαρμόζονται, και να διαχειρίζονται με επιτυχία τις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις. Υποτροφίες στα ακαδημαϊκά Προγράμματα του Alba, σειρά καινοτόμων Προγραμμάτων εκπαίδευσης στελεχών, και το «ΣΕΒ Κέντρο Αριστείας στη Δημιουργική Ηγεσία», αποτελούν τους βασικούς άξονες αυτού του «οικοσυστήματος». Το «ΣΕΒ Κέντρο Αριστείας στη Δημιουργική Ηγεσία» με την σειρά του δίνει έμφαση στην δημιουργικότητα, κρίσιμη ηγετική δεξιότητα για την μακροχρόνια ευημερία της σύγχρονης επιχείρησης και της κοινωνίας.

Σήμερα, σας καλωσορίζουμε στο 2ο Συμπόσιο Δημιουργικής Ηγεσίας του Κέντρου Αριστείας για να μάθουμε πως οι επιχειρήσεις στην χώρα μας στηρίζονται στην παράδοση, και με δημιουργικότητα καινοτομούν και αναπτύσσουν διαχρονικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην παγκόσμια οικονομία.

Κωνσταντίνος Αξαρλόγλου, Ph.D.

Πρύτανης

Καθηγητής Διεθνούς Επιχειρηματικότητας και Στρατηγικής

Alba Graduate Business School, The American College of Greece



Αγαπητοί Σύεδροι,

Σε έναν κόσμο που αλλάζει συνεχώς και σε μια οικονομία, που όλο και περισσότερο εξαρτάται από τη γνώση, τις ιδέες και τη δυνατότητα να καινοτομούμε, η δημιουργικότητα είναι μία από τις πιο σημαντικές δεξιότητες. Αφορά τόσο την προσωπική και επαγγελματική μας ανάπτυξη, όσο και τη συμβολή μας στην προσαρμοστικότητα και τη μακροπρόθεσμη ευημερία της επιχείρησης ή του φορέα για τον οποίο εργαζόμαστε, αφού είναι συνυφασμένη με την ικανότητα αντιμετώπισης πολυμέτρωπων και πολυσύνθετων προκλήσεων.

Η πανδημία ήρθε να επιβεβαιώσει με έμφαση τα παραπάνω, αναδεικνύοντας ακόμα περισσότερο την ανάγκη προσαρμοστικότητας και ανταπόκρισης των επιχειρήσεων στις νέες συνθήκες. Ανέδειξε, όμως, και τη σημασία της ανθεκτικότητας και της συνέχειας, ως καίρια χαρακτηριστικά μιας δυναμικής επιχείρησης ή οικονομίας που καινοτομεί και αναπτύσσεται.

Το 2ο Συμπόσιο Δημιουργικής Ηγεσίας του Κέντρου Αριστείας του ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία αποτελεί τη συνέχεια μιας πρωτοβουλίας που κλείνει τρία χρόνια επιτυχημένης συνδρομής στην κοινή μας προσπάθεια για την ενδυνάμωση των ελληνικών επιχειρήσεων σ' αυτή την εποχή του συνεχώς μεταβαλλόμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Στο περσινό συμπόσιο, δόθηκε έμφαση στο πώς η δημιουργική ηγεσία μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις, επενδύοντας στις δεξιότητες των ανθρώπων τους, επιδιώκοντας την καινοτομία, την εξωστρέφεια, τις εξαγωγές και τη συμμετοχή τους σε διεθνείς παραγωγικές αλυσίδες. Ταυτόχρονα, επιβεβαιώθηκε το πόσο σημαντικό είναι να λειτουργούν οι επιχειρήσεις στο πλαίσιο ενός γόνιμου, σύγχρονου και ευέλικτου, επενδυτικού, επιχειρηματικού και θεσμικού περιβάλλοντος.

Φέτος, το Συμπόσιο επιδιώκει να αναδείξει πώς η Δημιουργική Ηγεσία μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να μετασχηματίσουν την παράδοση σε καινοτομία, δημιουργώντας έτσι νέα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Ο ρόλος της Δημιουργικής Ηγεσίας σε αυτή την κατεύθυνση είναι καταλυτικός είτε μιλάμε για τη δημιουργική επανατοποθέτηση παραδοσιακών προϊόντων στην αγορά, είτε μιλάμε για την αξιοποίηση της εμπειρίας για οργανικές αλλαγές, ή την αξιοποίηση παραδοσιακών δικτύων.

Ο ΣΕΒ σε συνεργασία με το Alba, και μέσω του Κέντρου Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία, θα συνεχίσει να επιδιώκει τη διάδοση των αξιών και των πρακτικών της δημιουργικής ηγεσίας για μια οικονομία που καινοτομεί και για σύγχρονες ελληνικές επιχειρήσεις, που με όπλο τη δημιουργικότητα, γίνονται αποδοτικότερες, ανθεκτικότερες και ανοίγουν νέους δρόμους στο δύσκολο και ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον.

Αλέξανδρος Χατζόπουλος

Γενικός Διευθυντής

ΣΕΒ



Αγαπητοί Σύεδροι,

Πρόσφατες ερευνητικές μελέτες υπογραμμίζουν τον ευεργετικό ρόλο που ασκεί η δημιουργική παράδοση στην ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας. Επιχειρήσεις όπως οι Alessi, Beretta, Chanel, Guerlain, Harley-Davidson, Lavazza, Levi Strauss, Louis Vuitton, και Piaggio, και πολιτιστικοί οργανισμοί όπως το Μουσείο του Λούβρου, το MoMA, το Lincoln Center, η Σκάλα του Μιλάνου και η Komische Oper Berlin, προβάλλονται στη διεθνή βιβλιογραφία ως βέλτιστα παραδείγματα γόνιμης εκμετάλλευσης της δημιουργικής παράδοσης ενός οργανισμού. Ποια είναι τα αντίστοιχα παραδείγματα που έχει να επιδείξει η ελληνική επιχειρηματική σκηνή;

Σκοπός του 2ου Συμποσίου Δημιουργικής Ηγεσίας είναι η καταγραφή και η ανάδειξη των δημιουργικών πρακτικών που επιτρέπουν στην ελληνική επιχείρηση να αξιοποιήσει την παράδοσή ως μοχλό ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας. 19 διακεκριμένοι ομιλητές από 15 κορυφαίους ελληνικούς οργανισμούς και 7 κλάδους της ελληνικής οικονομίας θα συζητήσουν θέματα όπως:

- Ο ρόλος της δημιουργικότητας στην εξέλιξη και αξιοποίηση διαχρονικών προϊόντων υψηλής αναγνωρισιμότητας
- Ο ρόλος της έρευνας στην εξέλιξη παραδοσιακών τεχνικών παραγωγής και στη μετατροπή παραδοσιακών πρώτων υλών σε καινοτόμες μορφές νέων προϊόντων
- Η οργανωσιακή παράδοση ως δίκτυο ισχυρών και μακροχρόνιων σχέσεων
- Ο ρόλος της δημιουργικότητας στην προβολή και αξιοποίηση πολιτιστικών έργων, φυσικών πόρων και άλλων διαχρονικών στοιχείων της ελληνικής παράδοσης
- Ο διττός ρόλος της δημιουργικής ηγεσίας στη διατήρηση και αναθεώρηση της παράδοσης ενός οργανισμού
- Παράγοντες που προάγουν την μακροχρόνια προσήλωση της επιχείρησης στην ανάπτυξη, την έρευνα, την εξωστρέφεια και την καινοτομία

Σας προσκαλούμε να ανακαλύψετε κατά τη διάρκεια του Συμποσίου εκείνες τις δημιουργικές πρακτικές που θα μπορούσαν να επιτρέψουν στη δική σας επιχείρηση να μετουσιώσει την παράδοση της σε ανταγωνιστικότητα και καινοτομία.

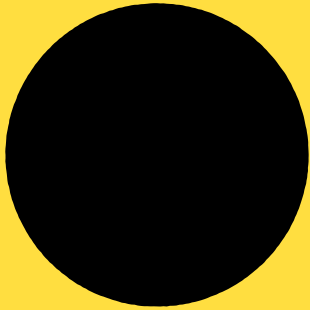
Χαράλαμπος Μαινεμελής, PhD

Καθηγητής Οργανωσιακής Συμπεριφοράς

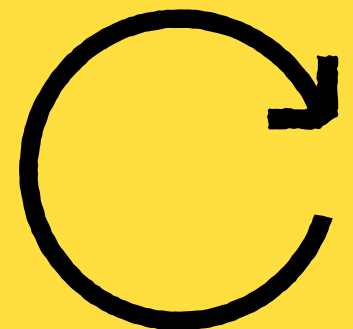
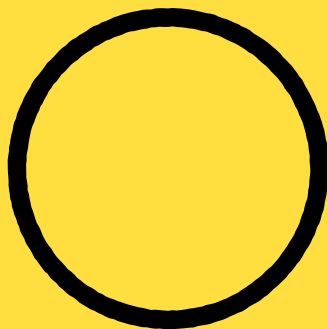
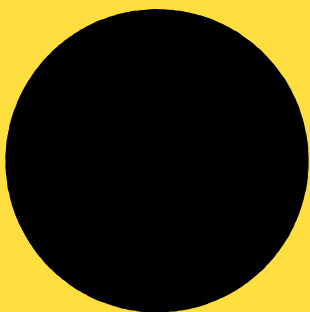
Διευθυντής Κέντρου Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία

Alba Graduate Business School, The American College of Greece





ПРОГРАММА



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΡΙΑ ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ

Νίκη Θεοδώρου

Curator, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία
και Events Manager, Alba Graduate Business School,
The American College of Greece

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

Κωνσταντίνος Αξαρλόγλου

Πρύτανης και Καθηγητής International Business and Strategy,
Alba Graduate Business School, The American College of Greece

Αγγελική Καραβασίλη

Research Fellow, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία,
Alba Graduate Business School, The American College of Greece

Χαράλαμπος Μαινεμελής

Διευθυντής, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία και
Καθηγητής Οργανωσιακής Συμπεριφοράς,
Alba Graduate Business School, The American College of Greece

10.00-10.05 ΕΝΑΡΞΗ, ΕΙΣΑΓΩΓΗ

10.05-10.20 ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ

Αλέξανδρος Χατζόπουλος

Γενικός Διευθυντής ΣΕΒ

Στέλιος Αργυρός

Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου Alba

David G. Horner

Πρόεδρος The American College of Greece

10.20-10.50

Συζήτηση Α:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΣΧΕΣΗ

- Η δημιουργικότητα στην εξέλιξη και αξιοποίηση διαχρονικών προϊόντων υψηλής αναγνωρισιμότητας
- Επιχειρήσεις με μακρόβιες οργανωσιακές και προϊόντικές παραδόσεις και ο ρόλος της καινοτομίας

Ευστάθιος Λοίζος, Αντιπρόεδρος, ION ΑΕ

Ειρήνη Χατζηακακιμίδου, Διευθύντρια Marketing, ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΑΒΕΕ

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**



11.05-11.35

Συζήτηση Β:

Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΓΝΩΣΗ

- Ο ρόλος της έρευνας στην εξέλιξη παραδοσιακών τεχνικών παραγωγής και στη μετατροπή παραδοσιακών πρώτων υλών σε καινοτόμες μορφές νέων προϊόντων
- Έρευνα της παράδοσης: μοχλός ανάπτυξης της διακριτής ταυτότητας και του ανταγωνιστικού βάθους της επιχείρησης

Κωνσταντίνος Γαρδίκης,

Διευθυντής Έρευνας και Ανάπτυξης, Arivita SA

Ιωάννης Μανδάλας, Διευθύνων Σύμβουλος, Mediterra SA και

Διευθύνων Σύμβουλος, Κέντρο Έρευνας Μαστίχας

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**



11.50-12.30

ΣΥΖΗΤΗΣΗ Γ:

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ

- Ο ρόλος της δημιουργικότητας στην προβολή και αξιοποίηση πολιτιστικών έργων, φυσικών πόρων και άλλων διαχρονικών στοιχείων της ελληνικής παράδοσης
- Η ανάδειξη της ελληνικής παράδοσης ως πολυσύνθετου πλέγματος βιωμάτων και νοημάτων

Αφροδίτη Φλώρου, Συνιδιοκτήτρια, Anassa Organics

Βαρβάρα Καρποδίνη, Επικεφαλής Τμήματος Φύλαξης και Υποδοχής Κοινού,
Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης

Ιωάννης Τσίχλης, Διευθυντής Marketing, Grecotel SA

Συντονίστρια: **Αγγελική Καραβασίλη**



12.45-13.15

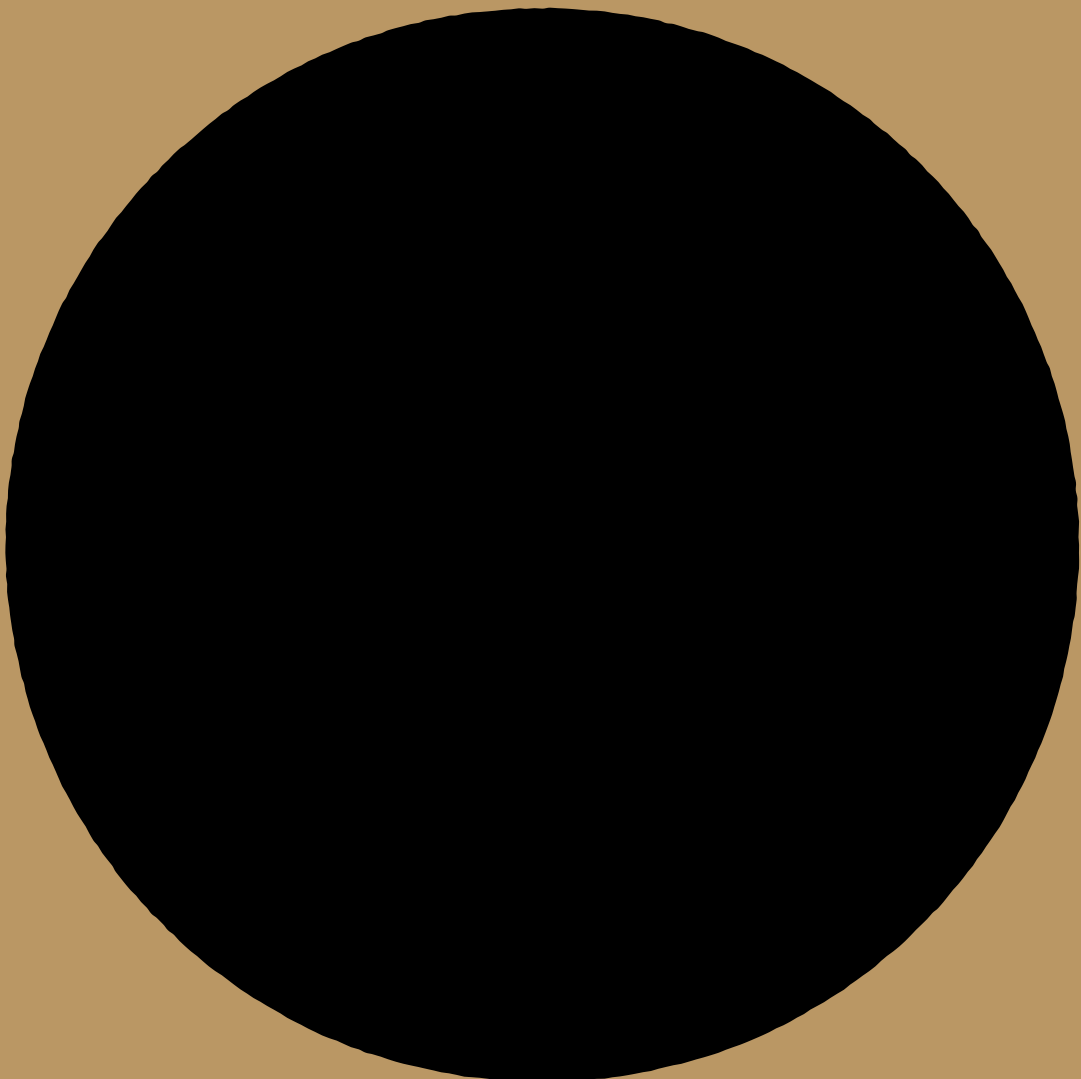
Συζήτηση Δ:

Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΟΦΗ

- Δημιουργική ηγεσία: ο διττός της ρόλος στη διατήρηση και αναθεώρηση της παράδοσης
- Τολμηρές ηγετικές αποφάσεις: Η σημασία τους στον αναπροσανατολισμό της επιχειρηματικής παράδοσης προς νέους, βιώσιμους και ανταγωνιστικούς ορίζοντες

Βασίλης Παπαγιαννάκος, Οινοποιός και Ιδιοκτήτης, Οινοποιείο Παπαγιαννάκος
Ζαφείρης Τρικαλινός, Ιδιοκτήτης, Trikalinos Co.

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**



14.00-14.45

ΣΥΖΗΤΗΣΗ Ε:

Η ΜΑΚΡΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Ενδυναμώνοντας τη διακριτή ταυτότητα της επιχείρησης μέσω της καλλιέργειας της αξιακής παράδοσής της
- Παραδοσιακά χαρακτηριστικά και νέες προκλήσεις της ελληνικής επιχειρηματικότητας

Χρήστος Ιωάννου, Διευθυντής, Τομέας Απασχόλησης και Αγοράς Εργασίας, ΣΕΒ

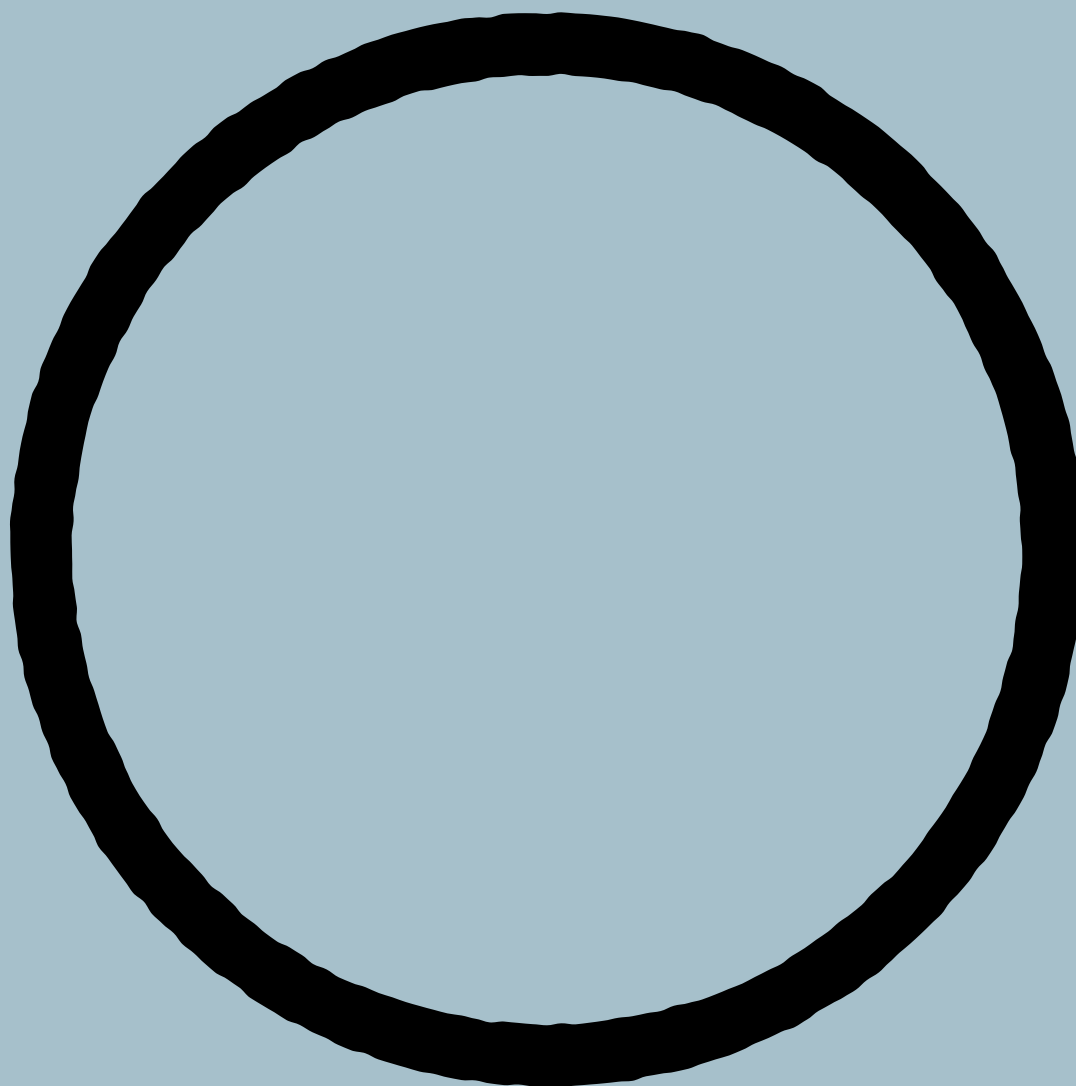
Ιωάννης Κουφοπάνος, Sustainability Director, ELVAL SA

Αλέξανδρος Μακρίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Μ.Γ. Χρυσafiδης ΑΕ

Φωκίων Τασούλας, Διευθυντής Καινοτομίας & Τεχνολογίας Ομίλου,

Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής, Όμιλος Τιμέντων TITAN

Συντονιστής: **Κωνσταντίνος Αξαρλόγλου**



15.00-15.30

Συζήτηση Στ:

**ΜΠΟΥΤΑΡΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ:
ΕΝΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟ CASE STUDY
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ 1879**

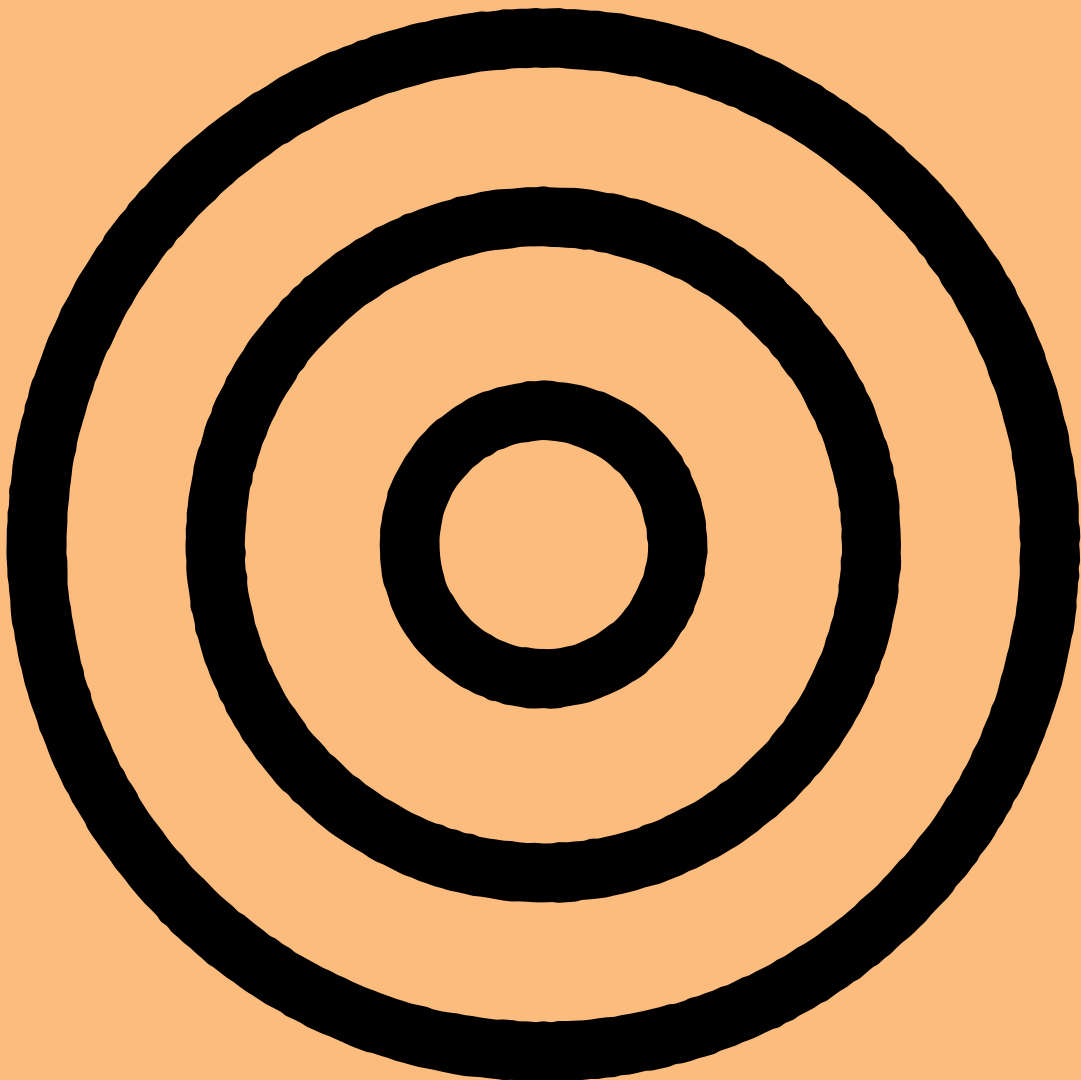
- Η συνεπής μετουσίωση της τοπικής παράδοσης σε εθνικό και διεθνές ανταγωνιστικό προϊόν
- Παράγοντες που προάγουν την μακροχρόνια προσήλωση της επιχείρησης στην αυθεντικότητα, την έρευνα, την εξωστρέφεια και την καινοτομία

Ιωάννης Βογιατζής, Γενικός Διευθυντής και Επικεφαλής Οινολόγος,
Μπουτάρη Οινοποιητική ΑΕ

Κωνσταντίνος Μπουτάρης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος,
Μπουτάρη Οινοποιητική ΑΕ

Μαρίνα Μπουτάρη, Εμπορική Διευθύντρια, Μπουτάρη Οινοποιητική ΑΕ

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**



15.45-16.15

ΣΥΖΗΤΗΣΗ Z:

Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΩΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΑΝΑΒΙΩΣΗ

- Η αναβίωση παραδοσιακών στοιχείων και η σημασία τους για τη δημιουργία μιας αυθεντικής οργανωσιακής ταυτότητας
- Η δημιουργική ματιά ως εργαλείο ανάδειξης διαχρονικών πολιτιστικών έργων υψηλής συμβολικής αξίας

Λύδια Βουσβούνη, Επικεφαλής Σχεδιασμού, Zeus + Dione

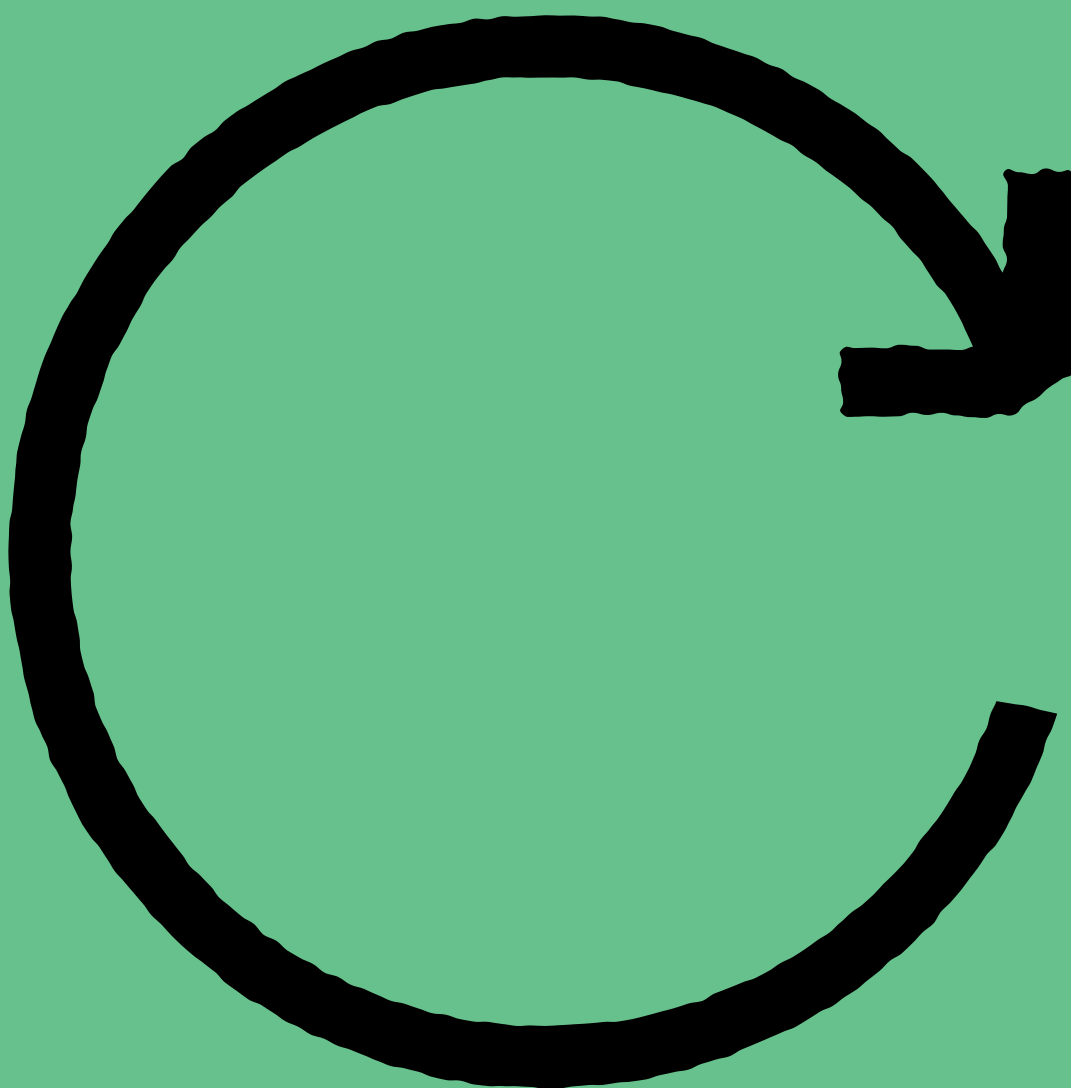
Αλέξανδρος Ευκλείδης, Θεατρολόγος, Σκηνοθέτης και

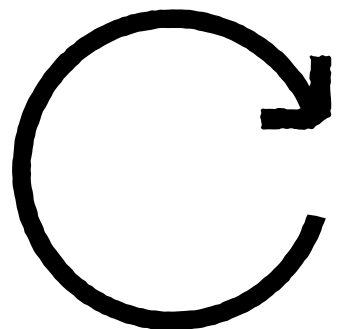
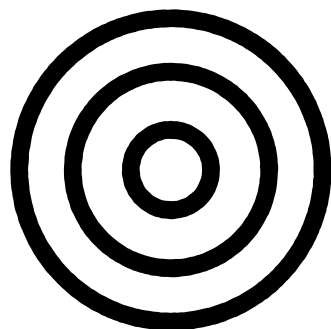
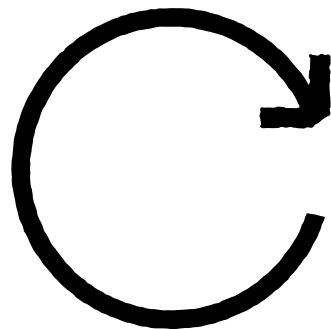
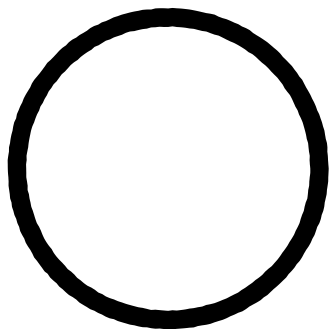
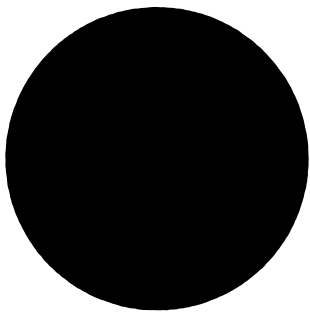
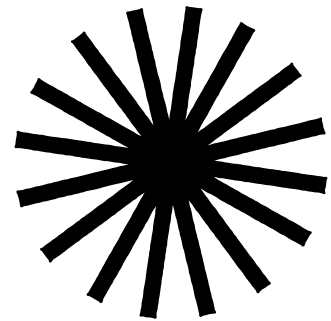
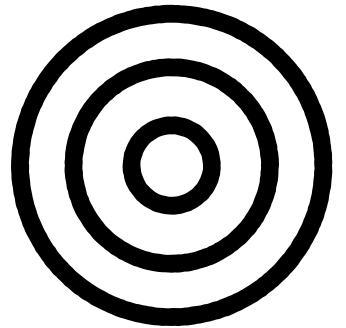
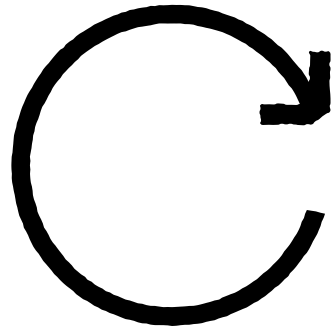
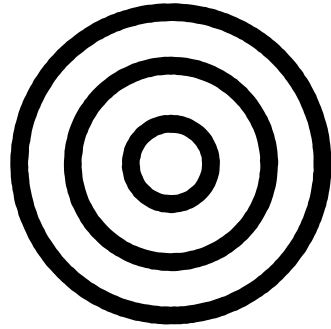
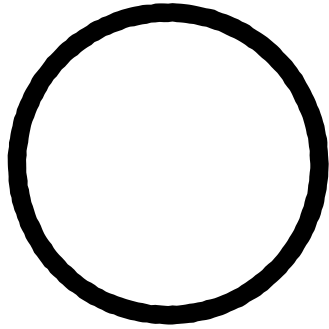
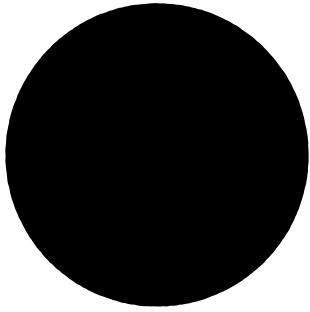
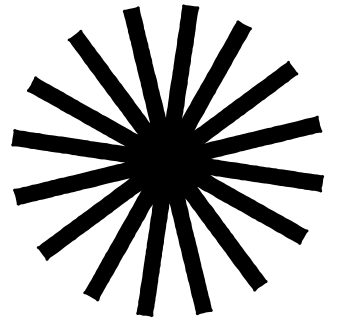
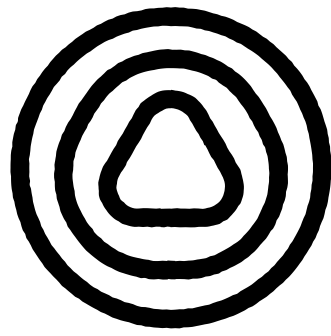
Καλλιτεχνικός Διευθυντής της Εναλλακτικής Σκηνής, Εθνική Λυρική Σκηνή

Συντονιστής: **Χαράλαμπος Μαινεμελής**

16.15-16.30

Συμπεράσματα – Λήξη Συμποσίου





ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ

ΝΙΚΗ ΘΕΟΔΩΡΟΥ

Η Νίκη Θεοδώρου είναι Curator στο Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία από το 2018, έτος κατά το οποίο ανέλαβε και τη θέση του Event Manager στο Alba Graduate Business School, The American College of Greece συνεχίζοντας τη 10ετή πορεία της στον Οργανισμό.

Διαθέτει περισσότερα από 9 χρόνια εμπειρίας στο χώρο του Marketing και της Επικοινωνίας. Από το 2014 έως το 2018 κατείχε τη θέση του Media & Advertising Coordinator στο Alba Graduate Business School ενώ για τα δύο προηγούμενα έτη είχε αναλάβει τη θέση του Marketing & Communications Manager στο τμήμα Marketing και Επικοινωνίας. Μέχρι σήμερα έχει συμμετάσχει στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ευρείας κλίμακας έργων, και στους τομείς της έντυπης και ψηφιακής παραγωγής, της προβολής αλλά και της διοργάνωσης ποικίλων εκδηλώσεων.

Σπούδασε Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, με ειδίκευση στο Marketing και μιλάει Αγγλικά και Γαλλικά.

Πιστεύει στην οργάνωση και τη σωστή επικοινωνία ενώ της αρέσει πολύ να βοηθάει, να συνεργάζεται και να στηρίζει τους συνεργάτες της σε κάθε φάση των έργων που αναλαμβάνει. Έχει πελατοκεντρική αντίληψη με προσανατολισμό πάντα στο αποτέλεσμα.

Γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Αθήνα όπου και διαμένει με το σύζυγο και τα δύο παιδιά τους.



ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΞΑΡΛΟΓΛΟΥ

Ο Δρ. Κωνσταντίνος Αξαρλόγλου είναι Πρύτανης και Καθηγητής Διεθνών Επιχειρηματικών Σχέσεων στο ALBA Graduate Business School, The American College of Greece. Ο κύριος Αξαρλόγλου έχει διδάξει στο University of Michigan, το Duke University, το Babson College, όπου ήταν ο κάτοχος της ερευνητικής έδρας Michael Gerrits και στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Έχει σπουδάσει Οικονομικές Επιστήμες στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και έχει πραγματοποιήσει μεταπτυχιακές σπουδές στο University of Michigan, Ann Arbor του οποίου είναι διδάκτορας από το 1995.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του Δρ. Αξαρλόγλου εμπίπτουν στις περιοχές των Διεθνών Επιχειρηματικών Σχέσεων (Ξένες Άμεσες Επενδύσεις). Τα αποτελέσματα της έρευνάς του έχουν δημοσιευτεί σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά όπως το *Management Science*, το *Journal of Business*, το *Journal of the European Economic Association*, το *World Economy*, το *International Business Review*, το *Eastern Economic Journal* και το *Managerial and Decision Economics*.

Έχει αποσπάσει αρκετές ερευνητικές υποτροφίες και έχει παρουσιάσει τα αποτελέσματα της έρευνάς του σε πολλά διεθνή επιστημονικά συνέδρια.

Ο Δρ. Αξαρλόγλου που είναι αποδέκτης της υποτροφίας Fulbright, έχει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία σε όλα τα επίπεδα της εκπαίδευσης στελεχών επιχειρήσεων και σε επιχειρήσεις όπως οι Carrefour, ΔΕΗ, Cosmote, Eurobank, GSK, Janssen Cilag, Interamerican, ING, Larco, Novo Nordisk, Philip Morris, Quest, Tasty, Titan, Vodafone, κλπ. Επίσης έχει τιμηθεί με βραβεία για την ποιότητα της διδασκαλίας του.

Είναι μέλος σε Δ.Σ. μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων. Τέλος, είναι μέλος του American Economic Association.



ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗ

Η Αγγελική Καραβασίλη είναι Research Fellow στο Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία, Alba Graduate Business School, The American College of Greece.

Γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Αθήνα. Σπούδασε Χημεία (BSc), στο Πανεπιστήμιο Κρήτης και Τεχνολογία Τροφίμων (MSc) με εξειδίκευση στην Ανάπτυξη και Διαχείριση Καινοτόμων Προϊόντων Τροφίμων, στο Πανεπιστήμιο του Wageningen, NL. Είναι υποψήφια διδάκτωρ (Ιούνιος 2021) στη Στρατηγική και Καινοτομία στο School of Management του Πανεπιστημίου του Bath, UK. Πιο συγκεκριμένα, το θέμα της διδακτορικής διατριβής της, αφορά τις αναπτυξιακές σχέσεις στα πρώτα στάδια καριέρας και πώς επηρεάζουν την απασχόληση, επίδοση και ανάπτυξη σε μετέπειτα στάδια καριέρας χρησιμοποιώντας κοινωνικά δίκτυα.

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΜΑΙΝΕΜΕΛΗΣ

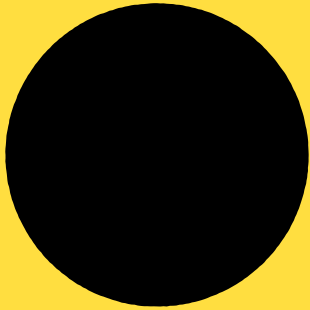
Ο Δρ. Μαινεμελής είναι Καθηγητής Οργανωσιακής Συμπεριφοράς στο Alba Graduate Business School, The American College of Greece, όπου διευθύνει το Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία.

Γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη. Σπούδασε στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Università per Stranieri di Siena και το University of San Francisco. Στα μέσα της δεκαετίας του 1990 εργάστηκε σε νεοφυή εταιρεία λογισμικού ψηφιακής εικόνας στο San Francisco Bay Area. Το 2001 ολοκλήρωσε το διδακτορικό του στην οργανωσιακή συμπεριφορά στο Case Western Reserve University, με διατριβή για τη σχέση ανάμεσα στη δημιουργικότητα, την αχρονικότητα και την υποκειμενική αντίληψη του χρόνου.

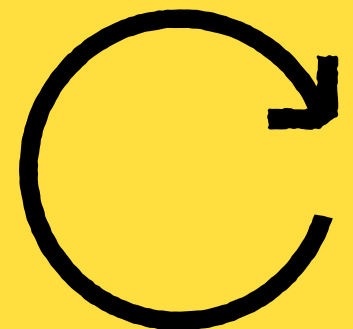
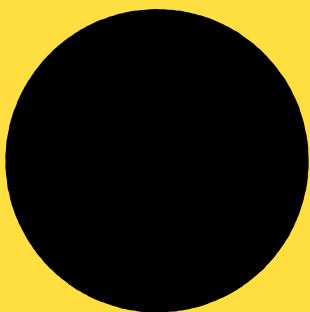
Έχει διατελέσει Επίκουρος Καθηγητής στο London Business School (2001-2009) και Επισκέπτης Καθηγητής στο Porto Business School (2004-2021) και το Berlin School of Creative Leadership (2019-2021). Έχει επίσης διδάξει στον Αραβικό Κόλπο, τη Βόρεια Αμερική, τη Νότια Αφρική και τη Νότιο Κορέα. Το 2010 η μελέτη του για τη δημιουργική παραβατικότητα έλαβε το Best Article Award του Academy of Management Review.

Το 2015 η μελέτη του για τη δημιουργική ηγεσία ήταν φιναλίστ για το Best Article Award του Academy of Management Annals. Το 2015 το μάθημα Creativity & Innovation που διδάσκει στο Alba βραβεύθηκε με το International Innovation Award for Creative Expression in Business Education από το The Association of MBAs. Το 2018 επιμελήθηκε την έκδοση του συλλογικού ερευνητικού τόμου Creative Leadership: Contexts and Prospects, ο οποίος κυκλοφόρησε στη Νέα Υόρκη από τη Routledge. Ζει στην Αθήνα με τη σύζυγο του και τα τρία παιδιά τους.





ΟΜΙΛΗΤΕΣ



ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ

Ο Αλέξανδρος Χατζόπουλος ανέλαβε τα καθήκοντα του Γενικού Διευθυντή του ΣΕΒ από τον Ιούλιο του 2019.

Είναι δικηγόρος και εργάστηκε από το 2004 στους τομείς του αστικού και του εμπορικού δικαίου και ως νομικός σύμβουλος σε εταιρίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής.

Από το Σεπτέμβριο του 2009 ως το Δεκέμβριο του 2011 εργάστηκε ως σύμβουλος στρατηγικού σχεδιασμού και πολιτικής επικοινωνίας στο Γραφείο του Πρωθυπουργού.

Από το 2012 έως το 2019 εργάστηκε στην εταιρία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στην Αθήνα ως Regulatory Affairs Manager υπεύθυνος για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα και στη Philip Morris International στην Ελβετία ως Regulatory Strategy Manager υπεύθυνος για τις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σπούδασε νομικά (LLB) στο Πανεπιστήμιο Southbank του Λονδίνου και στη συνέχεια έκανε μεταπτυχιακές σπουδές (LLM) στο University College London στο Δίκαιο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, το Δίκαιο της Πνευματικής Ιδιοκτησίας και το Δίκαιο των Νέων Τεχνολογιών.

Είναι, επίσης, μέλος ΔΣ του ΙΒΕΠΕ-ΣΕΒ, της Ελληνικής Αναπτυξιακής Εταιρίας- ΕΛ.ΑΝ.ΕΤ., της Στέγης της Ελληνικής Βιομηχανίας και του Συμβουλίου ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

ΣΤΕΛΙΟΣ ΑΡΓΥΡΟΣ

Ο Στέλιος Αργυρός, μηχανολόγος, γεννήθηκε στην Αθήνα το 1945. Σπούδασε στην Αμερική (B.Sc. Χημεία – Amherst College, M.S. Φυσική Πολυμερών Υλών – MIT, και Sc.D. Μηχανολόγου – MIT). Είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FILIAGROUP (FILIATEX, FILIACOM και FILIASOL) και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Alba.

Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Δ.Σ. της TIM Hellas Τηλεπικοινωνίες και μέλος του Δ.Σ. των εταιρειών ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε., S&B Βιομηχανικά Ορυκτά και ΝΙΚΑΣ Α.Ε.

Έχει επίσης διατελέσει Πρόεδρος του Παγκόσμιου Ινστιτούτου Κλωστοϋφαντουργίας (1996-1998), Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Εργοδοτικών Οργανώσεων (UNICE) και Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής της Τριμερούς Επιτροπής (Trilateral Commission).

Διετέλεσε Πρόεδρος του Δ.Σ. και της Εκτελεστικής Επιτροπής του Σ.Ε.Β. (1988-1994). Υπήρξε Μέλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (1994-1999).



ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ

DAVID G. HORNER

David G. Horner, PhD, assumed the presidency of The American College of Greece on July 1st, 2008. Under his leadership ACG has grown quantitatively and qualitatively, and the College's social impact has been enhanced significantly:

- 40% increase in total enrollment: 4,086 – 5,749
- 700% increase in student financial aid
- Developed "in-bound" and "out-bound" study abroad serving over 1,000 students annually
- Expanded "Parallel Study", enrolling over 1,000 Greek public university students annually
- Initiated Institute of Public Health, sponsored by the Behrakis Foundation, focused on Greece's #1 public health challenge: tobacco consumption
- Initiated Deree Sports Academy, serving over 1,300 children and teens annually
- Initiated "Heritage Greece" with National Hellenic Society: an immersion experience for Greek American university students

ACG 150 | Advancing the Legacy, Growing Greece,

A plan to leverage education for economic and social impact, will build on this momentum and guide the College's operations thru 2025, its 150th anniversary.

Previously, Dr. Horner served as president of North Park University (Chicago) from 1987-2004 and Barrington College, his undergraduate alma mater, from 1979-1985. At the time of his Barrington appointment, he was the youngest (age 29) college or university president in the U.S. and led the College into its successful merger with Gordon College (MA). During his North Park presidency, enrollment tripled, several major capital projects were completed, and the endowment grew six-fold.

President Horner received a bachelor's degree (philosophy), summa cum laude, from Barrington College, a MA (philosophy) from the University of Rhode Island, and a MBA and a PhD in higher education administration and policy analysis from Stanford University. Together with his late spouse, S. Sue Horner, have two grown children, Marc and Shanna, and four grandchildren.



ΣΥΖΗΤΗΣΗ Α

ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ ΛΟΙΖΟΣ

Ο Ευστάθιος Λοίζος είναι κάτοχος των πτυχίων Maitrise en Sciences Economiques από το Université de Strasbourg I και MBA in Finance από το Stern Business School – NYU.

Εργάστηκε από το 1989 έως το 2008 στην ΕΛΣΑ ΑΕ όπου διετέλεσε, μεταξύ των ετών 2002-2007 Γενικός Διευθυντής και μέλος του ΔΣ. Παράλληλα με τα καθήκοντα του ως Γενικός Διευθυντής, διετέλεσε μεταξύ των ετών 2005-2007 Πρόεδρος του International Packaging Association.

Από το 2008 εργάζεται στον όμιλο εταιρειών ΙΟΝ ΑΕ. Το 2010 έγινε μέλος του ΔΣ της εταιρείας, ενώ το 2013 ανέλαβε Διευθύνων Σύμβουλος της θυγατρικής εταιρείας Interion SA. Από το 2017 είναι Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΔΣ του ομίλου ΙΟΝ ΑΕ.

Είναι μέλος του ΔΣ του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) και του Συνδέσμου Ανωνύμων Εταιρειών.

Από τον Ιούλιο του 2019 είναι μέλος του Business Advisory Council του Προγράμματος International MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.



Συζήτηση Α

ΕΙΡΗΝΗ ΧΑΤΖΗΩΑΚΕΙΜΙΔΟΥ

Η Ειρήνη Χατζηωακειμίδου είναι Διευθύντρια Marketing της Παπουτσάνης ΑΒΕΕ, της ιστορικής ελληνικής βιομηχανίας που συμπλήρωσε 150 χρόνια αδιάληπτης παρουσίας στην Ελληνική αγορά και αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς σαπουνιών και υγρών καλλυντικών στην Ευρώπη, με διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης την τελευταία πενταετία.

Ξεκίνησε την επαγγελματική της πορεία από το χώρο διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, αρχικά ως σύμβουλος με την KPMG και στη συνέχεια ως Regional HR Manager για τη Μέση Ανατολή και Βόρεια Αφρική με τη Johnson & Johnson, με έδρα το Dubai.

Το 2002 την κερδίζει το Marketing, το οποίο υπηρετεί με αμείωτο πάθος από θέσεις αυξανόμενης ευθύνης στις εταιρείες Johnson & Johnson, Colgate Palmolive, Mars και πιο πρόσφατα στη Vodafone, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Κατά τη διάρκεια της εκτενούς επαγγελματικής της εμπειρίας συμβάλει αποφασιστικά και συστηματικά στην ανάπτυξη σημαντικών brands και ηγείται της εισόδου τους σε νέες κατηγορίες, κανάλια και αγορές. Ταυτόχρονα, και με τον ίδιο ζήλο, εργάζεται για την ανάπτυξη των ανθρώπων, προάγοντας την ομαδικότητα, την πρωτοβουλία και τη δημιουργικότητα.

Είναι απόφοιτη του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου της Αθήνας, κάτοχος MBA από το Rotterdam School of Management του Erasmus University της Ολλανδίας και μιλάει Αγγλικά και Γαλλικά.



ΣΥΖΗΤΗΣΗ Β

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΑΡΔΙΚΗΣ

Ο Δρ. Κωνσταντίνος Γαρδικής είναι Φαρμακοποιός και εργάζεται ως Διευθυντής Έρευνας και Ανάπτυξης της APIVITA. Ασχολείται κύρια με την έρευνα και ανάπτυξη τελικών προϊόντων καλλυντικών και συμπληρωμάτων διατροφής και παράλληλα εκχυλισμάτων φυτών και μελισσοκομικών προϊόντων.

Σπούδασε Φαρμακευτική στη Φαρμακευτική Σχολή Αθηνών, έλαβε MSc στη Βιομηχανική Φαρμακευτική και PhD στη Φαρμακευτική Ναυοτεχνολογία.

Μετεκπαιδεύτηκε στους ακαδημαϊκούς φορείς: Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Ινστιτούτο Ιατροβιολογικών Ερευνών Αθηνών, CNRS, Grenoble, France, Universita degli Studi di Milano, Italy, University of Lodz, Poland, Complutense Universidad de Madrid, Spain, IFAPA, Cadiz, Spain, CCMAR, Algarve, Portugal και στις βιομηχανίες: Fitoplancton Marino, Cadiz, Spain, Fytosan, Die, France και ELPEN, Αθήνα, Ελλάδα. Έχει εργαστεί επίσης ως διευθυντής δύο φαρμακείων.

Είναι εφευρέτης 17 πατεντών, έχει δημοσιεύσει 35 ερευνητικές εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές και 3 κεφάλαια σε διεθνή επιστημονικά βιβλία, ενώ έχει παρουσία με γραπτές ή προφορικές ανακοινώσεις σε δεκάδες διεθνή και εθνικά συνέδρια.

Έχει συμμετάσχει ως Project coordinator ή Project leader σε 15 διεθνή επιστημονικά προγράμματα ύψους 25 εκατ. ευρώ μεταξύ των οποίων τα Horizon 2020, FP7 – IAPP, Leonardo da Vinci και ΕΣΠΑ.

Έχει υπάρξει μέλος οργανωτικών επιτροπών διεθνών συνεδρίων και workshops, έχει λάβει 3 βραβεία έρευνας και καινοτομίας, έχει διδάξει στα εργαστήρια Φαρμακευτικής Τεχνολογίας και Κοσμητολογίας της Φαρμακευτικής Σχολής Αθηνών και έχει λάβει 4 διεθνείς και ελληνικές υποτροφίες. Είναι μέλος του ΔΣ της Ελληνικής Φαρμακευτικής Εταιρείας. Ασχολείται παράλληλα με τη σύνθεση και την εκτέλεση ηλεκτρονικής μουσικής.



ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΑΝΔΑΛΑΣ

Ο Γιάννης Μανδάλας γεννήθηκε το 1962 στη Χίο και είναι Διευθύνων Σύμβουλος της εισηγμένης εταιρείας στο ΧΑ Αθηνών MEDITERRA_mastihashop ΑΕ. Ασχολείται με τη χιώτικη μαστίχα από το 2001 οπότε και του ανατέθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου το σχέδιο αναδιοργάνωσης του ομώνυμου Συνεταιρισμού. Παράλληλα είναι πρόεδρος της Mastiha Damla Sakiz SA, Διαχειριστής του Ινστιτούτου Γαστρονομίας Μαστίχας ΕΠΕ, Διευθύνων Σύμβουλος του Κέντρου Έρευνας Μαστίχας Α.Ε. και ιδρυτής του Κέντρου Πρότυπων Αγροτικών Εφαρμογών ΙΚΕ. Από τον Απρίλιο του 2015 μέχρι το Νοέμβριο του 2018 διετέλεσε αντιπρόεδρος του Enterprise Greece ΑΕ ενώ από το φθινόπωρο του 2016 είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ιδρύματος Μαρία Τσάκος. Είναι μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος και αντιπρόεδρος του Αθλητικού Ομίλου Αιγαίου. Με οικονομικές και παιδαγωγικές σπουδές στα Πανεπιστήμια Πειραιά (1986) και Αιγαίου (1987) εργάστηκε ως Οικονομικός και Εμπορικός Διευθυντής σε εταιρείες σημαντικών ομίλων στην Αθήνα. Στη Χίο, την περίοδο 1998-2001, ως Διευθυντής της Αναπτυξιακής εταιρείας του Νομού (ΕΝΑ ΧΙΟΥ ΑΕ) ήλθε σε επαφή για πρώτη φορά με θέματα τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης γεγονός που αποτέλεσε πολύτιμη εμπειρία στην ενασχόληση του με την μαστίχα που αποτελεί τον σημαντικότερο φυσικό πόρο του νησιού.



ΣΥΖΗΤΗΣΗ Γ

ΑΦΡΟΔΙΤΗ ΦΛΩΡΟΥ

Η Αφροδίτη Φλώρου είναι συνιδρύτρια της εταιρείας ANASSA ORGANICS. Μαζί με τη συνεταιίρο της Γιάννα Ματθαίου, δημιούργησαν τον Ιανουάριο του 2013 τα ελληνικά βιολογικά ροφήματα ANASSA, με όραμα να συμβάλλουν στο να γίνουν παγκοσμίως γνωστά τα εξαιρετικής ποιότητας ελληνικά αρωματικά φυτά. Τα προϊόντα της εταιρείας εξάγονται σήμερα σε 19 χώρες, αποκτώντας μεγάλη εμπειρία στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη αγροτικών προϊόντων καθώς επίσης και την προώθησή τους σε μεγάλα δίκτυα πωλήσεων εντός και εκτός Ελλάδος. Στοχεύει επίσης στην παραγωγή προϊόντων, απολύτως φιλικών προς το περιβάλλον και ανταποκρίνεται στις σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις. Η λειτουργία και οι πρακτικές της, διέπονται από σεβασμό στην κοινότητα και το περιβάλλον, με κεντρική αξία στον άνθρωπο. Η ANASSA ORGANICS είναι μία εκ των νικητών του Envolve Entrepreneurship Award για το 2014. Έχει κερδίσει Χρυσό Βραβείο στο πλαίσιο των European Design Awards 2014 για τον πρωτοποριακό και δημιουργικό σχεδιασμό των συσκευασιών των προϊόντων της. Επιλέχθηκε μέσα από το πρόγραμμα «ΟΠΑΠ Forward», που υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τον διεθνή μη-κερδοσκοπικό οργανισμό Endeavor για την ενίσχυση και υποστήριξη αναπτυσσόμενων μικρομεσαίων επιχειρήσεων για τη διεύρυνση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους. Τα προϊόντα της βραβεύονται κάθε χρόνο στο διεθνή διαγωνισμό γεύσης GREAT TASTE AWARDS, κερδίζοντας μέχρι σήμερα 31 χρυσά αστέρια. Η Αφροδίτη Φλώρου, πριν ακολουθήσει το δύσκολο αλλά όμορφο δρόμο της επιχειρηματικότητας και της δημιουργίας, δούλεψε για πάνω από 22 χρόνια σε εταιρείες υπηρεσιών & τράπεζες, όπου κατείχε διευθυντική θέση στους χώρους του Marketing και των Πωλήσεων, όπως: ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ NETMED-FORTHNET (1997-2012), INTERAMERICAN CARDS (1992-1997), CITIBANK-DINERS CLUB (1990-1992). Γεννήθηκε στα Ιωάννινα. Έχει bachelor of Arts Degree in European Studies (University of Hertfordshire) και είναι μητέρα 2 παιδιών.



Συζήτηση Γ

ΒΑΡΒΑΡΑ ΚΑΡΠΟΔΙΝΗ

Η Βαρβάρα Καρποδίνη γεννήθηκε το 1984 στην Αθήνα και είναι απόφοιτη του Τμήματος Μέσων, Επικοινωνίας και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Το 2011 έλαβε το μεταπτυχιακό τίτλο Πολιτιστικής Διαχείρισης και Μουσειολογίας από το Πάντειο Πανεπιστήμιο και το 2012 το μεταπτυχιακό τίτλο Art History and Literature του Πανεπιστημίου του Leicester, UK. Έχει συμμετάσχει σε μουσειολογικές μελέτες/ έρευνες κοινού περιοδικών και μονίμων μουσειακών εκθέσεων, με πιο σημαντικές αυτές του νέου Μουσείου της Ακρόπολης, «Συνάντηση στην Αρχαία Αγορά» στο Κέντρο Πολιτισμού Ελληνικός Κόσμος κ.α. Επίσης έχει παρακολουθήσει σεμινάρια με αντικείμενο τον πολιτισμό, όπως «Εκτίμηση Έργων Τέχνης», «Επιμέλεια και Διοργάνωση Εκθέσεων», «Αρχαιολογία και Διαχείριση Κληρονομιάς», «Human Resources Management and Organizational Analysis» κ.α. Έχει συνεργασθεί με έντυπες και ηλεκτρονικές εφημερίδες και περιοδικά. Εργάσθηκε για τρία χρόνια στο Ίδρυμα Σύγχρονης Τέχνης ΔΕΣΤΕ, κάνοντας ξεναγήσεις σε σημαντικές εκθέσεις όπως Alpha Omega – Works from the Dakis Joannou Collection, Investigations of a Dog: Works from the FACE Collections, Kostas Paniaras: Ultramarine, Collecting Architecture Territories κ.α. Στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης εργάζεται από το 2013 ως φύλακας/ξεναγός και το 2020 ανέλαβε καθήκοντα ως Επικεφαλής του Τμήματος Φύλαξης και Υποδοχής κοινού. Προσπαθεί να μοιράζει δίκαια τον χρόνο της ανάμεσα στον γιο της, Αλέξανδρο, στην αγάπη της για την Τέχνη και την διαρκή επιμόρφωση πάνω στον τομέα του Πολιτισμού.



ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΣΙΧΛΗΣ

Ο Γιάννης Τσίχλης με 30 χρόνια εργασιακή εμπειρία στις Πωλήσεις και το Marketing, συμμετέχει ενεργά από το 1990 στην αναπτυξιακή πορεία του ομίλου Νίκος Δασκαλαντωνάκης-GRECOTEL. Κατέχοντας διάφορες θέσεις στο εμπορικό τμήμα συνέβαλε στην κατάκτηση της ηγετικής θέσης της εταιρείας στην ξενοδοχειακή αγορά της Ελλάδας. Σπούδασε Χημικός στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και Marketing (MBA) στο Sheffield University. Εκπαιδεύτηκε σε προγράμματα ανάπτυξης στελεχών και ανάπτυξης προϊόντων του πολυεθνικού τουριστικού ομίλου TUI. Μιλάει Αγγλικά, Γερμανικά και Γαλλικά. Έχει στη διοικητική του ευθύνη μια ομάδα 15 ατόμων που είναι αρμόδια για το σχεδιασμό Marketing, το branding, την επικοινωνία, τις δημόσιες σχέσεις και τις στρατηγικές συνεργασίες στις αγορές που δραστηριοποιείται σήμερα ο όμιλος. Στα τρέχοντα καθήκοντά του, ανάμεσα σε άλλα, συμπεριλαμβάνεται η ανάπτυξη και ενοποίηση των ψηφιακών πλατφορμών, CMS, CRM και Loyalty Clubs του ομίλου. Από το 2014 εκπροσωπεί τον όμιλο στο Δ.Σ. και είναι επικεφαλής της Επιτροπής Τουρισμού του Ελληνορωσικού Επιμελητηρίου. Η καταγωγή του είναι από το Ρέθυμνο της Κρήτης, είναι παντρεμένος με δύο κόρες και μένει μόνιμα την Αθήνα.



ΣΥΖΗΤΗΣΗ Δ

ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΑΚΟΣ

Ο Βασίλης Παπαγιαννάκος αποφοίτησε το 1984 από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της ΑΣΟΕΕ και συνέχισε με μεταπτυχιακές σπουδές στο Marketing στο Strathclyde University, UK. Κατόπιν εκπληρώσεως των στρατιωτικών του υποχρεώσεων ανέλαβε το 1989 τη θέση του Product Manager και το 1990 τη Διεύθυνση Marketing στην εταιρεία κρασιών Achaia Clauss.

Το 1992 επέστρεψε στο οικογενειακό οινοποιείο όπου επιχειρεί μέχρι και σήμερα. Ημερομηνίες σταθμοί στη μέχρι σήμερα επιχειρηματική του δραστηριότητα αποτελούν το 1995 όπου επένδυσε σε σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό και πραγματοποίησε την 1η εμφιάλωση μονοποικιλιακού Σαββατιανού και το 2007 που ολοκληρώθηκε και ξεκίνησε η λειτουργία του νέου πρότυπου βιοκλιματικού οινοποιείου στην Θέση Καλογέρι, Μαρκόπουλο με νέο σύγχρονο εξοπλισμό.

ΖΑΦΕΙΡΗΣ ΤΡΙΚΑΛΙΝΟΣ

Ο Ζαφείρης Τρικαλινός γεννήθηκε το 1958 και μεγάλωσε στο νησί του Αιτωλικού, στην Αιτωλοακαρνανία.

Ένα ισχυρό μυαλό, με θετική/ μαθηματική σκέψη, κατάλαβε από νωρίς την αξία, τις δυνατότητες και το άνοιγμα των νέων προοπτικών που προσφέρει η παραδοσιακή επεξεργασία των αυγών του Κεφάλου. Έτσι, δραπέτευσε από το στενό πλαίσιο της οικογένειάς του, η οποία για περισσότερο από έναν αιώνα προσδιορίστηκε από την περιορισμένη επεξεργασία και εμπορία σε τοπικό επίπεδο, του αυγοτάραχου. Ως αρχηγός της 4ης γενιάς στην παραδοσιακή επιχείρηση, έκανε το προσωπικό του βήμα προς τα εμπρός, ιδρύοντας την πρώτη ενοποιημένη μονάδα επεξεργασίας και εμπορίας παραδοσιακού αυγοτάραχου. Με το βλέμμα στο μέλλον, δημιουργεί τις πρώτες πιστοποιημένες και υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις επεξεργασίας αυγοτάραχου, διατηρώντας την ουσία της παραδοσιακής επεξεργασίας αλλά εφαρμόζοντας αυστηρούς υγειονομικούς κανόνες και ελέγχους σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας. Ταυτόχρονα, επενδύει στον τομέα της Έρευνας & Ανάπτυξης, προωθώντας και χρηματοδοτώντας έρευνες στο αυγοτάραχο, καθώς και τη μελέτη της ιστορικής, πολιτιστικής και γαστρονομικής προοπτικής του.

Αποτέλεσμα της ακούραστης εργασίας των τελευταίων 20 ετών, είναι η επιτυχής είσοδος του επώνυμου Trikalinos Αυγοτάραχου στα καλάθια των καλύτερων ντελικατέσεν του κόσμου, στα πιο σπουδαία διεθνή εστιατόρια και να καταχωρηθεί ως ένα από τα 30 πιο υγιεινά και καλύτερα προϊόντα του κόσμου, κερδίζοντας εγχώριες και διεθνείς διακρίσεις σε διαγωνισμούς Γεύσης, Ποιότητας και Συσκευασίας, ενώ το 2018 τιμήθηκε από τον Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, ως το Καλύτερο Επώνυμο Brand.

Ο Ζαφείρης Τρικαλινός είναι πατέρας δύο παιδιών.



ΣΥΖΗΤΗΣΗ Ε

ΧΡΗΣΤΟΣ Α. ΙΩΑΝΝΟΥ

Ο Χρήστος Α. Ιωάννου ανέλαβε καθήκοντα Συμβούλου Διοίκησης του ΣΕΒ το Σεπτέμβριο του 2017 και καθήκοντα Διευθυντή τομέα Απασχόλησης και Αγοράς Εργασίας του ΣΕΒ το Δεκέμβριο του 2017.

Στο χαρτοφυλάκιο του περιλαμβάνονται τα θέματα της πολιτικής μισθών, της οργάνωσης της εργασίας, της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, της εκπαίδευσης και των δεξιοτήτων, και των εργασιακών σχέσεων.

Είναι οικονομολόγος. Σπούδασε στην Αθήνα (ΑΣΟΕΕ, νυν ΟΠΑ) και στο Λονδίνο (M.Sc. και Ph.D London School of Economics). Ειδικοτεύθηκε στα Οικονομικά της Εργασίας, τη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και τις Εργασιακές Σχέσεις.

Εργάστηκε στον ιδιωτικό τομέα ως λογιστής, οικονομολόγος και σύμβουλος επιχειρήσεων επί σειρά ετών.

Διετέλεσε Βοηθός Συνήγορος του Πολίτη για θέματα Κοινωνικής Προστασίας και Συνήγορος Υγείας (2013-2017), μέλος του Σώματος Μεσολαβητών-Διαιτητών του Οργανισμού Μεσολάβησης και Διαιτησίας (1991-2017), Επιστημονικός Συνεργάτης ερευνητικών ιδρυμάτων και οργανισμών μεταξύ των οποίων και Ειδικός Σύμβουλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2002-2004).

Έχει εκτενές συμβουλευτικό και ερευνητικό έργο σε διεθνή και ελληνικά επιστημονικά περιοδικά, σε διεθνή και ελληνικά βιβλία για θέματα Πολιτικής Μισθών, Πολιτικών Απασχόλησης, Εργασιακών Σχέσεων, Ανάπτυξης Ανθρώπινων Πόρων, Οργάνωσης της Εργασίας, Ποιότητας στην Εργασία, Συλλογικών Διαπραγματεύσεων, Κοινωνικού Διαλόγου, Επαγγελματικών Ενώσεων, Επίλυσης Διαφορών.



ΙΩΑΝΝΗΣ Α. ΚΟΥΦΟΠΑΝΟΣ

Ο Ιωάννης Α. Κουφοπάνος είναι Διευθυντής Βιώσιμης Ανάπτυξης της Elval, (Τομέας Έλασης Αλουμινίου της ElvalHalcor A.E.) και ενεργό μέλος στην Εταιρεία για 34 έτη. Με σπουδές στη Μεγάλη Βρετανία, (BSc in Applied Mechanics – Queen Mary College (UL), MSc in Fracture Mechanics - Cranfield Institute of Technology), ξεκίνησε από τη θέση του Προϊσταμένου Μηχανικού Ποιοτικού Ελέγχου, στη συνέχεια Υπεύθυνος Πωλήσεων Ειδικών Προϊόντων, Διευθυντής Εξαγωγών, Αναπληρωτής Εμπορικός Διευθυντής και Εμπορικός Διευθυντής Εσωτερικής Αγοράς & προϊόντων Brazing.

Διετέλεσε μέλος ΔΣ της θυγατρικής εταιρείας του Ομίλου, Genecos S.A. με έδρα το Παρίσι και από το 2019 έως και σήμερα, μετέχει ως Μέλος ΔΣ της Ε.Δ.Ε.Π. Ο.Α. ΑΕ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΟΙΝΟΦΥΤΩΝ ΑΣΩΠΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ ΑΕ

Γνώστης της παγκόσμιας αγοράς αλουμινίου, έχει πραγματοποιήσει επισκέψεις σε πολλές εγκαταστάσεις, εργοστάσια μεγάλων και σημαντικών Εταιρειών στην Ευρώπη, Αμερική, Ασία και Αυστραλία. Ως υπεύθυνος για τη συνεργασία της Εταιρείας με μεγάλο Ιαπωνικό οίκο, έχει συμβάλει στην επιτυχή διείσδυση της Elval σε εξειδικευμένη αγορά προϊόντων υψηλής τεχνολογίας και προστιθέμενης αξίας.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΑΚΡΙΔΗΣ

Ο Αλέξανδρος Μακρίδης είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας «Χρυσοαφίδης Α.Ε.», μια εμπορική εταιρεία βιομηχανικών και Υδραυλικών ειδών, που ιδρύθηκε από τον προπάππου του, το 1882 και που σήμερα δραστηριοποιείται στις Βαλκανικές χώρες και στην Αφρική. Ο κύριος Μακρίδης είναι Γενικός Γραμματέας του ΣΕΒ. Είναι επίσης μέλος Δ.Σ. των Αερογραμμών Αιγαίου, του Ομίλου Σφρακιανάκη, του IOBE και του American College of Greece. Επιπλέον, είναι Μέλος του Συμβουλίου του Προέδρου του Yale University στις Διεθνείς Δραστηριότητες. Είχε την τιμή να τελεί επί χρόνια τα χρέη Γραμματέα του Δ.Σ. του Alba, Μέλους του Δ.Σ. της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδας και Μέλους του Δ.Σ. της εταιρείας TITAN. Ο κύριος Μακρίδης έχει σπουδάσει Οικονομικά και Πολιτικές Επιστήμες στο Yale College (μετά πλείστου επαίνου), Νομικά στο Yale Law School και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Harvard Business School.



ΦΩΚΙΩΝ ΤΑΣΟΥΛΑΣ

Ο Φωκίων Τασούλας εργάζεται για τον Όμιλο ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ από το 1989, κατέχοντας από τότε διάφορες διευθυντικές θέσεις. Είναι μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής από το 2017 και από τον Οκτώβριο του 2020, ως Διευθυντής Καινοτομίας και Τεχνολογίας Ομίλου, ηγείται του προγράμματος Ψηφιακής Μεταρρύθμισης, εστιάζοντας στη βελτιστοποίηση διεργασιών και διαθεσιμότητας παραγωγικού εξοπλισμού με "Artificial Intelligence and Big Data Analytics".

Πριν από τον πρόσφατο ρόλο του, έχει διατελέσει Τεχνικός Διευθυντής του Ομίλου για 8 χρόνια. Έχει υπηρετήσει τον όμιλο από διάφορες θέσεις, μεταξύ αυτών Διευθυντής Τομέα Αιγύπτου, Αλβανίας και Κοσόβου και υπεύθυνος επιχειρηματικών αποτελεσμάτων για τις χώρες αυτές, καθώς και Vice President Cement and Aggregates Operations in the Florida Business Unit of Titan America. Στην Titan America, ήταν υπεύθυνος για τις μονάδες τσιμέντου και αδρανών στο εργοστάσιο Pennsuco στο Medley, Miami, Florida, και είχε την τεχνική επίβλεψη του εργοστασίου στο Roanoke, Virginia. Ο Φωκίων Τασούλας είναι κάτοχος Πτυχίου Master Μηχανικού Μεταλλείων-Μεταλλουργών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.



ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΤ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΟΓΙΑΤΖΗΣ

Γεννήθηκε τον Αύγουστο του 1956 στο Βελβεντό της Κοζάνης.

Σπούδασε χημεία στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο της Θεσσαλονίκης και οινολογία στο Ινστιτούτο Οινολογίας του Πανεπιστημίου του Μπορντό της Γαλλίας, από όπου απέσπασε τον τίτλο του Διδάκτορα στην Οινολογία – Αμπελουργία, το 1984. Από τότε και μέχρι σήμερα, εργάζεται στην οينوποιία Μπουτάρη, όπου σήμερα κατέχει τη θέση του Γενικού Διευθυντή.

Υπό την καθοδήγηση του Δρ. Γιάννη Βογιατζή, η οينوποιία Μπουτάρη έπαιξε πρωταγωνιστικό ρόλο στην αναγέννηση του ελληνικού κρασιού.

Ως υπεύθυνος του τμήματος Έρευνας & Ανάπτυξης, εξασφάλισε μια υψηλού επιπέδου ερευνητική υποδομή για εργαστηριακές αναλύσεις και εξοπλισμό οينوποίησης και στελέχωσε το τμήμα με αξιόλογους επιστήμονες - ερευνητές. Εξερεύνησε με τους συνεργάτες του νέες αμπελουργικές περιοχές και νέες ποικιλίες, δημιουργώντας ένα ευρύ φάσμα εξαιρετικών κρασιών μέσα σε λίγα μόνο χρόνια. Αυτά τα κρασιά όχι μόνο κέρδισαν πολλά διακεκριμένα βραβεία με την πάροδο του χρόνου, αλλά και του χάρισαν ένα Εθνικό Βραβείο για τη συμβολή του στην ανάπτυξη της Ελληνικής οينوπαραγωγής (ΣΕΒΟΠ 1986).

Η συμβολή του στο ελληνικό κρασί επισφραγίζεται και από την ενεργή συμμετοχή του στις οργανώσεις του κλάδου για πολλά χρόνια. Ο Δρ. Γιάννης Βογιατζής εκτιμάται ευρέως ως υψηλού επιπέδου εμπειρογνώμονας για τις γνώσεις και την εμπειρία του, μια προσωπικότητα με ανεξίτηλο αποτύπωμα σε πολλές πτυχές της αναγέννησης του Ελληνικού κρασιού τα τελευταία 37 χρόνια.

Ασχολείται επίσης με τη μικρή οικογενειακή επιχείρηση, την 'Οينوποιία Βογιατζή' στο Βελβεντό Κοζάνης όπου αναφύτευσε τον παλαιό αμπελώνα της οικογένειας.

Είναι μέλος της Διεθνούς Ακαδημίας Οίνου, μέλος του ΔΣ του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου και των Οينوποιών Β. Ελλάδος όπου διετέλεσε πρόεδρος για δύο θητείες, ενώ σήμερα διανύει τη δεύτερη θητεία του στην προεδρία της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου & Οίνου.



ΜΑΡΙΝΑ ΜΠΟΥΤΑΡΗ

Η Μαρίνα Μπουτάρη είναι στέλεχος με μεγάλη εμπειρία σε marketing και πωλήσεις κρασιού και τροφίμων. Στα 18 χρόνια ενεργούς συμμετοχής της στον Όμιλο Μπουτάρη, ανέλαβε ρόλους ευθύνης σε διαφορετικά τμήματα της επιχείρησης (Business Development, HR, Εταιρική Επικοινωνία και Marketing), δημιουργώντας τις κατάλληλες προϋποθέσεις για ένα υγιές επιχειρηματικό περιβάλλον με στόχο την ανάπτυξη των κρασιών Boutari αλλά και της μπύρας Μύθος.

Από τις σημαντικότερες επιτυχίες της μέχρι σήμερα ήταν η συνεισφορά της στην πώληση της ακίνητης περιουσίας των κτημάτων Καμπά το 1996 ως Project Leader, η δημιουργία και το management μίας σύγχρονης Διεύθυνσης Ανθρώπινου δυναμικού μέσα από το ρόλο της HR Director καθώς και το στήσιμο και το management της νέας ομάδας Marketing της Boutari το 2007 ως Marketing & Communications Director. Το ανήσυχο πνεύμα της, η δημιουργικότητα της και το πάθος της για το κρασί και τη γαστρονομία είχαν ως αποτέλεσμα το 2013 να αφήσει την οικογενειακή επιχείρηση για να δημιουργήσει ένα δικό της start up, την Trip2taste, στοχεύοντας στην ανάπτυξη της ποιοτικής ελληνικής γαστρονομίας και του οινοτουρισμού μέσω εμπειριών. Επέστρεψε στην οينوποιία Μπουτάρη το 2019 για να αναλάβει την Εμπορική Διεύθυνση – θέση που κατέχει έως σήμερα - με στόχο την εδραίωση και ενδυνάμωση του brand Boutari εντός και εκτός συνόρων.

Η Μαρίνα είναι εκπρόσωπος της 5ης γενιάς της οικογένειας Μπουτάρη και συνεχίζει δυναμικά την οικογενειακή παράδοση. Έχει πτυχίο BA in Management & Urban Studies από το Brown University της Αμερικής και MBA από το Imperial College του Λονδίνου. Έχει γεννηθεί και μεγαλώσει στην Θεσσαλονίκη και είναι μητέρα δύο παιδιών.



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Σ. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ

Γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη το 1945. Αποφοίτησε από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΟΕ, 1968), και έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στη Γαλλία, στο INSEAD (MBA, 1971).

Η σταδιοδρομία του έχει εξελιχθεί αποκλειστικά στην ιστορική 140 χρόνων οινοποιία, ξεκινώντας από τον εμπορικό τομέα και σταδιακά αναλαμβάνοντας τη συνολική διοίκηση της εταιρίας, καθώς και της Holding του Ομίλου Μπουτάρη, ως Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος.

Ορόσημα της ιστορίας του Ομίλου συνδέονται οργανικά με σχετικές στρατηγικές αποφάσεις του και αντίστοιχους επιχειρηματικούς σχεδιασμούς:

- Η είσοδος της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών που σήμανε την εξωστρέφεια και την ανάπτυξη της επιχείρησης πέρα από τα όρια της οικογενειακής (1985;).
- Η συνεργασία με την United Distillers (1987) που καθιέρωσε στην ελληνική αγορά τα Johnnie Walker, Gordon's Gin, κ.α.
- Η επένδυση στην αγορά της ζυθοποιίας (1992) με κορυφαίο σημείο την επιτυχημένη είσοδο της Mythos στην ελληνική, έντονα τότε ολιγοπωλιακή, αγορά (1997).
- Η εξαγορά της οινοποιίας Α. Καμπάς (1992) που οδήγησε στη συστηματική καλλιέργεια και ανάδειξη της γηγενούς ποικιλίας Μοσχοφίλερο στο οροπέδιο της Μαντινείας, με το δημοφιλέστερο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό ομώνυμο λευκό Μοσχοφίλερο Μπουτάρη (1997).
- Η συνεργασία με τη Ρωξάνη Μάτσα και το κτήμα της στη Κάντζα, με τις πρωτοποριακές καλλιέργειες Μαλαγουζιάς, κ.α.
- Η εξαγορά του γαλλικού κτήματος και οινοποιείου Domaine de Mayrac στη Νότιο Γαλλία.
- Η ανάδειξη του ελληνικού οινικού χάρτη με καινοτομίες στην οινοποίηση και με πόλους έλξης οινοτουρισμού τα Οινοποιεία Σαντορίνης, Γουμένισσας, Κρήτης, και τη ναυαρχίδα οινοποιείο της Νάουσας, κοιτίδα του Ξινόμαυρου.

Έχει διακριθεί πολλές φορές για τις πρωτοπόρες επιχειρηματικές του δράσεις. Υπό την ηγεσία του, η οινοποιία Μπουτάρη, έχει βραβευθεί από το αμερικάνικο περιοδικό "Wines & Spirits", 19 φορές, με την κορυφαία διάκριση "Winery of the Year", αντανακλώντας τη φήμη της στη συνολική εικόνα του ελληνικού κρασιού στην παγκόσμια αγορά.



ΣΥΖΗΤΗΣΗ Ζ

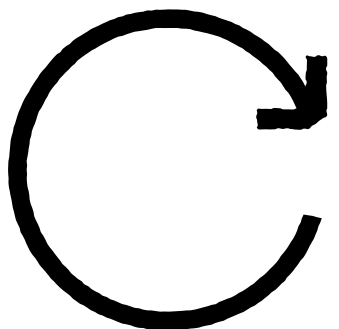
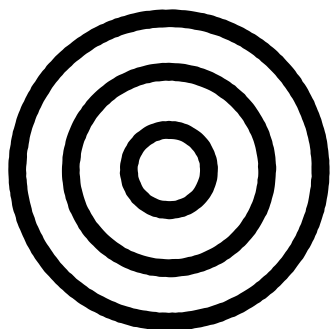
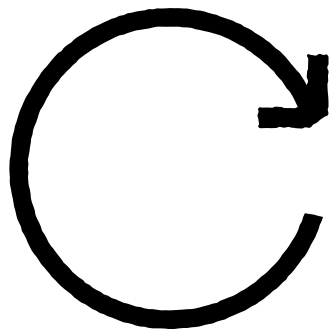
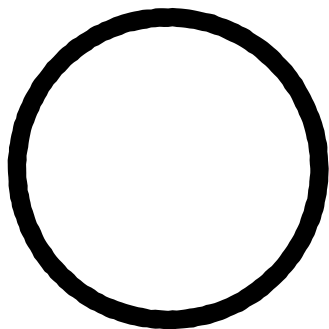
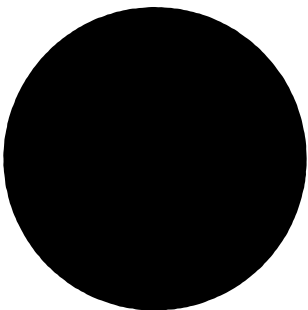
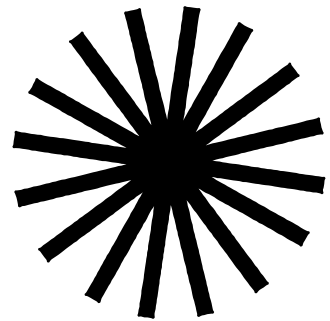
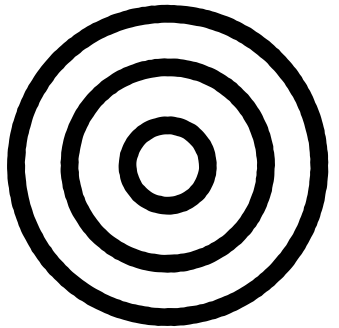
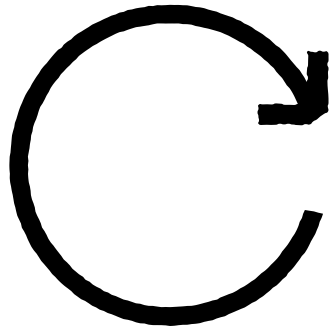
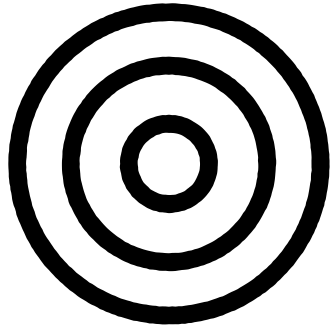
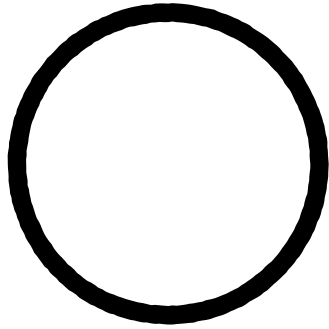
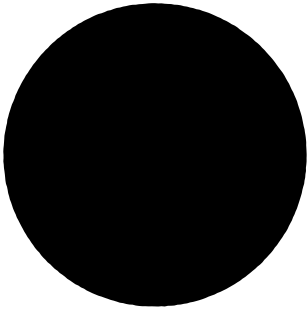
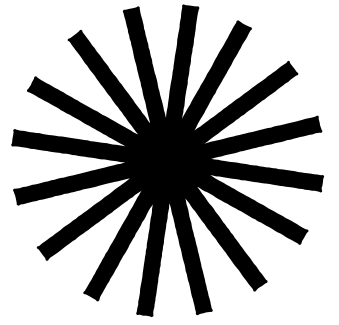
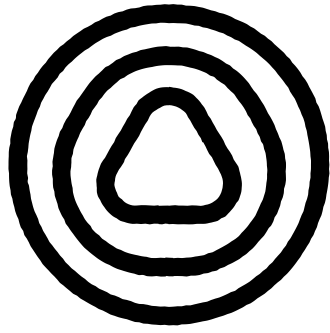
ΛΥΔΙΑ ΒΟΥΣΒΟΥΝΗ

Η Λύδια Βουσβούνη γεννήθηκε στην Αθήνα. Τελείωσε τη Σχολή Μωραίτη και στη συνέχεια σπούδασε Σχέδιο Μόδας στην Αγγλία στα Πανεπιστήμια Kingston, Saint Martins και UCA, από όπου αποφοίτησε στην πρώτη θέση. Η τελική συλλογή της διακρίθηκε στις καλύτερες της Ευρώπης στη δική της χρονιά. Μετά τις σπουδές της συνέχισε την πορεία της στο Παρίσι όπου εργάστηκε στο σχεδιαστικό τμήμα της Chloé και μετά επέστρεψε στο Λονδίνο όπου υπήρξε μέλος του σχεδιαστικού τμήματος του Aquasquutum. Επίσης, εργάστηκε στην ομάδα πωλήσεων του Maison Martin Margiela και της Loewe. Από το 2012 έως και σήμερα είναι υπεύθυνη σχεδιασμού στην εταιρία Zeus+ Dione που εδρεύει στην Αθήνα. Η δουλειά της έχει καθαρή επιρροή από την Ελληνική ταυτότητα ενώ βασίζεται στη συνύπαρξη ιστορικών στοιχείων, αρχιτεκτονικής, έντονης γεωμετρίας και αφαίρεσης.

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ

Γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη. Σπούδασε στο Τμήμα Θεάτρου της Σχολής Καλών Τεχνών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, όπου εκπόνησε και τη διδακτορική του διατριβή. Πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές θεατρολογίας στο Πανεπιστήμιο Paris III. Έχει διδάξει στο Τμήμα Θεάτρου (ΑΠΘ), στο Τμήμα Μουσικής Επιστήμης και Τέχνης (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας), στο Τμήμα Θεατρικών Σπουδών (Πανεπιστήμιο Πατρών), καθώς και στις Δραματικές Σχολές του Εθνικού Θεάτρου και του Κρατικού Θεάτρου Βορείου Ελλάδος, όπου και εργάστηκε ως σύμβουλος δραματολογίου. Ως σκηνοθέτης μουσικού θεάτρου και όπερας έχει συνεργαστεί με Εθνική Λυρική Σκηνή, Φεστιβάλ Αθηνών, Όπερα Νύουκαιν Βερολίνου, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Όπερα Θεσσαλονίκης, «Οι όπερες των ζητιάνων», ΔΗΠΕΘΕ Πάτρας, Στέγη Ιδρύματος Ωνάση κ.ά. Έχει σκηνοθετήσει έργα κλασικού ρεπερτορίου, αλλά και σύγχρονων συνθετών, όπως την παγκόσμια πρώτη της Φόνισσας του Γιώργου Κουμεντάκη (ΕΛΣ, 2014). Από το Φεβρουάριο του 2017 είναι καλλιτεχνικός διευθυντής της Εναλλακτικής Σκηνής της Εθνικής Λυρικής Σκηνής.





GOLD SPONSOR



ΟΤΕ, ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τεχνολογίας στην Ελλάδα. Αποτελεί μία από τις τρεις μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση, ενώ οι μετοχές του διαπραγματεύονται στο διεθνές χρηματιστήριο του Λονδίνου. Στο μετοχικό του κεφάλαιο μετέχουν η Deutsche Telekom με ποσοστό 47,9% και το Ελληνικό Δημόσιο με 5,7%. Ο Όμιλος ΟΤΕ απασχολεί περίπου 11.500 εργαζομένους στην Ελλάδα και περίπου 16.000 συνολικά.

Ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει μια ευρεία γκάμα υπηρεσιών: σταθερή, κινητή τηλεφωνία και ευρυζωνικές υπηρεσίες, συνδρομητική τηλεόραση και ολοκληρωμένες λύσεις ICT. Παράλληλα, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στους τομείς των ναυτιλιακών επικοινωνιών και των ακινήτων.

Εκτός Ελλάδας, δραστηριοποιείται στην αγορά τηλεπικοινωνιών της Ρουμανίας.

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί επιχειρηματική επιλογή για τον Όμιλο ΟΤΕ και αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής και λειτουργίας του. Βασικές προτεραιότητες είναι η βελτίωση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αποτυπώματος του Ομίλου, καθώς και η ισότιμη πρόσβαση όλων των πολιτών στις νέες ψηφιακές δυνατότητες. Με κεντρικό μήνυμα «ένας κόσμος, καλύτερος για όλους», η COSMOTE αποτελεί την ενιαία εμπορική μάρκα για όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Ομίλου. Αποστολή της, είναι να φέρει τις δυνατότητες της τεχνολογίας σε όλους, ώστε να μπορεί ο καθένας να αξιοποιεί πλήρως τις ευκαιρίες του σήμερα και παράλληλα να χτίζει ένα καλύτερο αύριο.

SILVER SPONSOR



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Οι «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ» αποτελούν τον μεγαλύτερο και εγκυρότερο εκδοτικό οργανισμό στον χώρο των έντυπων και ψηφιακών ΜΜΕ στην Ελλάδα. Η ιστορική εφημερίδα «Η Καθημερινή», ένα ευρύ φάσμα περιοδικών, δημοφιλείς ιστοσελίδες και συνεργασίες με τρεις μεγάλους διεθνείς εκδοτικούς οίκους συνιστούν τις κύριες δραστηριότητες του Ομίλου.

Η εφημερίδα «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ» είναι ημερήσιο πολιτικό και οικονομικό φύλλο. Πρωτοκυκλοφόρησε στις 15 Σεπτεμβρίου 1919 από τον Γεώργιο Βλάχο. Σήμερα αποτελεί τον πλέον έγκυρο και έγκριτο τίτλο εφημερίδας στο έντυπο και ψηφιακό περιβάλλον. Είναι πρώτη σε κυκλοφορία

και διαβάζεται από την πλειοψηφία του επιχειρηματικού, πολιτικού και πνευματικού κόσμου, καθώς και τους διαμορφωτές της κοινής γνώμης. Μετρά αποκλειστικές συνεργασίες με Παγκοσμίου κύρους εκδοτικούς και ειδησεογραφικούς οργανισμούς. Η αγγλική έκδοση της εφημερίδας με νέα και αναλύσεις για την Ελλάδα και την Κύπρο κυκλοφορεί μαζί με τη διεθνή έκδοση των "The New York Times International". Επιπλέον «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ» συνεργάζεται με την Conde Nast για τον τίτλο "Vogue Greece" και με την "The Walt Disney Company Greece" για όλες τις εκδόσεις της Disney στην Ελλάδα.

**ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΟΥ 2ου ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ**
Συνεργάστηκαν οι ακόλουθοι:

ΕΡΕΥΝΑ & ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Χαράλαμπος Μαινεμελής

*Διευθυντής, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία,
Καθηγητής Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Alba Graduate Business School,
The American College of Greece*

Αγγελική Καραβασίλη

*Research Fellow, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία,
Alba Graduate Business School, The American College of Greece*

ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ

Νίκη Θεοδώρου

*Curator, Κέντρο Αριστείας ΣΕΒ στη Δημιουργική Ηγεσία
Event Manager, Alba Graduate Business School,
The American College of Greece*

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΕΒ

Νινέττα Μανούση

Advisor, Τομέας Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Ρυθμιστικών Πολιτικών, ΣΕΒ

ΟΜΑΔΑ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μαρία Δουκάκη

*Marketing and Communication Director,
The American College of Greece*

Ρόζα Μόνου

Διευθύντρια, Τομέας Εταιρικής Επικοινωνίας & Εκδηλώσεων, ΣΕΒ

Νάσια Ντινοπούλου

*Creative Director, Marketing and Communication,
The American College of Greece*

Γιώργος Παπαστογιαννούδης

*Digital Marketing, Marketing and Communication,
The American College of Greece*

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Μαριάνθη Καραιωσηφόγλου

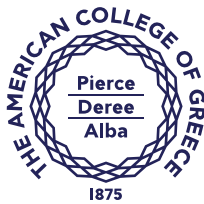
*Senior Manager, Executive Development, Alba Graduate Business School,
The American College of Greece*

Στέλλα Παπαλάμπρου

*Quality Manager, Alba Graduate Business School,
The American College of Greece*

ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

K2 design



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

